



株式会社インフォメーションクリエイティブ (4769)

2020年9月期第2四半期決算説明会

2019年10月 – 2020年3月

2020年5月29日

- 1 会社概要
- 2 2020年9月期第2四半期決算内容
- 3 新中期経営計画について
- 4 2020年9月期業績計画
- 5 トピックス



会社概要

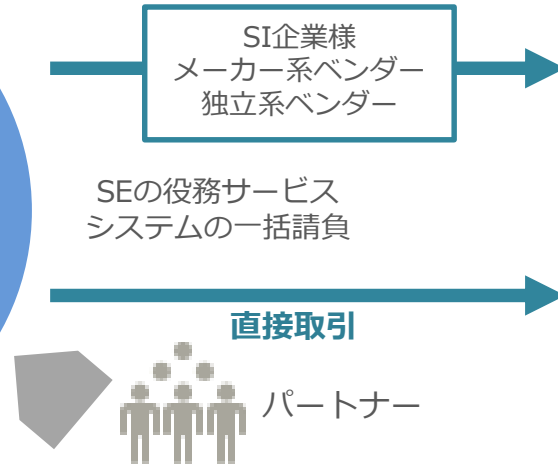
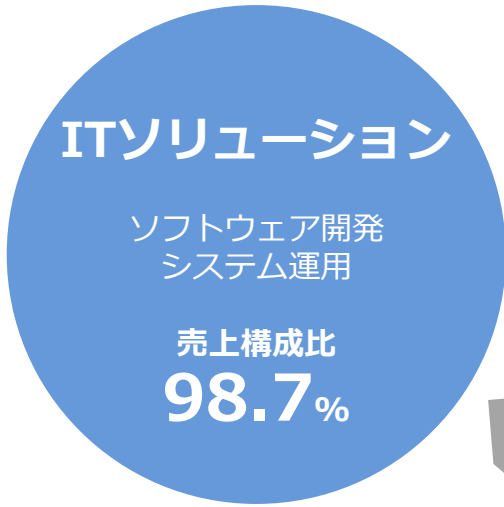


設立	1978年2月20日
資本金	4億7百万円（2020年3月末現在）
発行済株式総数	7,732千株（2020年3月末現在）
決算期	9月
代表者	代表取締役社長 齋藤 良二 代表取締役副社長 三澤 昇平
従業員数	755名（2020年3月末現在） 平均年齢 36.2歳
業種	情報サービス業 （1）ITソリューション （2）ITサービス
JASDAQ上場	2000年7月13日
株式売買単位	100株単位
証券コード	4769（情報・通信業）

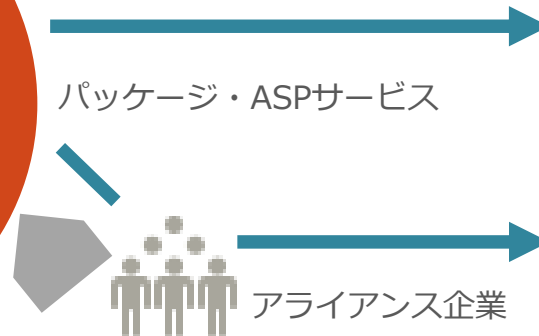
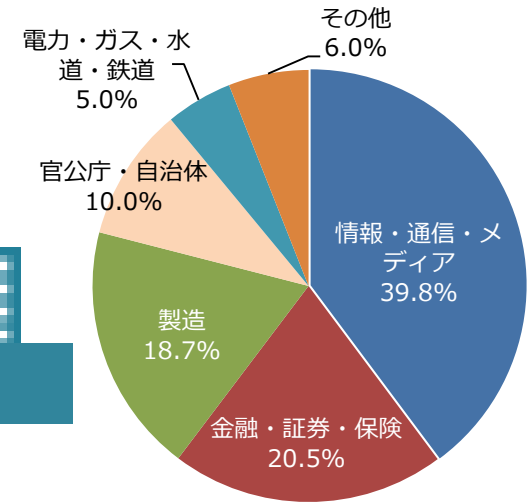
1.2. 当社のビジネスモデル



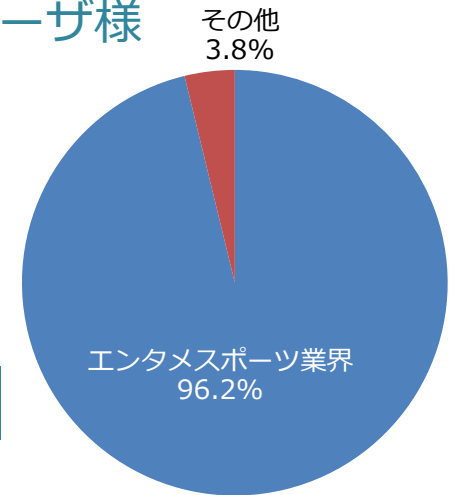
2020年9月期2Q(連結)



エンドユーザ様



エンドユーザ様





2020年9月期第2四半期決算内容 (連結)

2.1. 2020年9月期第2四半期 実績概況



◆売上高

ITソリューション事業において製造、金融・証券・保険、官公庁・自治体を中心とした売上が増加したことなどにより前年同期比増収となりました。

◆営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

生産性の向上、諸経費の削減や一部販管費の発生が第3四半期以降にずれ込んだことなどにより前年同期比増益となりました。また、親会社株主に帰属する四半期純利益につきましては、保有株式の売却に伴い投資有価証券売却益を計上したことにより大幅増益となりました。

(百万円)

	2019年9月期 第2四半期	2020年9月期第2四半期						
		実績	実績	前年同期比		期初予想※	計画対比	
				増減額	増減率		増減額	増減率
売上高	4,161	4,328	166	4.0%	4,307	20	0.5%	
売上総利益	879	919	39	4.5%	874	44	5.1%	
売上総利益率	21.1%	21.2%	+0.1ポイント		20.3%	+0.9ポイント		
販管費	561	538	-23	-4.1%	573	-35	-6.1%	
販管比率	13.5%	12.4%	-1.1ポイント		13.3%	-0.9ポイント		
営業利益	317	380	62	19.7%	301	79	26.4%	
営業利益率	7.6%	8.8%	+1.2ポイント		7.0%	+1.8ポイント		
経常利益	331	398	67	20.4%	315	83	26.3%	
経常利益率	8.0%	9.2%	+1.2ポイント		7.3%	+1.9ポイント		
親会社株主に帰属する 四半期純利益	229	471	242	105.5%	226	245	108.5%	

