

中期経営計画（2023～2025年度）

『co-creation Value 2025』

2022年12月1日

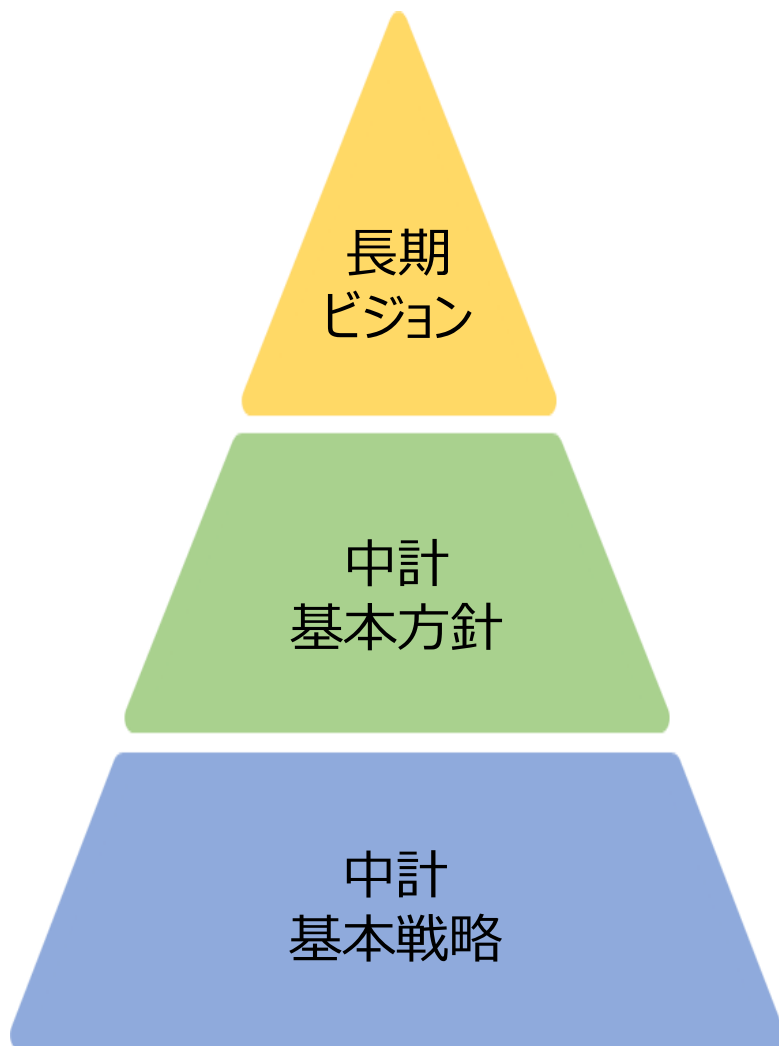


株式会社IC

Be the best partner.

Agenda

1. 経営計画の全体像
2. 長期ビジョン
3. 中期経営計画



● 長期ビジョン (VISION 2031)

