

株式会社インフォメーションクリエイティブ (4769)

2014年9月期 決算説明会

2013年10月 - 2014年9月

- 1 会社概要
- 2 事業の概要
- 3 2014年9月期決算内容
- 4 中期経営計画及び2015年9月期業績見通し

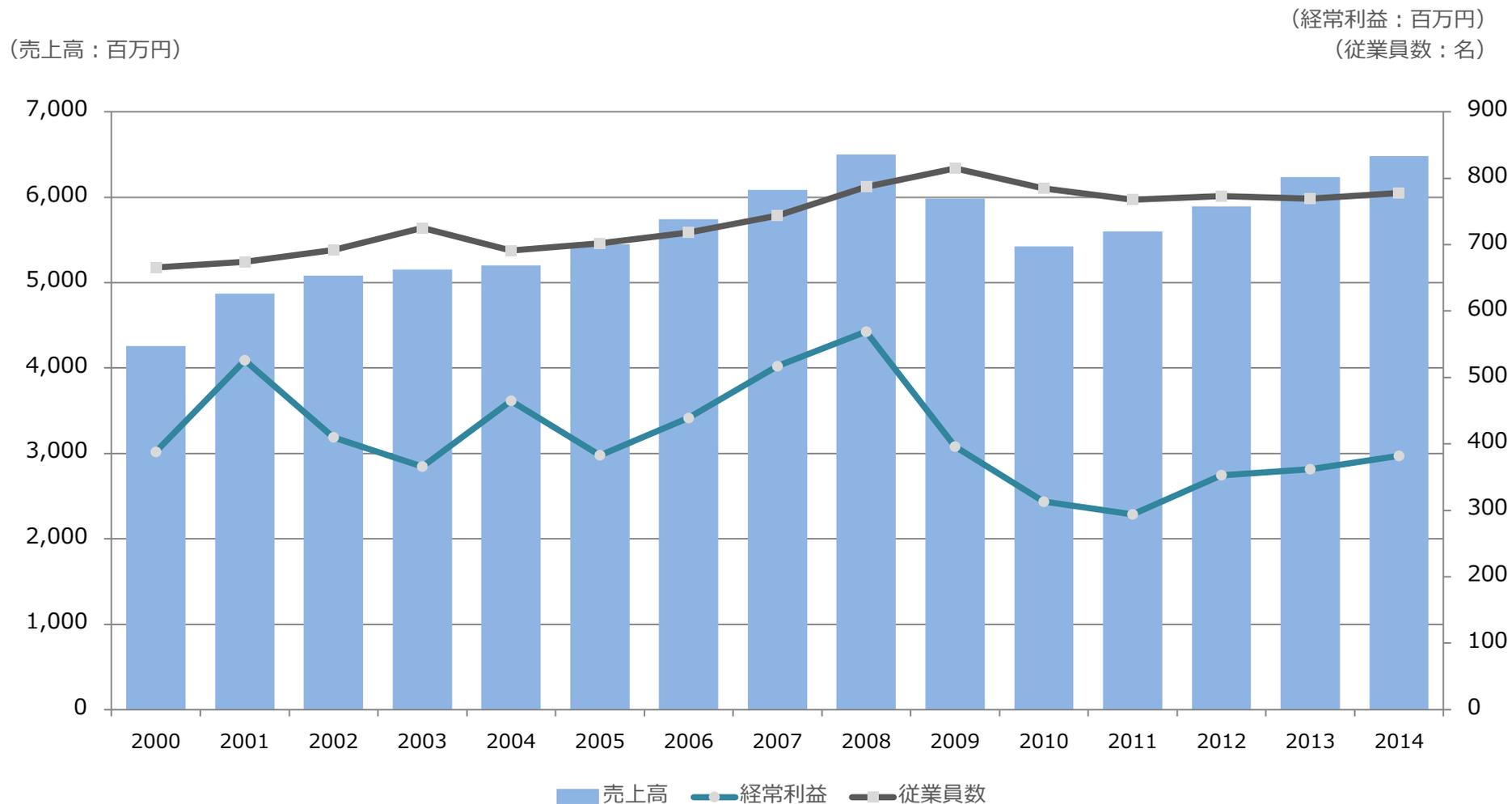
<注意事項>

- 資料中の業績見通し数値及び将来についての計画や戦略は現時点において入手可能な情報に基づくものです。又、重大なリスクや不確実性を含んでいます。
- 実際の業績に与える影響の要素には、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、市場需要、IT業界における激しい競争等がありますが、これらに限定されるものではありません。



設立	1978年2月20日
資本金	4億7百万円（2014年9月末現在）
発行済株式総数	3,866千株（2014年9月末現在）
決算期	9月
代表者	代表取締役社長 山田 亨
従業員数	787名（2014年9月末現在） 平均年齢 33.9歳
業種	情報サービス業 （1）ITソリューション （2）ITサービス
JASDAQ上場	2000年7月13日
株式売買単位	100株単位
証券コード	4769（情報・通信業）