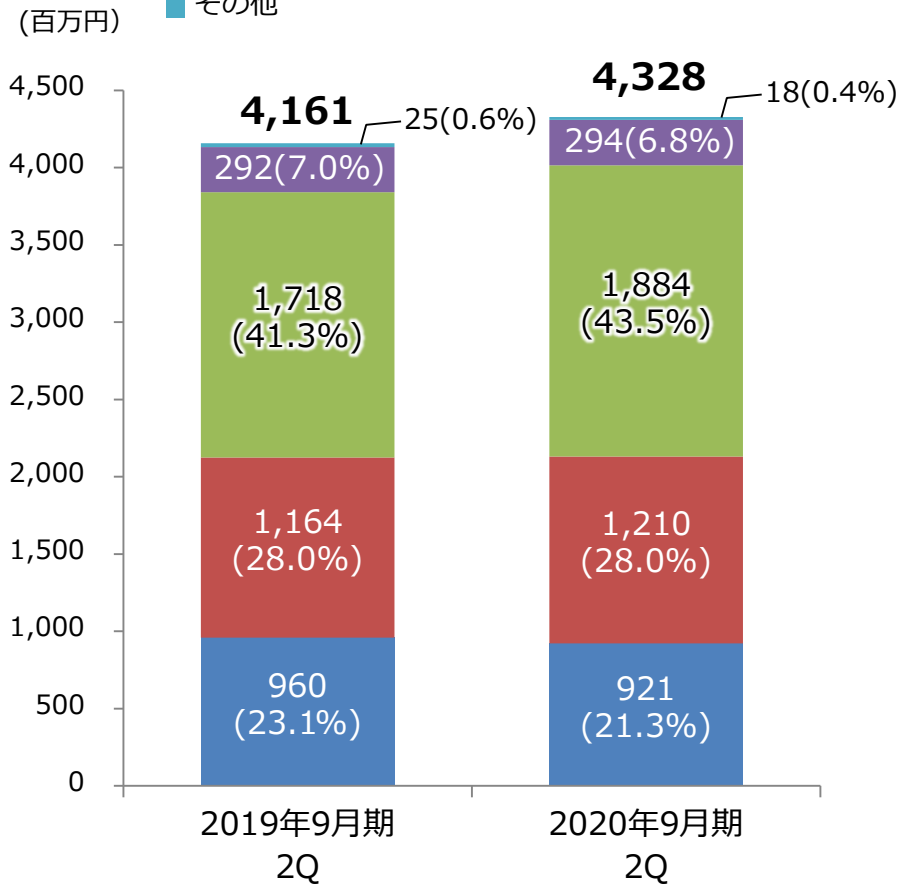
※2020年4月1日に業績予想の修正を発表しております。

2.2. 売上構成



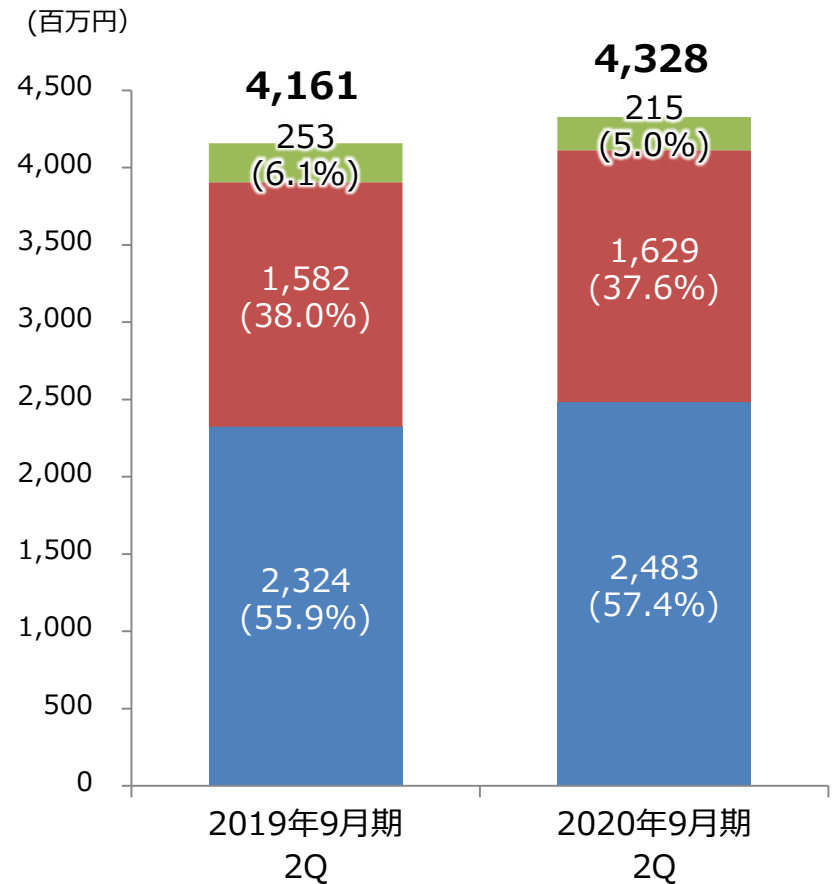
契約形態別

- 派遣
- 作業請負 (検収)
- その他
- 作業請負 (役務)
- 一括請負



取引先別

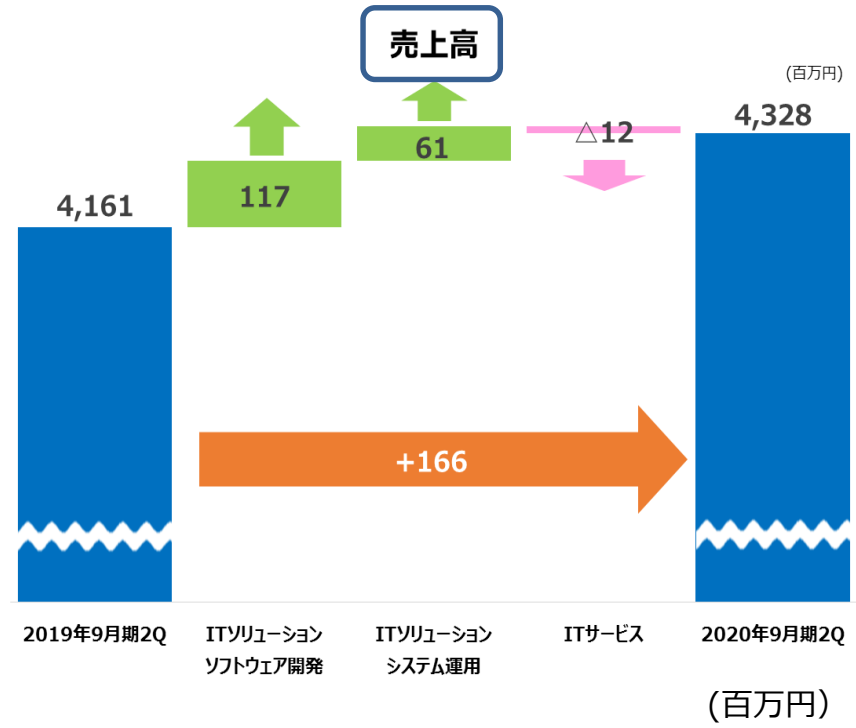
- 日立グループ
- 上場・関連企業等
- その他





2.3. 2020年9月期第2四半期 セグメント別売上高

売上高は、ITサービス事業で減収となりましたが、ITソリューション事業において、単価交渉や採算性の高い案件への人員ローテーション、パートナー企業の活用などの施策で売上高が増加したことにより前年同期比増収となりました。

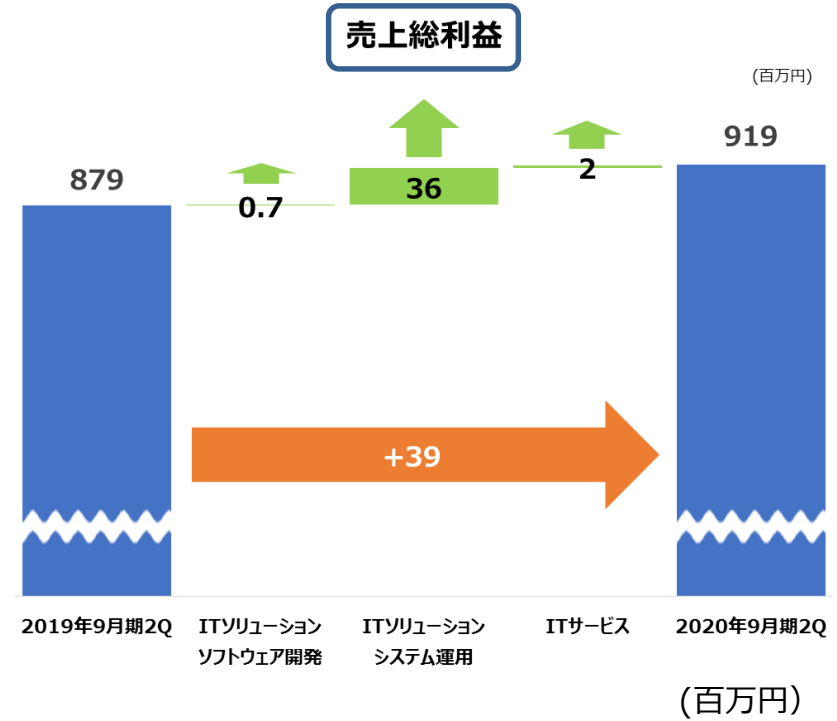


■売上高