I Tで感動社会へナビゲート

● 中計基本方針

共創を牽引する経営基盤の構築

● 中計基本戦略

社会 社会課題解決につながるサービスを創出する

顧客 顧客エンゲージメントを高めることで、共創価値の拡大につなげる

従業員 共創を支える価値創造型人材を育成する

Agenda

1. 経営計画の全体像
2. 長期ビジョン
3. 中期経営計画

ビジョン

実現したい未来

ITで感動社会へナビゲート

私たちはワクワクする社会へのナビゲーターを目指します

ミッション

日々果たすべき使命

あなたに寄り添い、その想いの一步先へ

バリュー

約束する価値・強味

共感

私たちは全てのステークホルダーの想いを大切にします

実感

私たちはユーザーの笑顔を大切にします

充実感

私たちは社員のやりがいを大切にします



VISION 2031

ITで感動社会へナビゲート

私たちはワクワクする社会へのナビゲーターを目指します

【ミッション】日々果たすべき使命

あなたに寄り添い、その想いの一歩先へ

【バリュー】約束する価値・強み



共感

私たちは全てのステークホルダーの想いを大切にします



実感

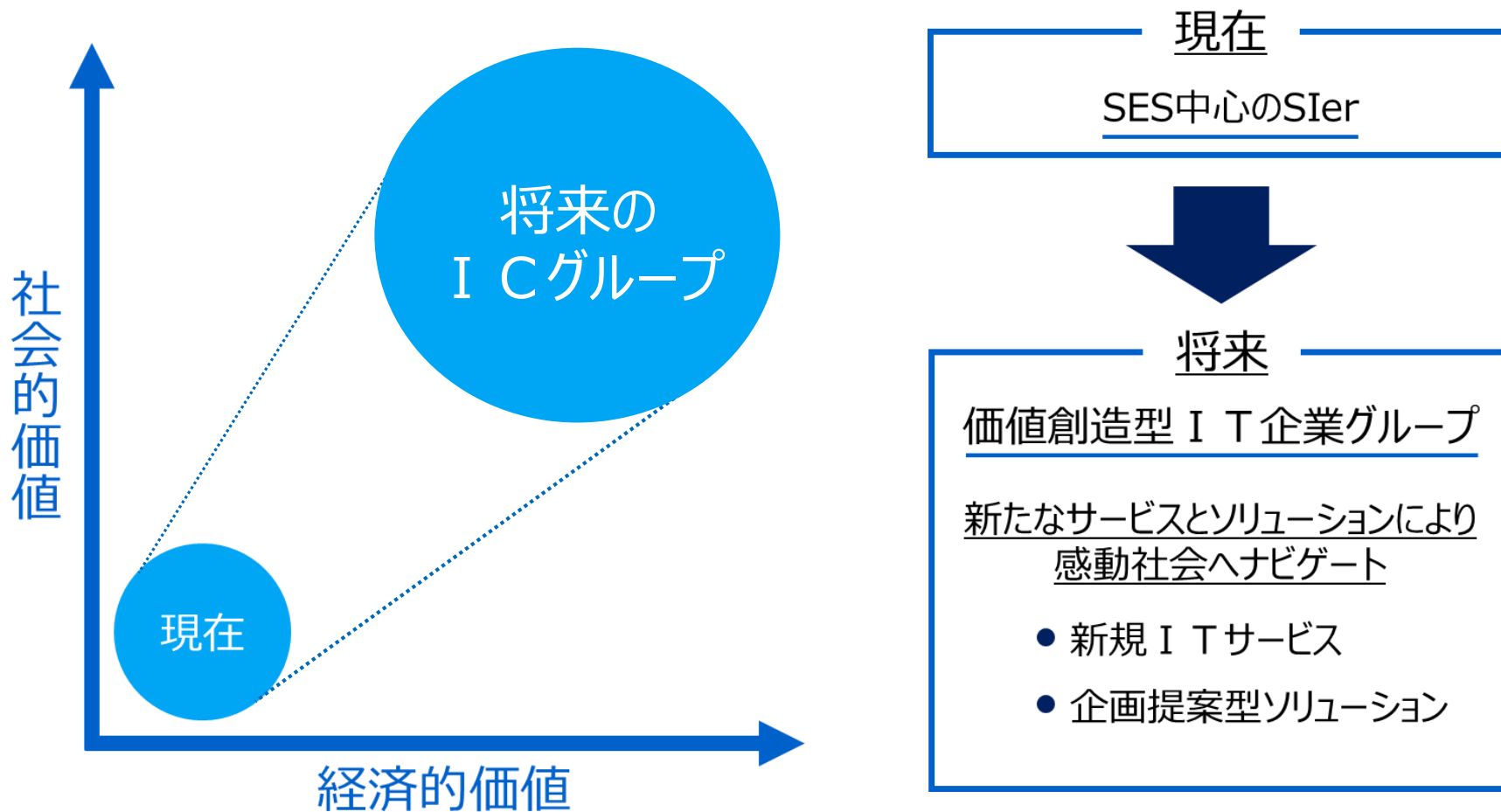
私たちはユーザーの笑顔を大切にします



充実感

私たちは社員のやりがいを大切にします

価値創造型 I T 企業グループへの変革



新たなサービスとソリューションの展開により、潜在的な課題を抽出

新たな価値創造をナビゲート

社会課題を解決する

新規 IT サービス



顧客課題を解決する

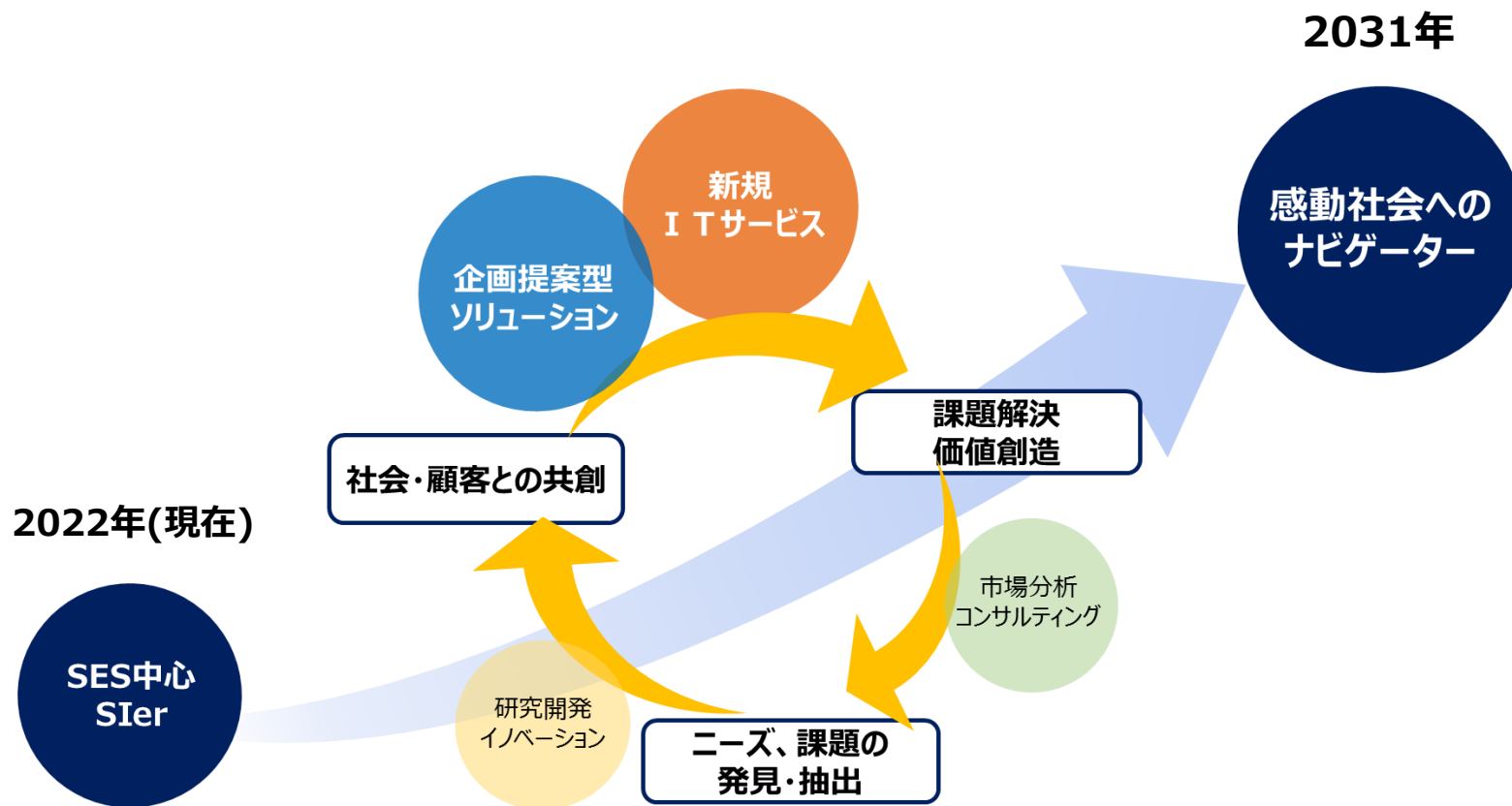
企画提案型ソリューション



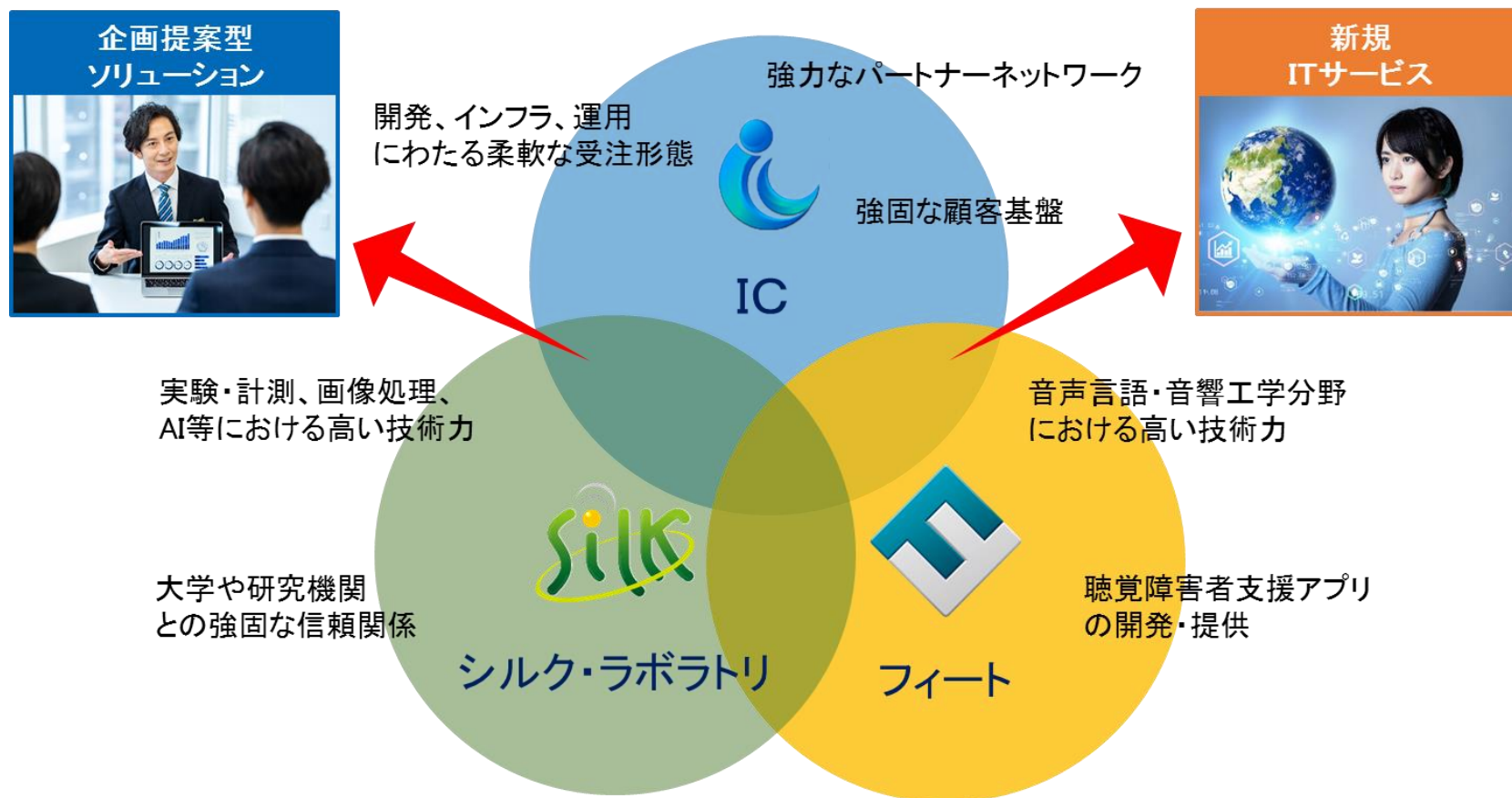