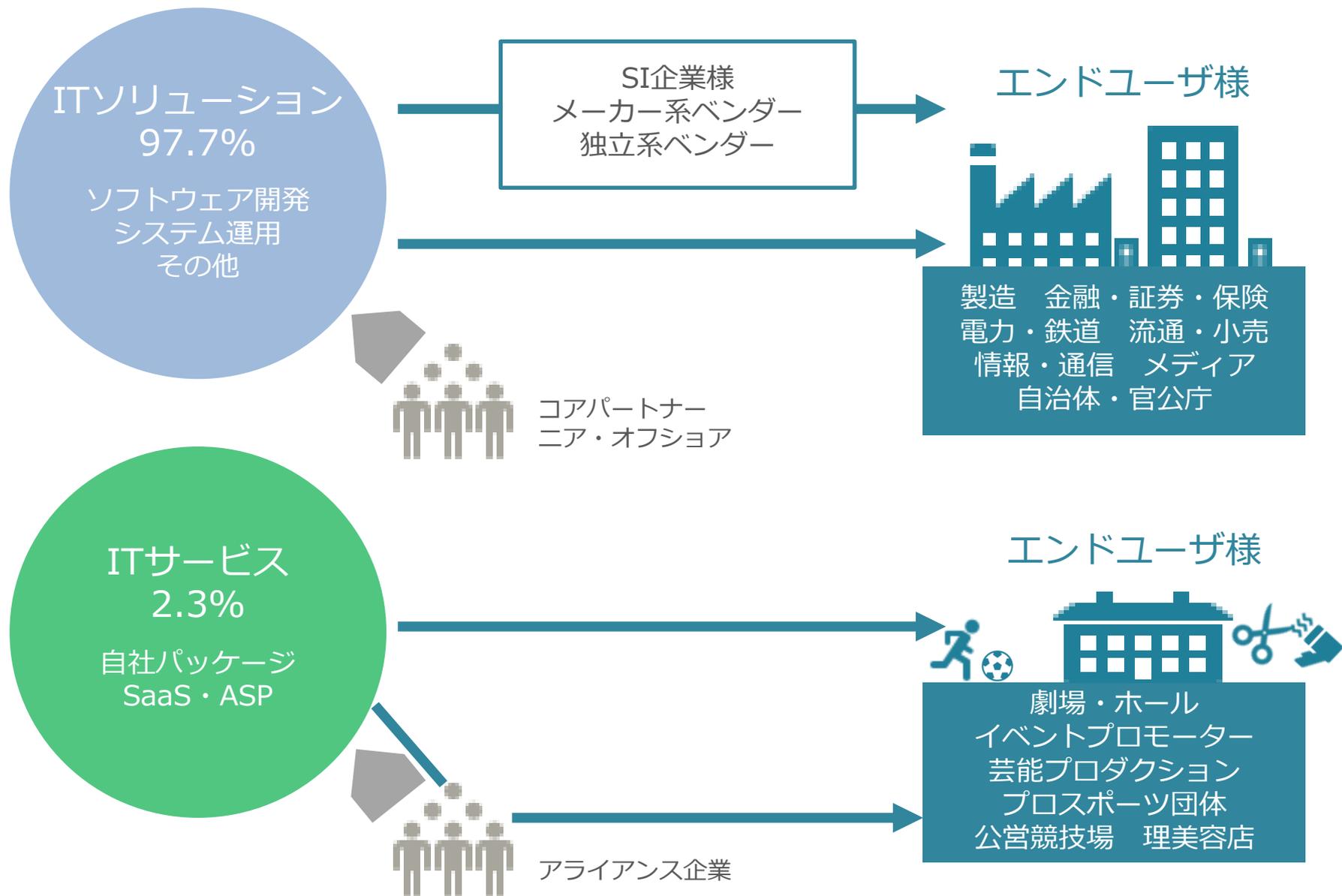
## 1.2. 業績・従業員数の推移





# 事業の概要

## 2.1. 当社のビジネスモデル



## ソフトウェア開発

オープン系システム  
WEB・C/S・クラウド

汎用  
メインフレーム

組込・モバイルOS

## システム運用

サーバ  
設計構築

ネットワーク  
設計構築

システム  
運用管理

システム  
オペレーション  
24時間365日

2つの作業形態

一括請負型  
9.2%

役務常駐型  
90.8%

2014年9月期



### パッケージサービス

新規開発  