	2019年9月期 第2四半期	2020年9月期第2四半期						
		実績	実績	前年同期比		当初予想	計画対比	
				増減額	増減率		増減額	増減率
ITソリューション事業	4,094	4,273	179	4.4%	4,235	37	0.9%	
ソフトウェア開発	1,818	1,936	117	6.5%	1,896	39	2.1%	
システム運用	2,275	2,337	61	2.7%	2,339	-1	-0.1%	
ITサービス事業	67	55	-12	-18.4%	72	-16	-23.1%	

2.4. 2020年9月期第2四半期 セグメント別売上総利益

売上総利益は、増収による利益の増加及び、一括請負の収益改善の取組みの成果などにより、前年同期比増益となりました。



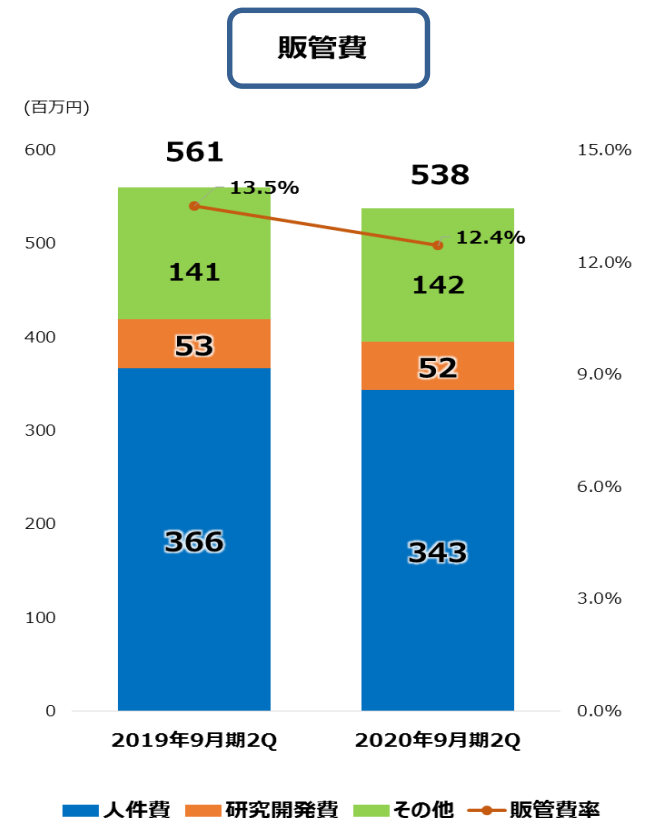
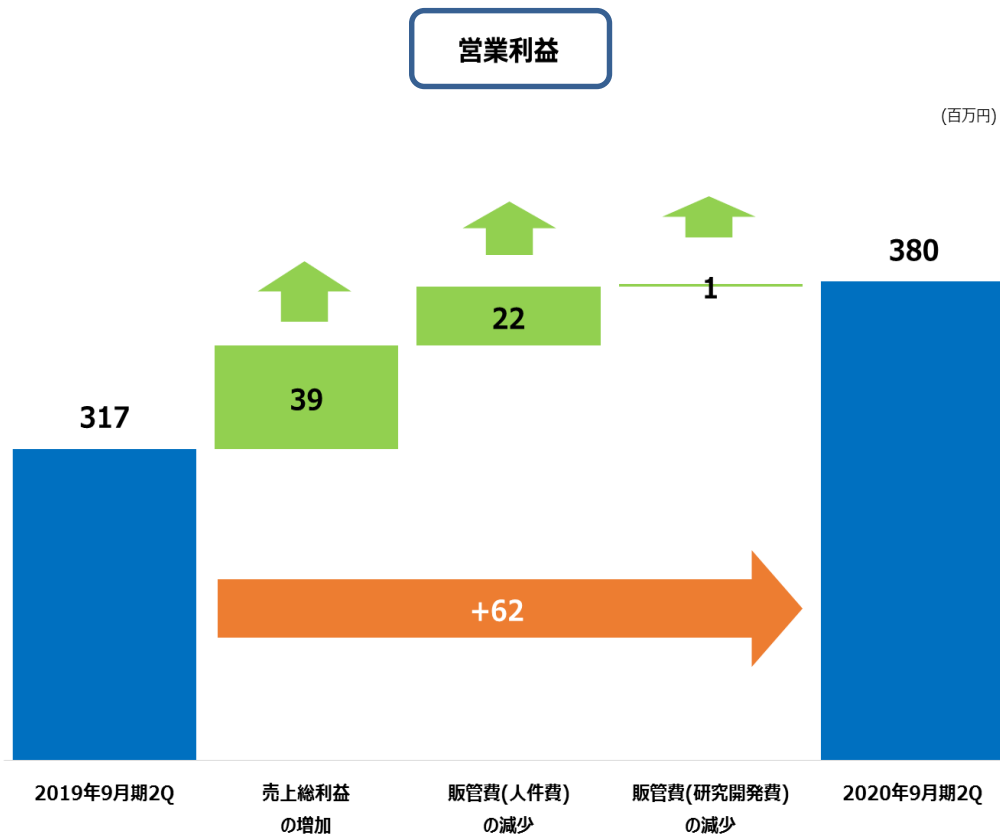
■ 売上総利益