価値創造モデルへの転換

社会課題を解決に導き、お客様との新たな価値創造をナビゲートする

IT企業グループへ変革する



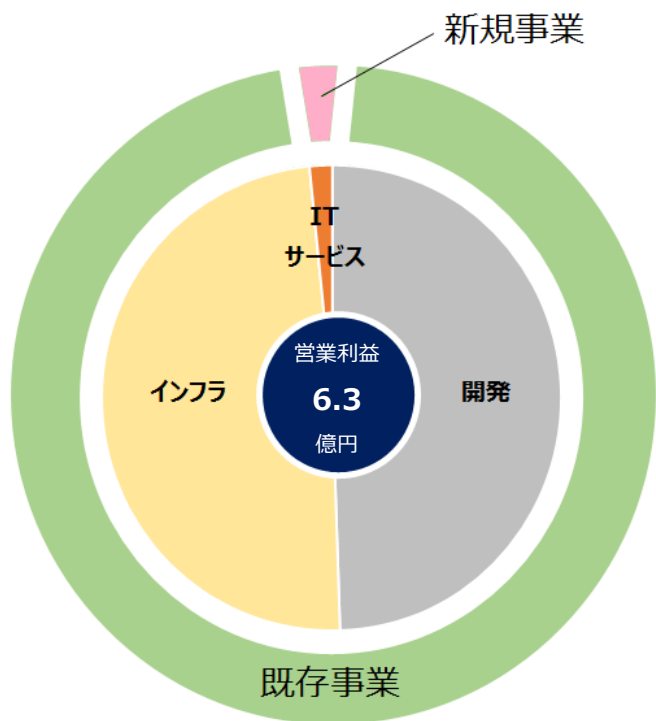
グループ間のシナジーにより、 新規ITサービスと企画提案型ソリューションを推進していく



2022年9月期 (実績)

営業利益 6.3億円

営業利益率 7.5%

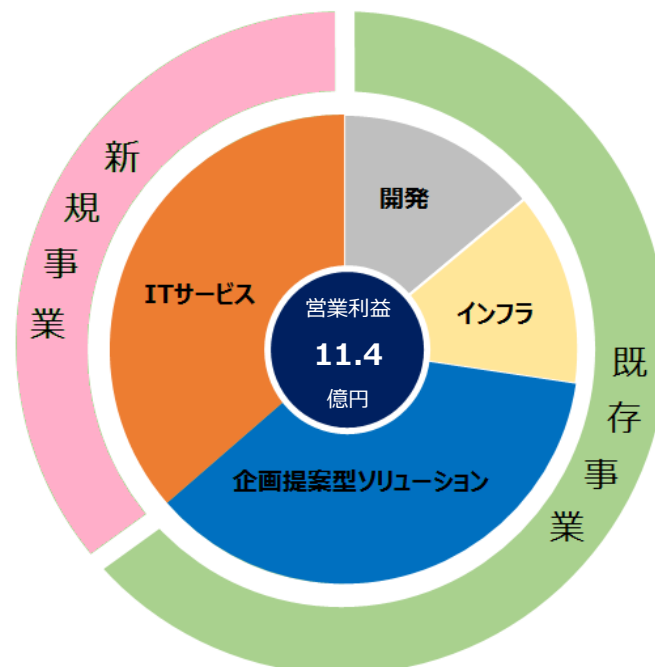


営業利益構成比

2031年9月期 (計画)