カスタマイズ

導入支援

運用支援

### WEB・ASPサービス

WEB・ASP  
開発

システム運営

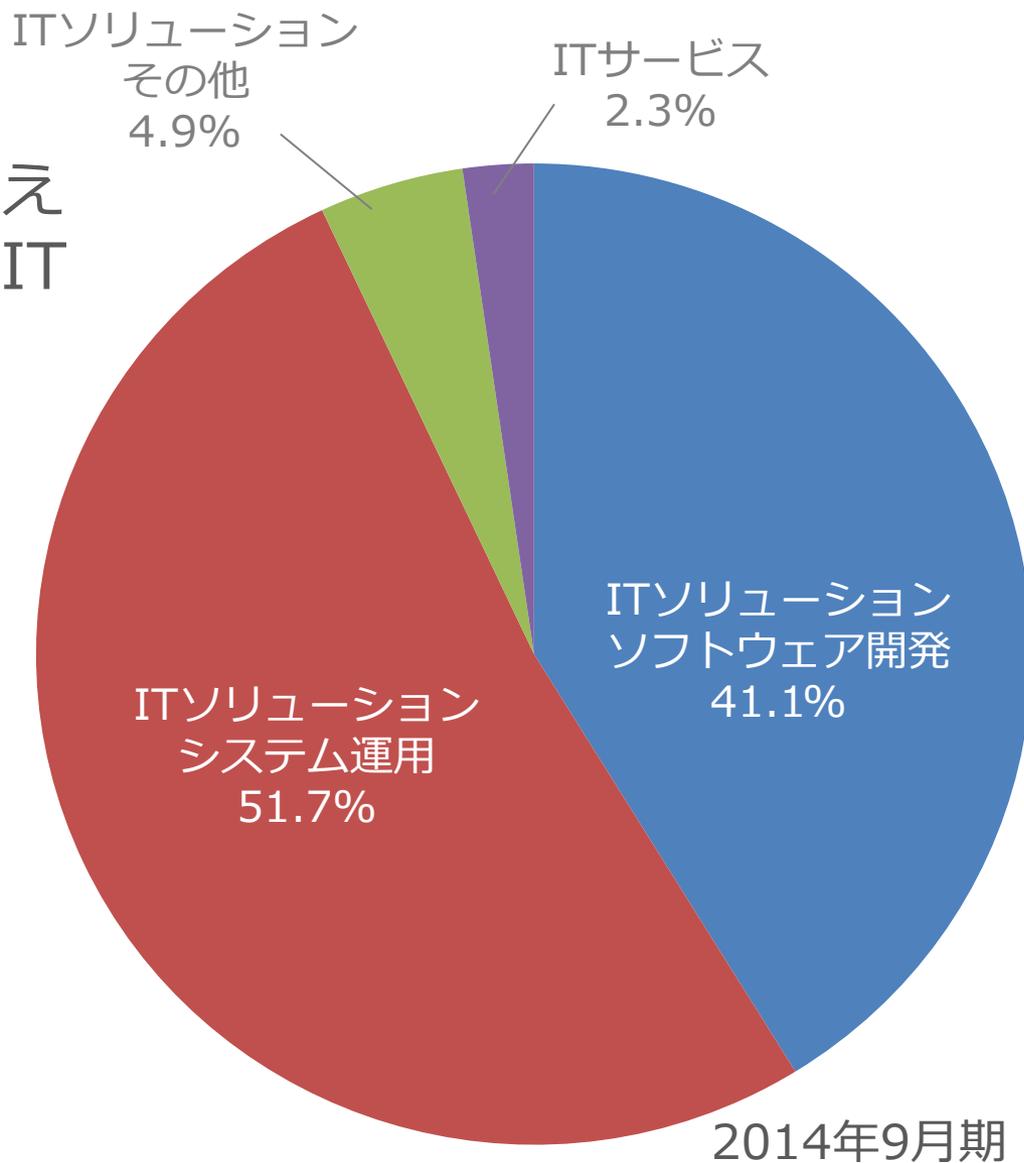
2つのターゲット

理美容業界  
10%

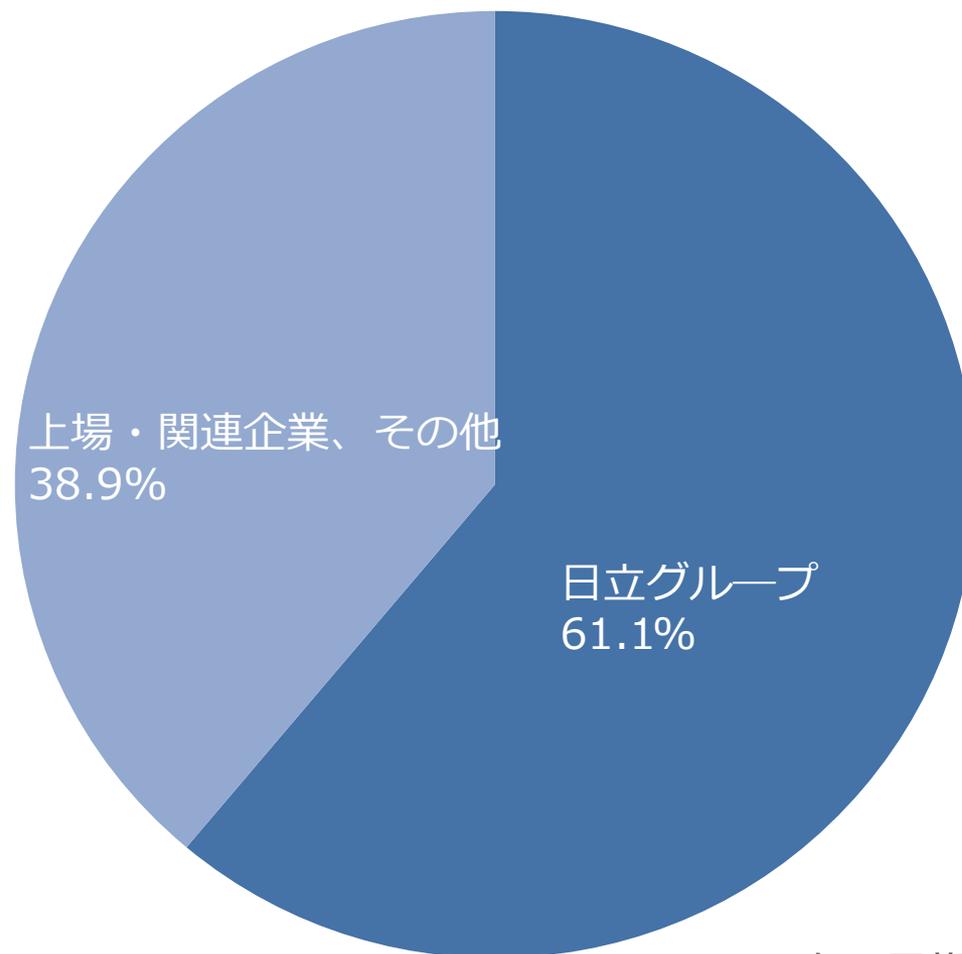
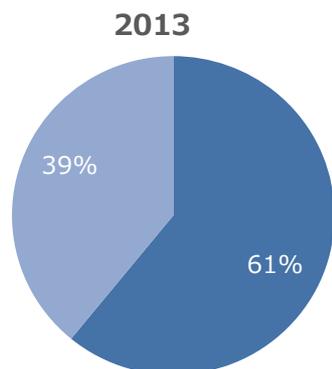
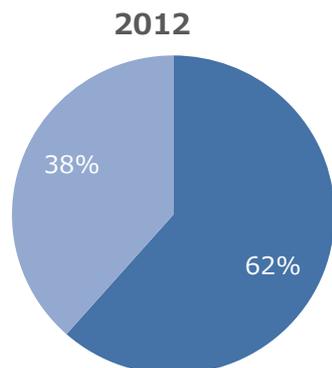
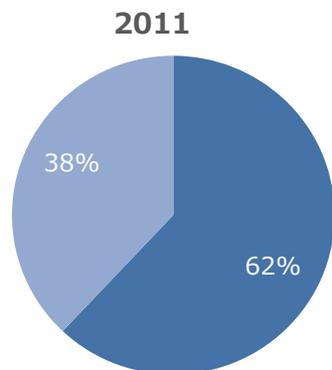
エンタメ  
スポーツ業界  
90%