	2019年9月期	2019年9月期					
	実績	実績	前年同期比		当初予想	計画対比	
			増減額	増減率		増減額	増減率
ITソリューション事業	876	914	37	4.2%	859	55	6.4%
ソフトウェア開発	448	448	0	0.2%	422	26	6.2%
システム運用	428	465	36	8.5%	436	28	6.6%
ITサービス事業	2	4	2	78.0%	15	-10	-69.3%

2.5. 営業利益の増減要因



営業利益は売上総利益の増加と、一部販管費の発生が第3四半期以降にずれ込んだことなどにより前年同期比増益となりました。



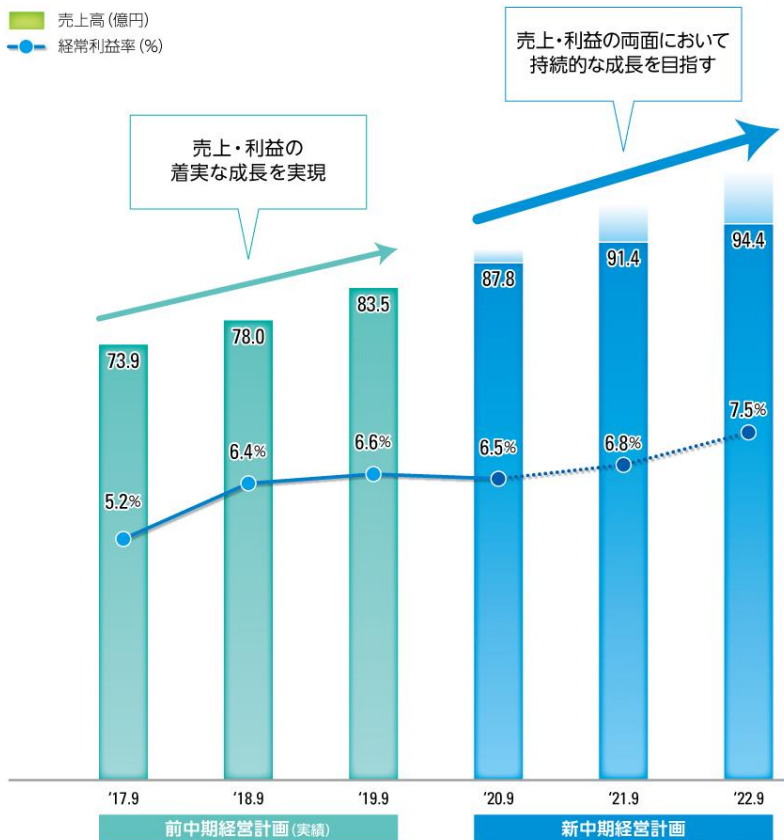


新中期経営計画について

2020年9月期を初年度とする3か年の中期経営計画をスタート

Challenge the future 2022 (2020年-2022年)

- 基盤事業収益拡大と新規事業創出への挑戦 -



※新中期経営計画期間については、新規事業・サービスの数値は除いたものになります (売上高のグラデーション部分が、新規事業・サービス創出による売上の積み増しを目指す部分)。

① 収益構造改革への挑戦

- エンドユーザ取引を拡大し、売上及び収益性の向上を図る
- 一括請負を拡大し、収益基盤を強化する

② 新たな技術領域への挑戦

- 先端技術を活用している顧客の開拓を行い、共に成長を目指す
- SoE型システムに対応する開発力を強化する

③ 新規事業創出への挑戦

- 体制強化による戦略・企画立案力の向上
- アライアンス・M&Aの活用による、新規事業創出のスピードアップ

④ 挑戦の主役となる社員を輝かせる

- 重要プロジェクトへの抜擢人事
- 技術専門のキャリアパス制定

3.2. 新中期経営計画 計数目標



(百万円)

	2019年9月期	2020年9月期		2021年9月期		2022年9月期	
	(実績)	(計画)	前年比	(計画)	前年比	(計画)	前年比
売上高	8,355	8,787	105.2%	9,171	104.4%	9,542	104.0%
ソフトウェア開発	3,675	3,851	104.8%	3,947	102.5%	4,041	102.4%
システム運用	4,551	4,786	105.2%	5,042	105.3%	5,248	104.1%
ITサービス	127	150	118.1%	180	120.0%	251	139.4%
販管費	1,104	1,226	111.1%	1,276	104.1%	1,276	100.0%
営業利益	497	526	105.8%	584	111.0%	676	115.8%
営業利益率	5.9%	6.0%	+0.1ポイント	6.4%	+0.4ポイント	7.1%	+0.7ポイント
経常利益	550	575	104.5%	625	108.7%	717	114.7%
経常利益率	6.6%	6.5%	-0.1ポイント	6.8%	+0.3ポイント	7.5%	+0.7ポイント



2020年9月期業績計画 (連結)