営業利益 11.4億円

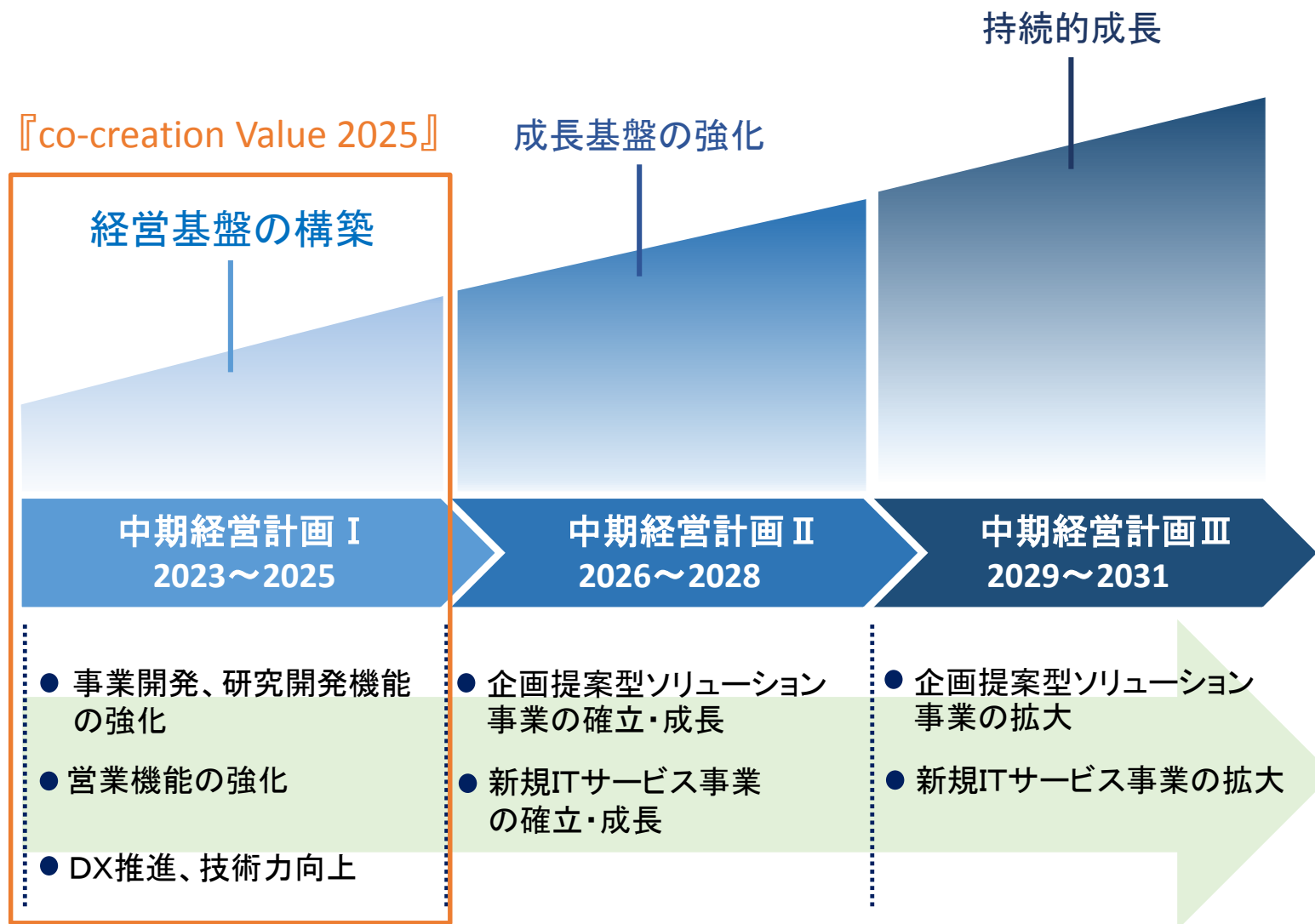
営業利益率 10.5%



営業利益構成比

Agenda

1. 経営計画の全体像
2. 長期ビジョン
3. 中期経営計画



共創を牽引する経営基盤の構築

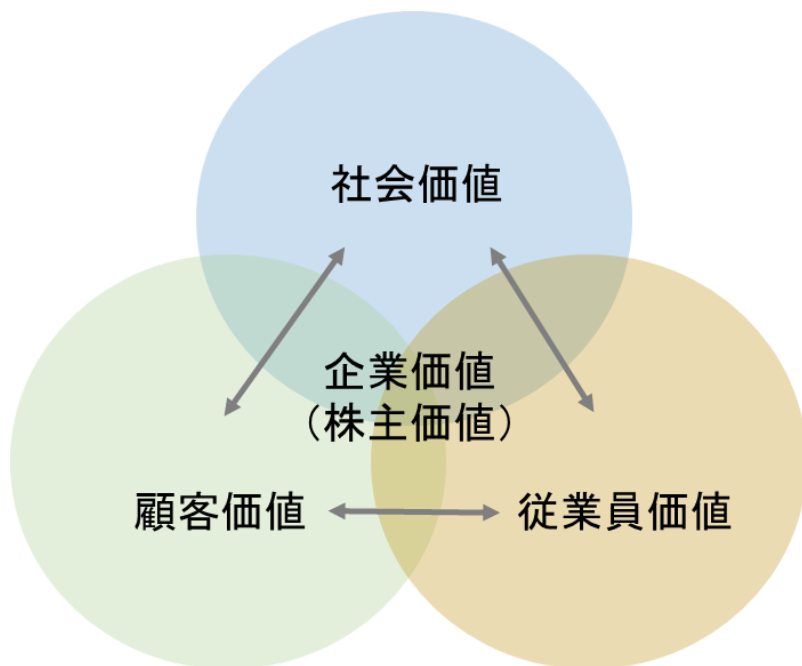
社会課題を解決に導き、お客様との新たな価値創造をナビゲートする
価値創造型 I T 企業グループへの変革に向けて“経営基盤の強化・再構築”を行う