2014年9月期

安定したシステム運用に支えられ、ソフトウェア開発、ITサービスで挑戦する。



## 安定した取引基盤



2014年9月期



## 2014年9月期決算内容



### ◇ 業界環境

消費税引き上げに伴う駆け込み需要の反動で一時的な落ち込みがあったものの緩やかに持ち直しつつあるが、依然、先行き不透明な状態が続いている。大型案件をかかえる金融機関や官公庁の需要が見込めるものの、業界全体の技術者不足の影響により依然厳しい経営環境に置かれている。

### ◇ 売上高及び経常利益

売上高	・・・・・・・・	6,482百万円	前年同期比	3.9%増
経常利益	・・・・・・・・	382百万円	前年同期比	5.5%増

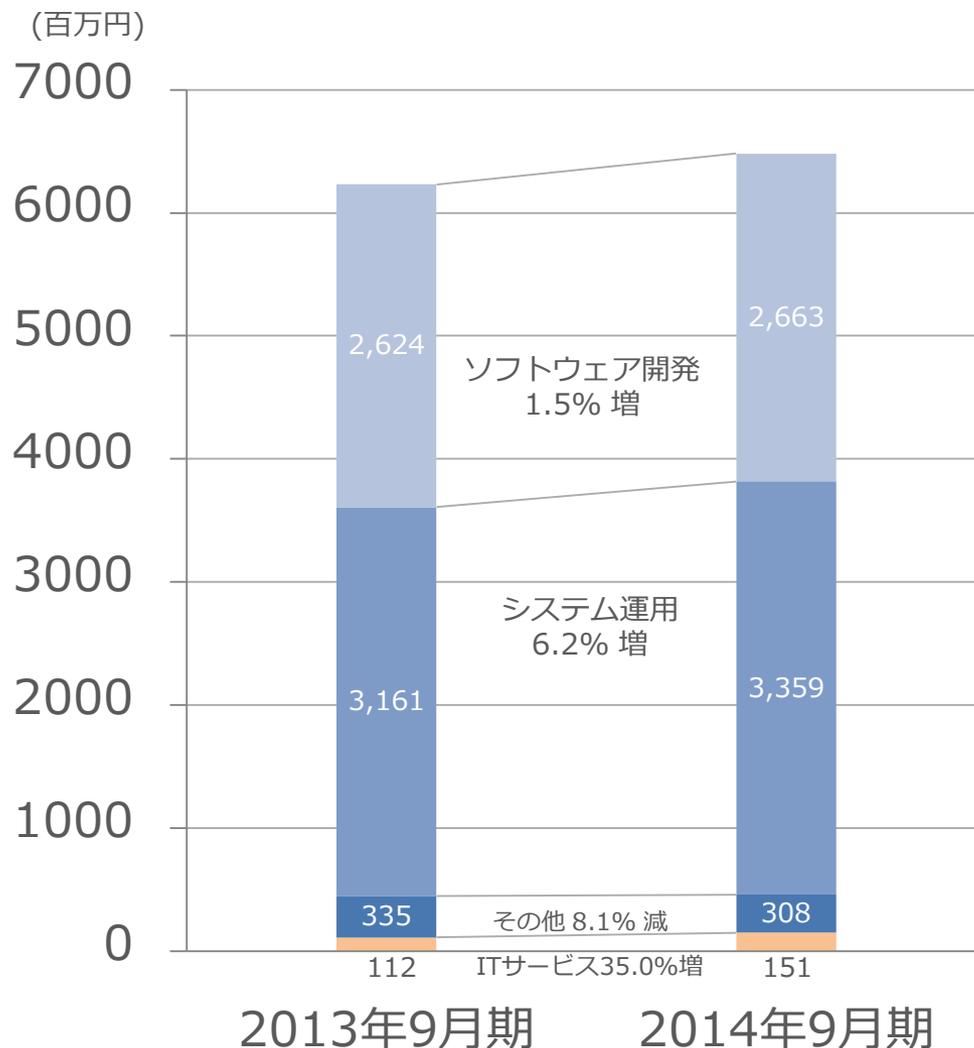
### ◇ 事業部門別売上高

#### ITソリューション事業

・ソフトウェア開発	・・	2,663百万円	前年同期比	1.5%増
・システム運用	・・・・	3,360百万円	前年同期比	6.2%増
・その他	・・・・・・・・	308百万円	前年同期比	8.1%減