4.1. 2020年9月期業績見通し



下記の業績見通しは本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成しております。実際の業績は、今後「新型コロナウイルス感染拡大による影響」など様々な要因によって予想と異なる可能性があります。

(百万円)

	2019年9月期 (実績)	2020年9月期 (計画) ※	増減額	増減率
売上高	8,355	8,787	432	5.2%
売上総利益	1,601	1,752	151	9.5%
売上総利益率	19.2%	19.9%	+0.7ポイント	
販管費	1,104	1,226	121	11.0%
販管比率	13.2%	14.0%	+0.8ポイント	
営業利益	497	526	29	5.9%
営業利益率	5.9%	6.0%	+0.1ポイント	
経常利益	550	575	24	4.4%
経常利益率	6.6%	6.5%	-0.1ポイント	
親会社株主に帰属する 当期純利益	376	585	208	55.4%

※2020年4月1日に通期業績予想を上方修正しております。

4.2. 2020年9月期 セグメント別売上・売上総利益計画



■売上高

(百万円)

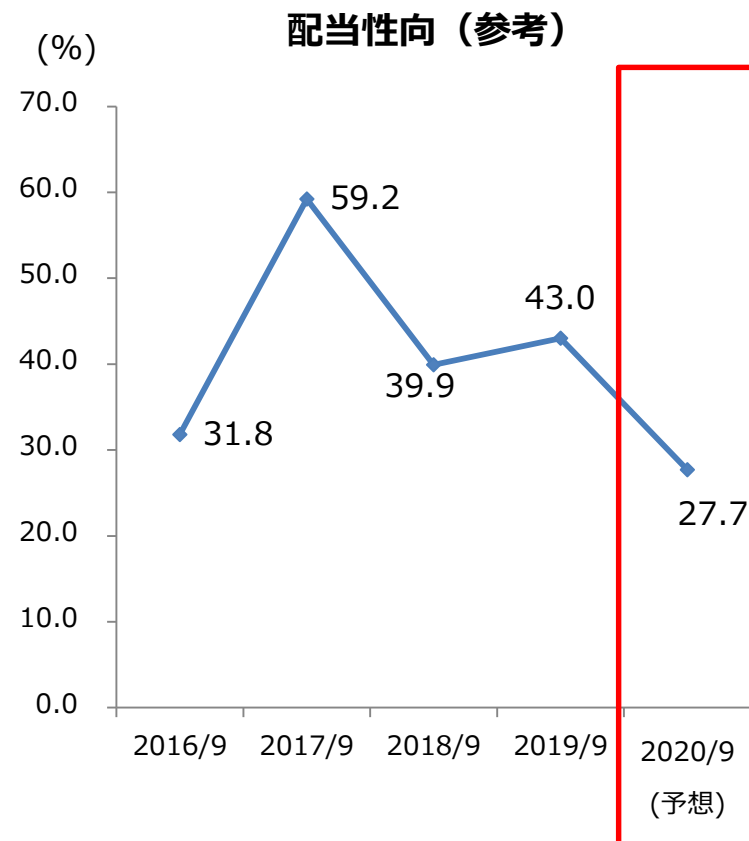
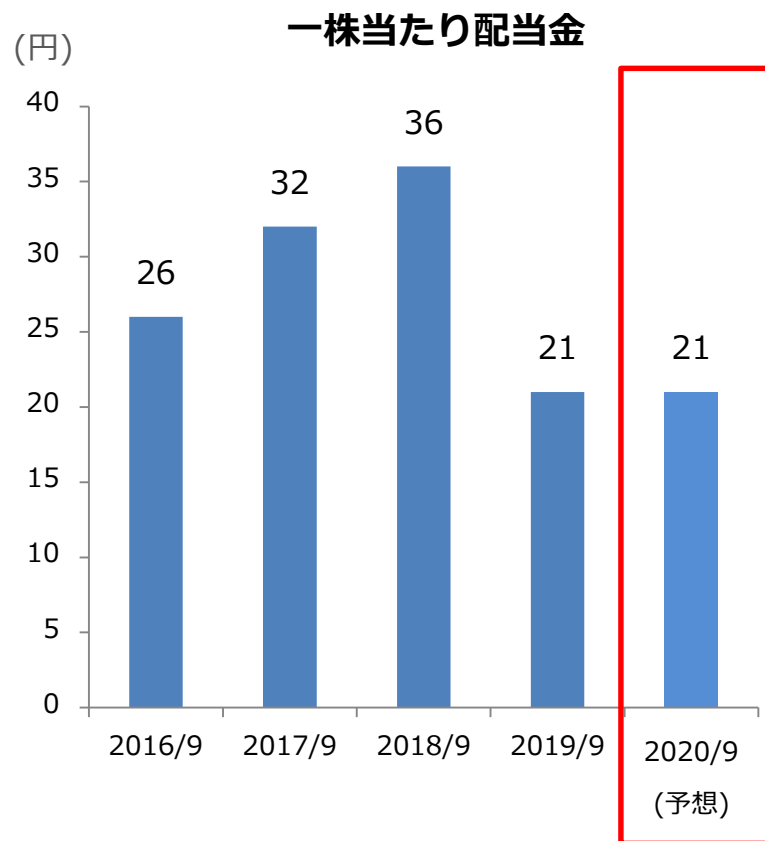
	2019年9月期	2020年9月期		
	実績	計画	前年同期比	
			増減額	増減率
ITソリューション事業	8,227	8,637	409	5.0%
ソフトウェア開発	3,675	3,851	175	4.8%
システム運用	4,551	4,786	234	5.1%
ITサービス事業	127	150	22	17.5%

■売上総利益

(百万円)

	2019年9月期	2020年9月期		
	実績	計画	前年同期比	
			増減額	増減率
ITソリューション事業	1,586	1,714	128	8.1%
ソフトウェア開発	819	832	13	1.6%
システム運用	766	881	114	15.0%
ITサービス事業	14	38	23	156.5%

4.3. 配当予想について



※ 2018年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2018年9月期以前については当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

※ 2017年9月期の期末配当金額32円には、創立40周年記念配当4円を含んでおります。

トピックス

5.1. チケット for LINE Hybrid 正式リリース



次世代チケットシステム『チケット for LINE Hybrid』を、2020年4月に正式リリースしました。

LINEの圧倒的なシェアと利便性を活用し、消費者へダイレクトにPUSH配信することで、事業主は顧客を拡大することができるインターネットシステムです。

また、消費者はLINEへの電子チケット配信により、公演チケットを手数料負担なしで取得し、スマホオンリーで公演を観ることができます。



5.1. チケット for LINE Hybrid 正式リリース



事例紹介

取手市民会館がLINEを使った電子チケットを導入、職員と市民の負担を軽減
～ 市民と自治体をLINEで繋ぐ、スマホ向け電子チケット、文化事業へサービスへ～

文化会館における販売業務の改善と、市民の負担軽減とサービス向上を目的に、LINEを使った電子チケット販売サービス「チケットfor LINE Hybrid」をご導入いただきました。