基本方針を実現させることで、

『共感』『実感』『充実感』のあるサービスを創出し

長期ビジョンである『I T で感動社会へナビゲート』の実現を目指す

基本方針に基づき、3つの基本戦略を推進していく



社会

社会課題解決につながるサービスを創出する

顧客

顧客エンゲージメントを高めることで、共創価値の拡大につなげる

従業員

共創を支える価値創造型人材を育成する

社会課題解決につながるサービスを創出する

【対処すべき課題】

1

研究開発体制の強化

2

営業機能の強化

3

M&A・アライアンス戦略の策定と推進

顧客エンゲージメントを高めることで、共創価値の拡大につなげる

【対処すべき課題】

1

企画提案型ソリューションの確立

2

受託開発体制の強化及びプロジェクト管理・品質管理の強化

3

営業機能の強化

共創を支える価値創造型人材を育成する

【対処すべき課題】

1

DX人材の育成強化

2

次世代マネジメント層の育成強化

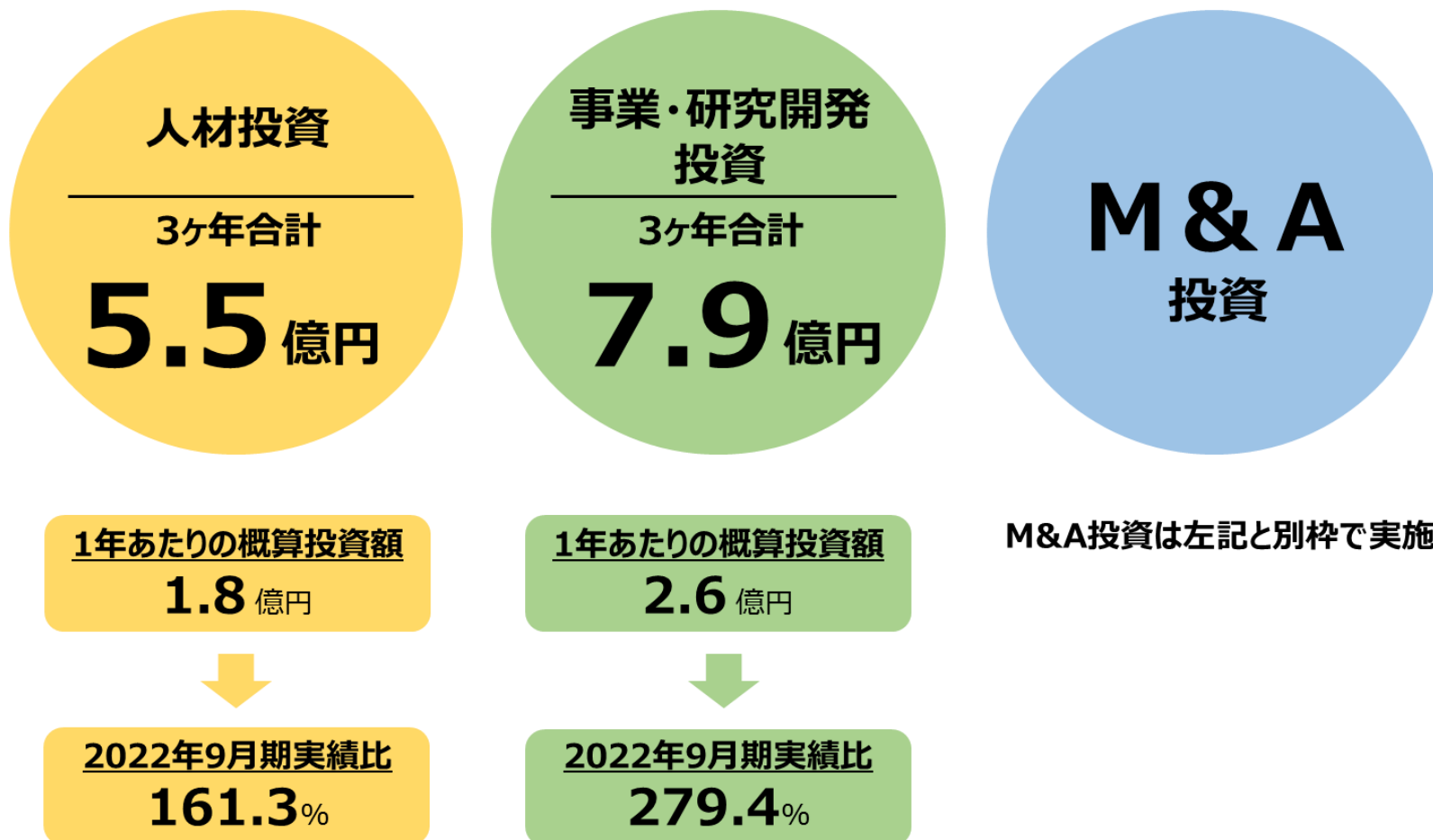
3

タレントマネジメントの戦略的活用

事業戦略（概要図）

		基本戦略		
		社会	顧客	従業員
事業領域	ITソリューション事業		<p>企画提案型ソリューションの確立</p> <p>受託開発体制、プロジェクト管理・品質管理の強化</p>	DX人材の育成強化
	ITサービス事業		<p>営業基盤強化</p> <p>新規ITサービスの創出</p> <p>研究開発体制の強化</p>	
	コーポレート	M&A・アライアンス		<p>次世代マネジメント層育成強化</p> <p>タレントマネジメントの戦略的活用</p>

中期経営計画（2023～2025年度）では、長期ビジョン達成に向けた積極的な投資を推し進める



	中期経営計画目標値 2025年9月期（中計最終年度）		長期ビジョン目標値 2031年9月期
売上高	89.5億円	▶	109.5億円
営業利益	4.4億円	▶	11.4億円
営業利益率	5.0%	▶	10.5%

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。

これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの基準と異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

また、本資料に記載される情報に関して、これに誤りがあった場合や第三者によるデータの改竄等によって生じた障害に関し、事由の如何を問わず弊社は一切の責任を負うものではありません。

それらリスクや不確実性には、弊社に関連する業界ならびに市場の状況や、国内及び国際的な経済状況及び一般的な市場環境等の要因が含まれます。今後、新しい情報や将来の出来事等が起こった場合であっても、弊社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正等をおこなう義務を負うものではありません。

【お問い合わせ先】

株式会社 I C
経営企画室

電話 03-5753-1211

FAX 03-5753-1220

Email investor-relation@ic-net.co.jp



株式会社IC

Be the best partner.

ITで感動社会へナビゲート