ITサービス事業	・・・・	151百万円	前年同期比	35.0%増
----------	------	--------	-------	--------

### 前年同期との比較



#### ITソリューション・ソフトウェア開発

官公庁・自治体、金融、交通及び製造業向けオープンシステム、Web系システム開発の受注が増加。

#### ITソリューション・システム運用

情報・通信・メディア、製造業向けのシステム管理及びネットワーク構築の受注が増加。

#### ITソリューション・その他

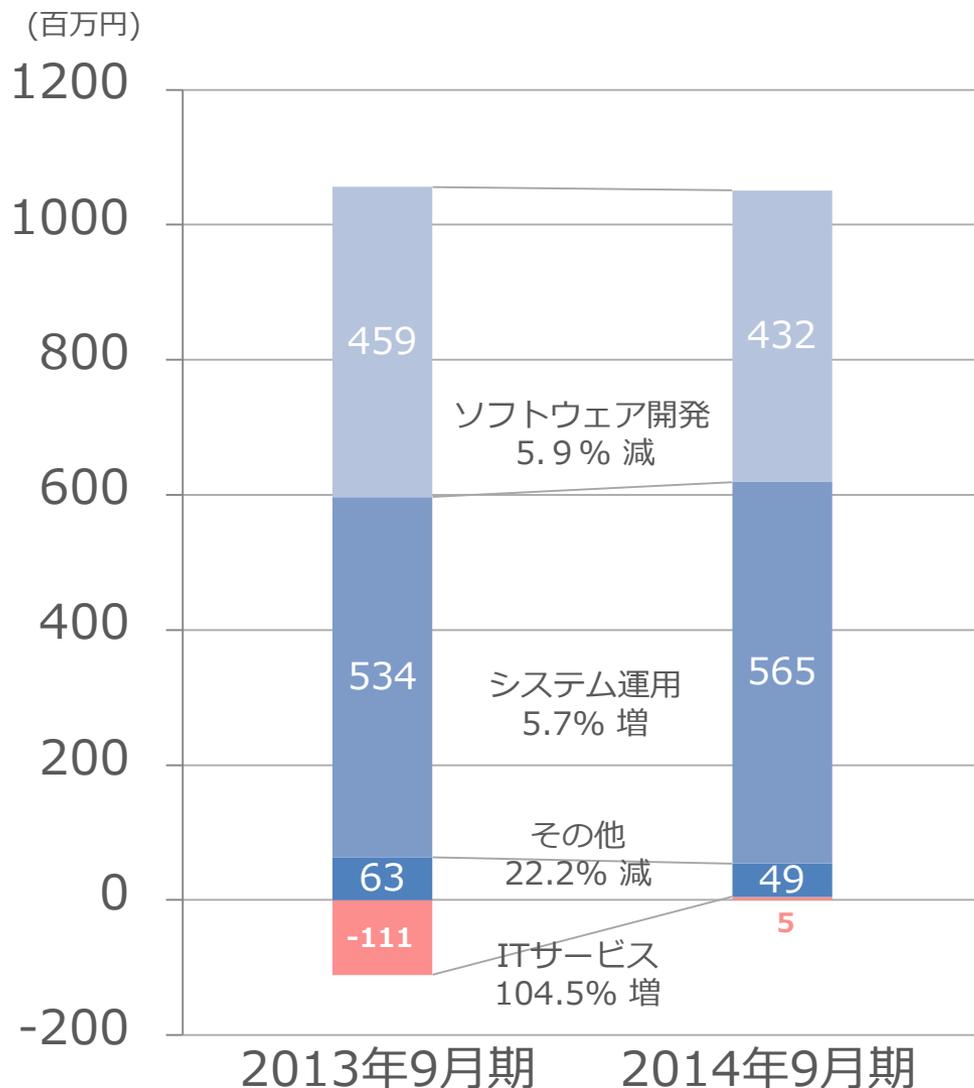
情報・通信向けハード設計の受注が減少。

#### ITサービス

チケット業界向けパッケージの販売が増加。



## 前年同期との比較



#### ITソリューション・ソフトウェア開発

開発の一部の作業に作業超過が発生したことに伴い減少。

#### ITソリューション・システム運用

ネットワーク構築の売上増加に伴い増加。

#### ITソリューション・その他

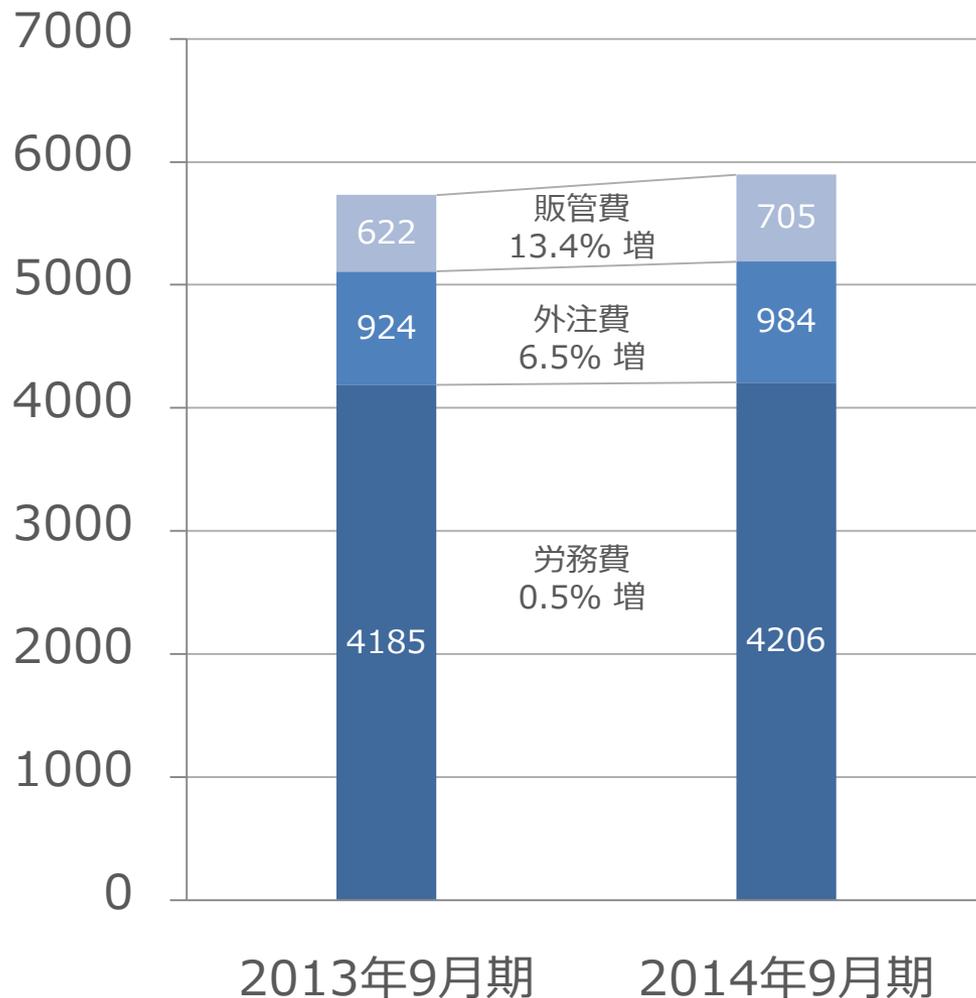