自治体様の声

初期導入費や月額固定費がなく、
チケット販売枚数に応じた従量制課金
のため導入しやすかった

サービスの導入により、手作業
で行っていた煩雑な作業が改善
された

チケット購入者から「便利になった」
との声をいただいている



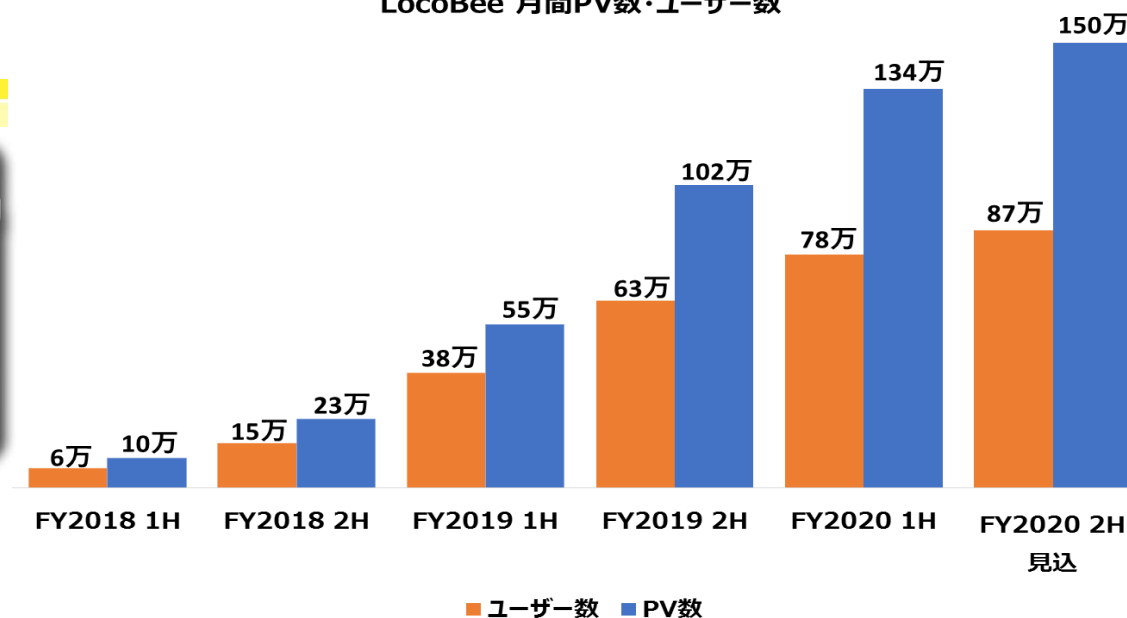
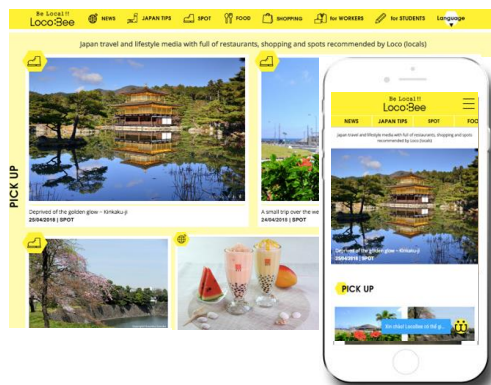
Loco:Bee

訪日・在留ベトナム人向けのWEBマガジン。日本のニュース、観光、留学や就業、文化、グルメ、ショッピング等の情報を毎日配信。

月間PV数・ユーザー数共に順調に増加、今期中に150万PV突破の見通し。

引き続きメディアとしての認知度アップを図り、広告主への価値増大と関連サービスへのハブとしての活用を進めていく。

LocoBee 月間PV数・ユーザー数



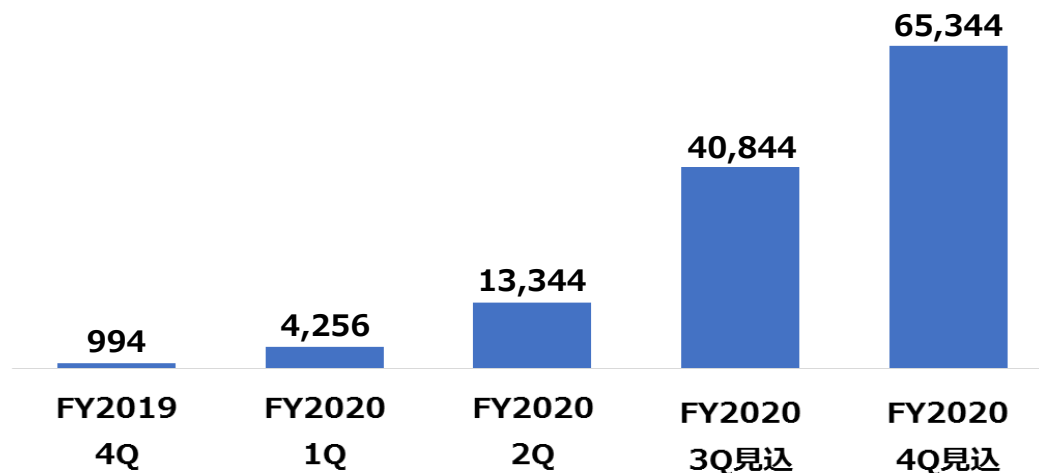


基本無料で利用可能なベトナム人向けのオンライン日本語学習サービス。

月間130万PVを超えるWebマガジン『Locobee』からの誘導により、順調に会員数が増加。(2020年4月末時点で3万人を突破)

2020年5月には有料コンテンツの販売を開始。引き続き会員数の増加を図り、コンテンツ販売の売上拡大をねらう。

NIPPON★GO 会員数推移 (人)



免責事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。

これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの基準と異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

また、本資料に記載される情報に関して、これに誤りがあった場合や第三者によるデータの改竄等によって生じた障害に関し、事由の如何を問わず弊社は一切の責任を負うものではありません。

それらリスクや不確実性には、弊社に関連する業界ならびに市場の状況や、国内及び国際的な経済状況及び一般的な市場環境等の要因が含まれます。今後、新しい情報や将来の出来事等が起こった場合であっても、弊社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正等をおこなう義務を負うものではありません。