ハード設計受注減少に伴い、不稼働率の上昇があったため。

#### ITサービス

2013年9月期はチケットシステムの減価償却等が発生したため。

## 前年同期との比較

(百万円)



#### 販管費

研究開発費及び減価償却費の増加。

#### 外注費

ITソリューション・システム運用における外注作業の増加。

#### 労務費

昇給等の処遇改善のため。



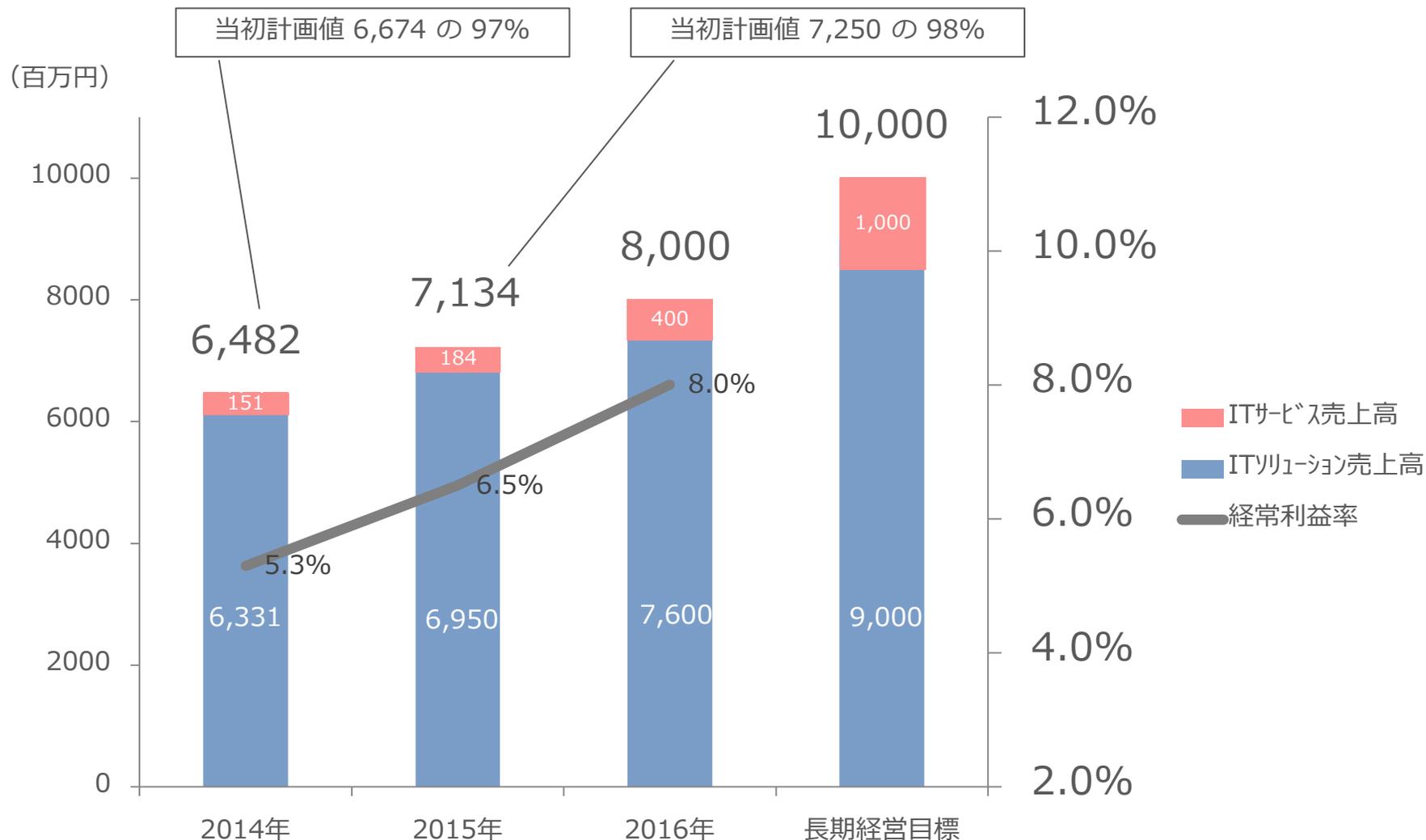
	2013年9月期	2014年9月期	増減額	増減率
売上高	6,236	6,482	246	3.9%
売上総利益	946	1,052	106	11.2%
売上総利益率	15.2%	16.2%	1.0ポイント上昇	
販売費及び一般管理費	622	705	83	13.3%
販売費及び一般管理比率	10.0%	10.9%	0.9ポイント上昇	
営業利益	323	346	23	7.1%
営業利益率	5.2%	5.3%	0.1ポイント上昇	
経常利益	362	382	20	5.5%
経常利益率	5.8%	5.9%	0.1ポイント上昇	
当期純利益	217	97	-120	-55.4%

単位:百万円



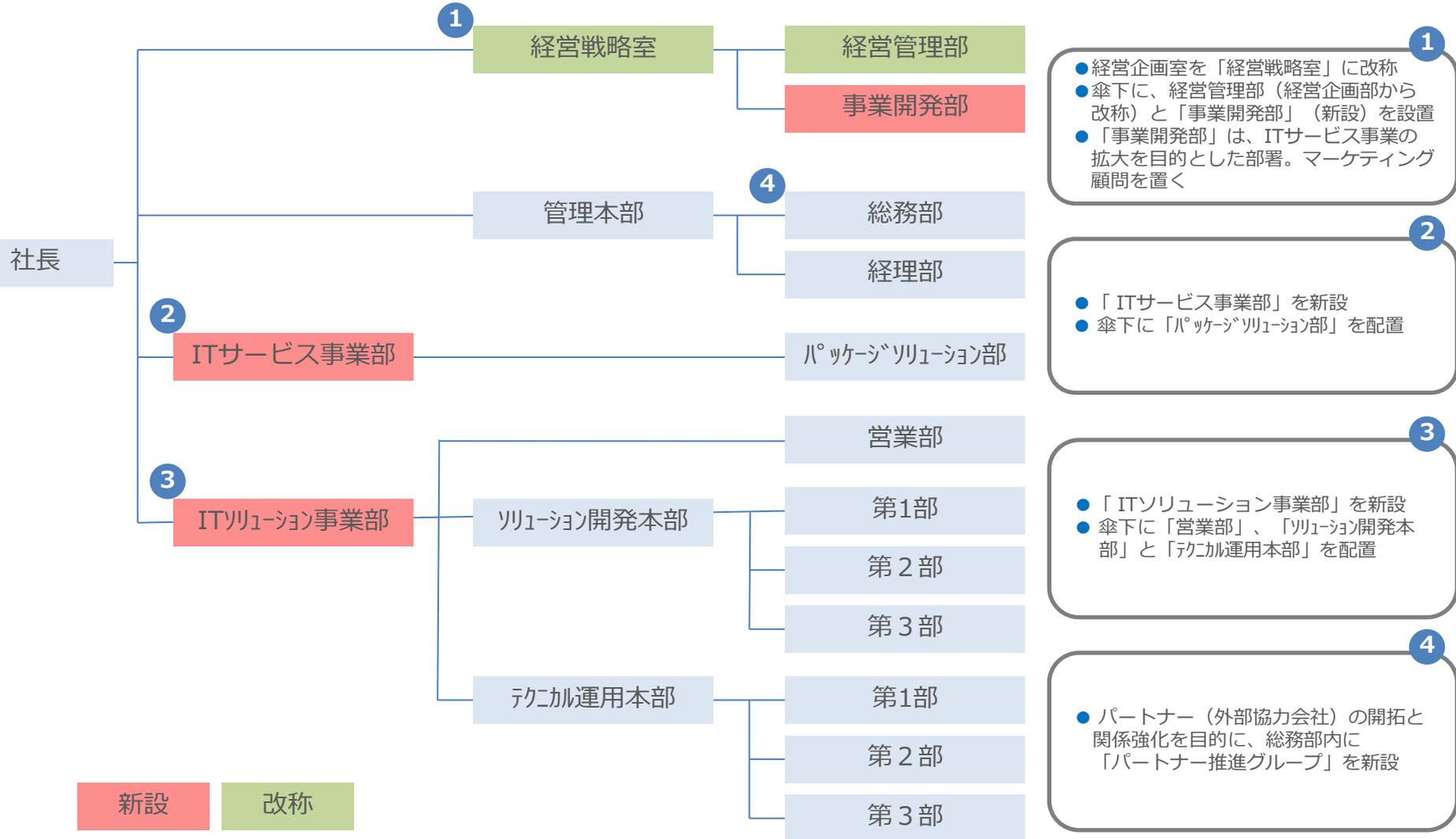
# 中期経営計画及び2015年9月期業績見通し

## 4.1 中期計画（2014年9月期～2016年9月期）



業界全体の技術者不足に加え、大型案件の受注が顧客都合により来期へ先送りされたこと、一部プロジェクトにおいて、超過作業が発生したことにより、計画との差異が生じた。

### ◇戦略推進の加速に向け組織変更を実施





### ITソリューション事業

#### ◇営業体制の強化

一括案件専任営業部員の配置

#### ◇一括作業体制の強化

中堅社員のローテーション推進

#### ◇パートナー強化

新規パートナーを引き続き開拓中（2013年9月期62社→2014年9月期82社）

#### ◇ニアショア・オフショアパートナー強化

沖縄県1社、北海道1社の新規パートナーと契約。ベトナムパートナー拡大



## ITサービス事業

### ◇新サービスの提供

美容サロン向け業務支援サービスをリリース

### ◇研究開発の強化

研究開発へのリソース投入

### ◇アライアンス戦略強化

業務提携とM&Aによる事業拡大を図る