お問い合わせ先
株式会社インフォメーションクリエイティブ
経営企画室

電話 03-5753-1211
ファクシミリ 03-5753-1220
Email investor-relation@ic-net.co.jp

株式会社インフォメーションクリエイティブ (4769)

2020年9月期第2四半期決算説明会 補足資料

2019年10月 – 2020年3月

2020年5月29日

<注意事項>

- 資料中の業績見通し数値及び将来についての計画や戦略は現時点において入手可能な情報に基づくものです。又、重大なリスクや不確実性を含んでいます。
- 実際の業績に与える影響の要素には、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、市場需要、IT業界における激しい競争等がありますが、これらに限定されるものではありません。

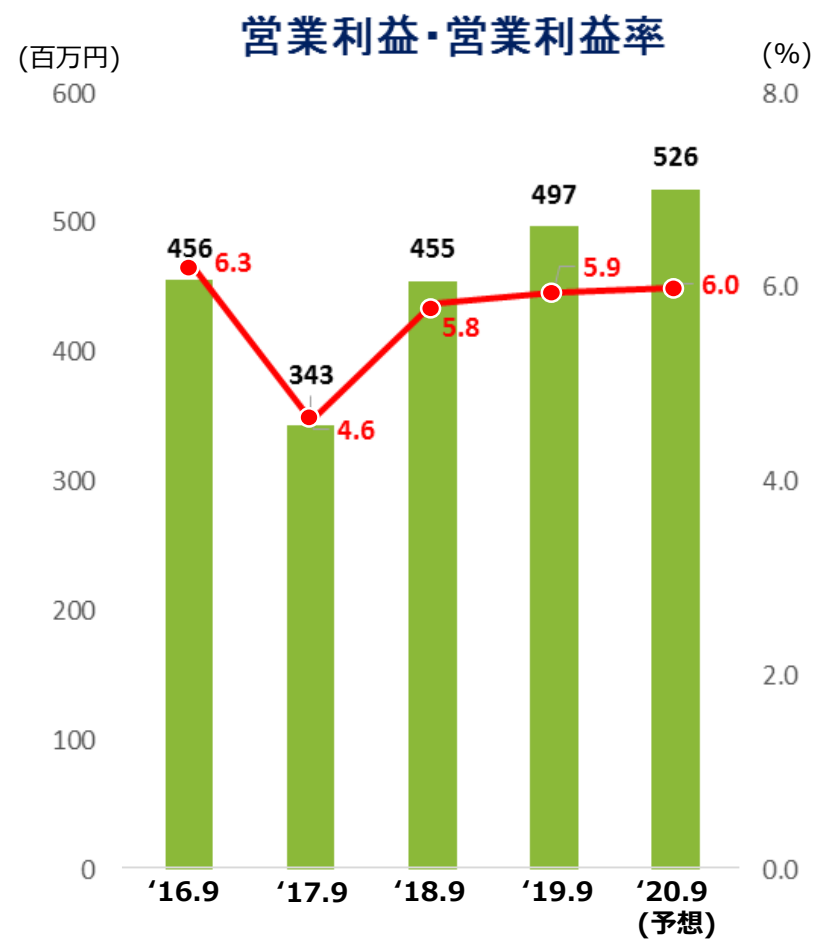
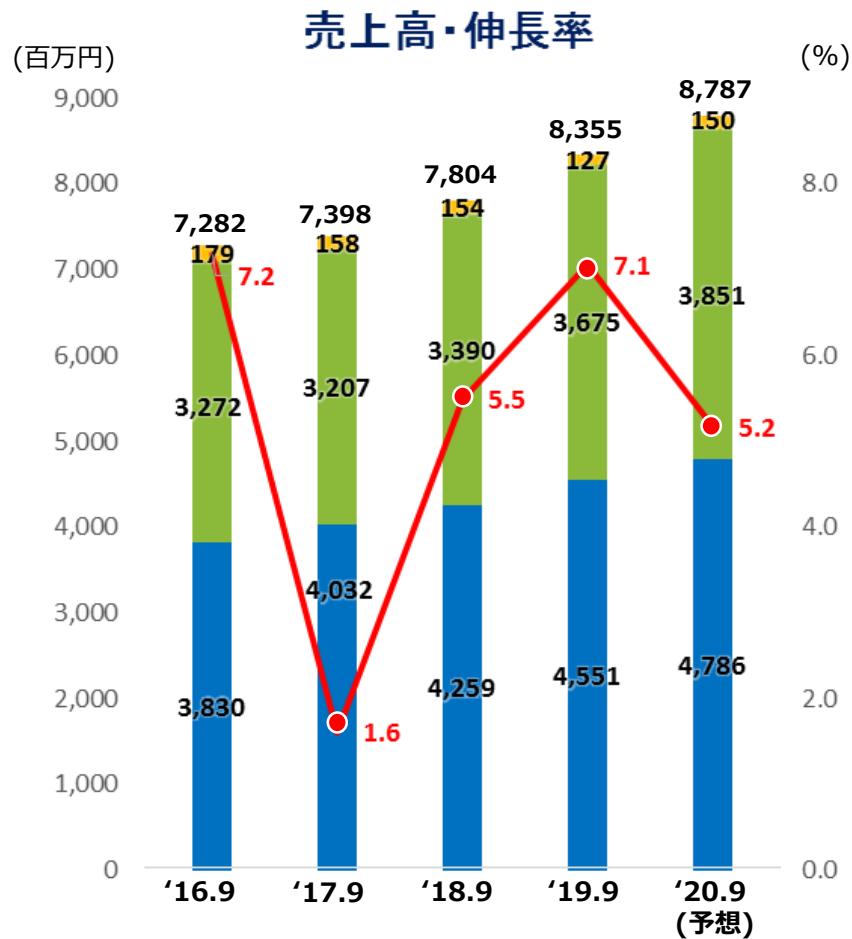
2020年9月期第2四半期 財務ハイライト (1)



	2016.9	2017.9	2018.9	2019.9	2020.9 (予想)
(単位：百万円)					
売上高	7,282	7,398	7,804	8,355	8,787
売上高伸長率(%)	7.2	1.6	5.5	7.1	5.2
営業利益	456	343	455	497	526
売上高営業利益率(%)	6.3	4.6	5.8	5.9	6.0
経常利益	497	383	500	550	575
売上高経常利益率(%)	6.8	5.2	6.4	6.6	6.5
(親会社株主に帰属する) 当期純利益	312	206	345	376	585
売上高当期純利益(%)	4.3	2.8	4.4	4.5	6.7

※2017年9月第1四半期より連結決算に移行したため、2016年9月期以前は単体決算の数値で参考比較しています。

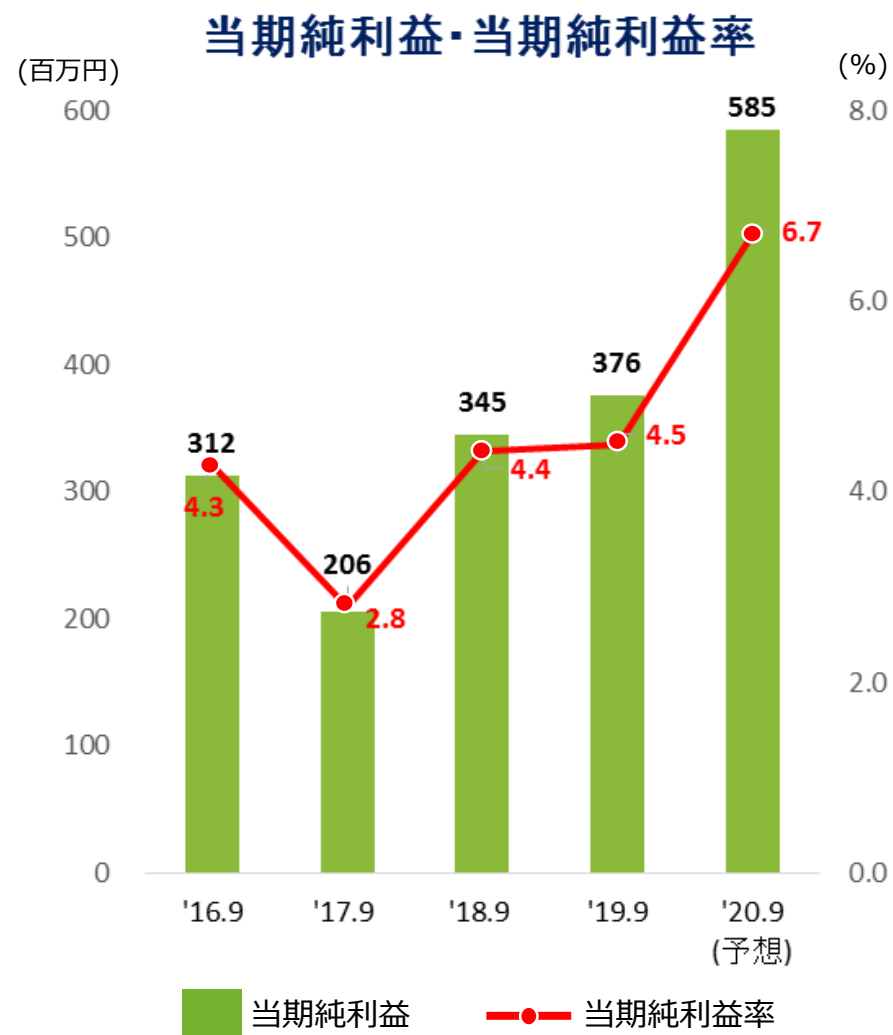
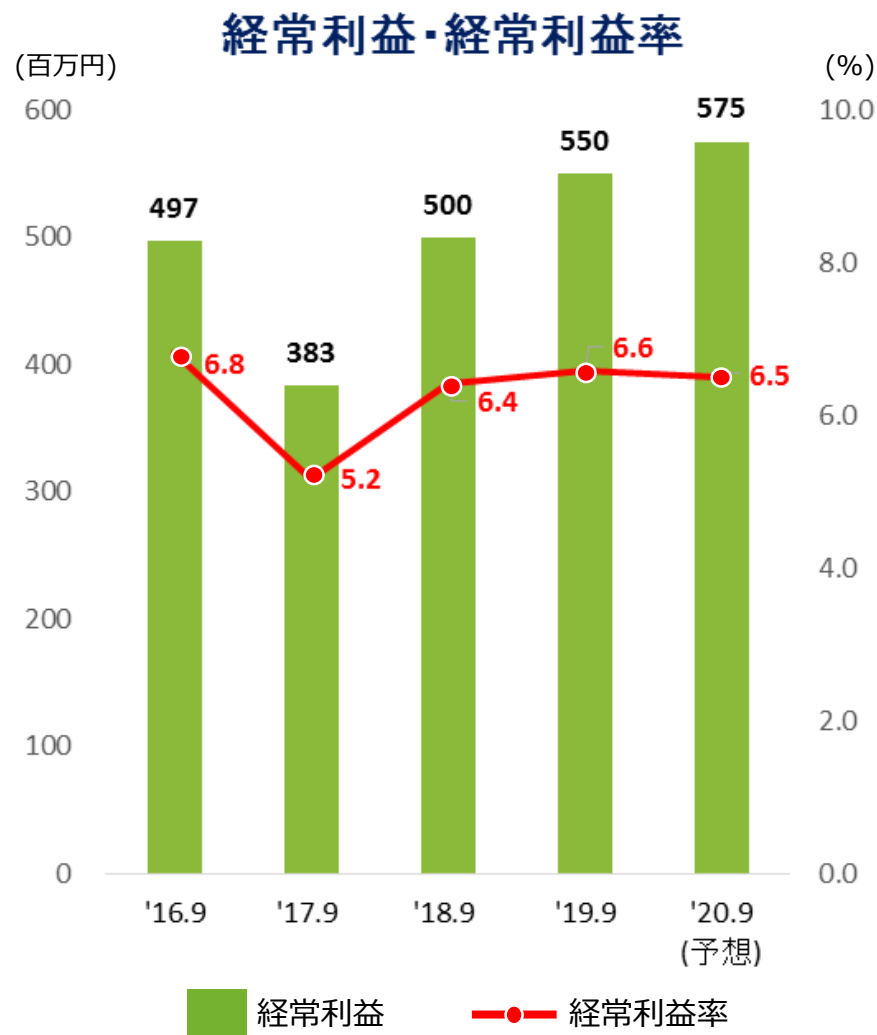
2019年9月期第2四半期 財務ハイライト (2)



- システム運用売上高
- ソフトウェア開発売上高
- ITサービス・その他売上高
- 伸長率

- 営業利益
- 営業利益率

※2017年9月第1四半期より連結決算に移行したため、2016年9月期以前は単体決算の数値で参考比較しています。



※2017年9月第1四半期より連結決算に移行したため、2016年9月期以前は単体決算の数値で参考比較しています。