## 美容サロン向け新サービス提供開始

### オリジナルアプリ制作ツール LAPOLU



「LAPPLI」(ラプリ)は、スマートフォンユーザーに向けて、美容サロンの集客を効率的に、そして効果的に行うために開発された『あなたのお店だけのスマートフォンアプリが作成できるサービス』です。お店からのお知らせを簡単かつ無料で配信できる「プッシュ通知」など機能が充実。印刷代や郵送料がかかるダイレクトメールなどに比べ、圧倒的なコストパフォーマンスを実現しています。

※月額利用料は発生します



<https://www.lapolu.com/>

### 美容サロン検索予約サイト LAPOLU

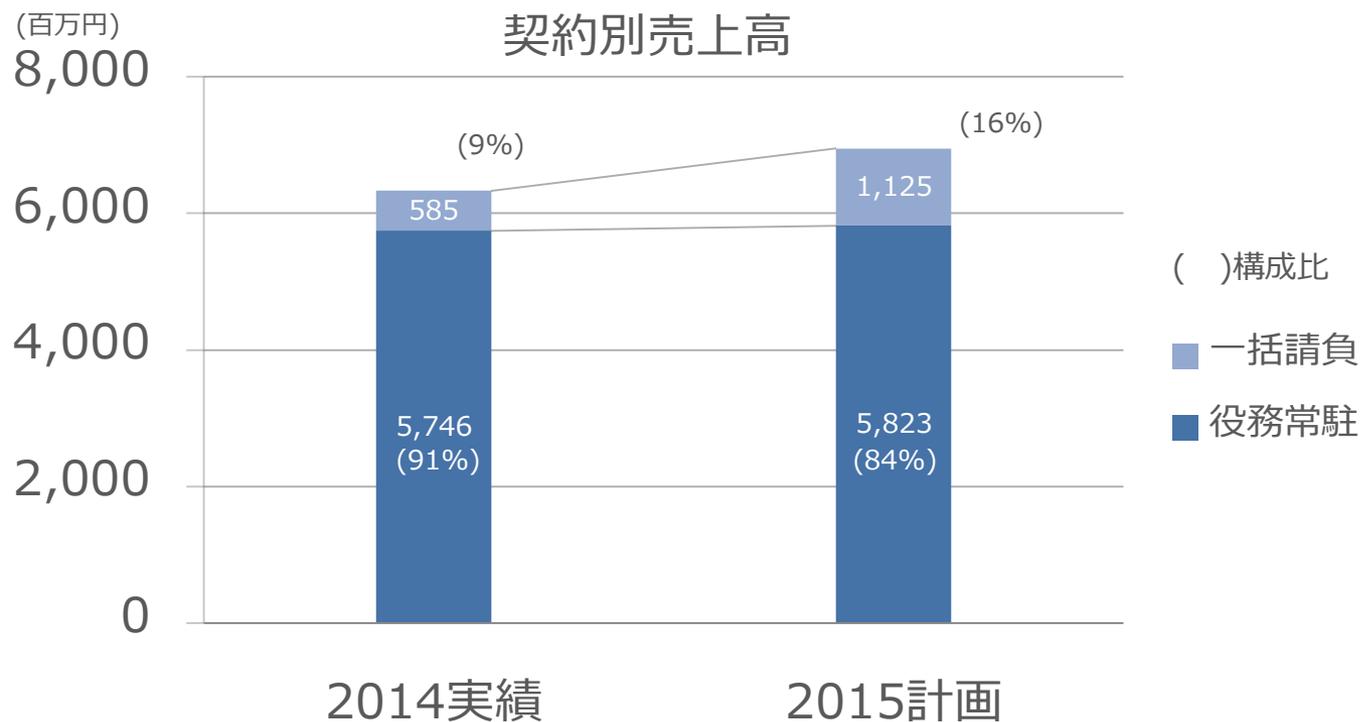
「LAPOLU」(ラポル)は、各種美容サロンの情報を無料掲載できる美容ポータルサイトです。利用店舗は本ポータルサイト掲載による店舗の宣伝だけでなく、インターネットからの予約受付・管理機能も全て無料で利用いただけます。



## ITサービス事業の研究開発にリソースを投入 (2014年10月 - 2015年9月に25百万円)

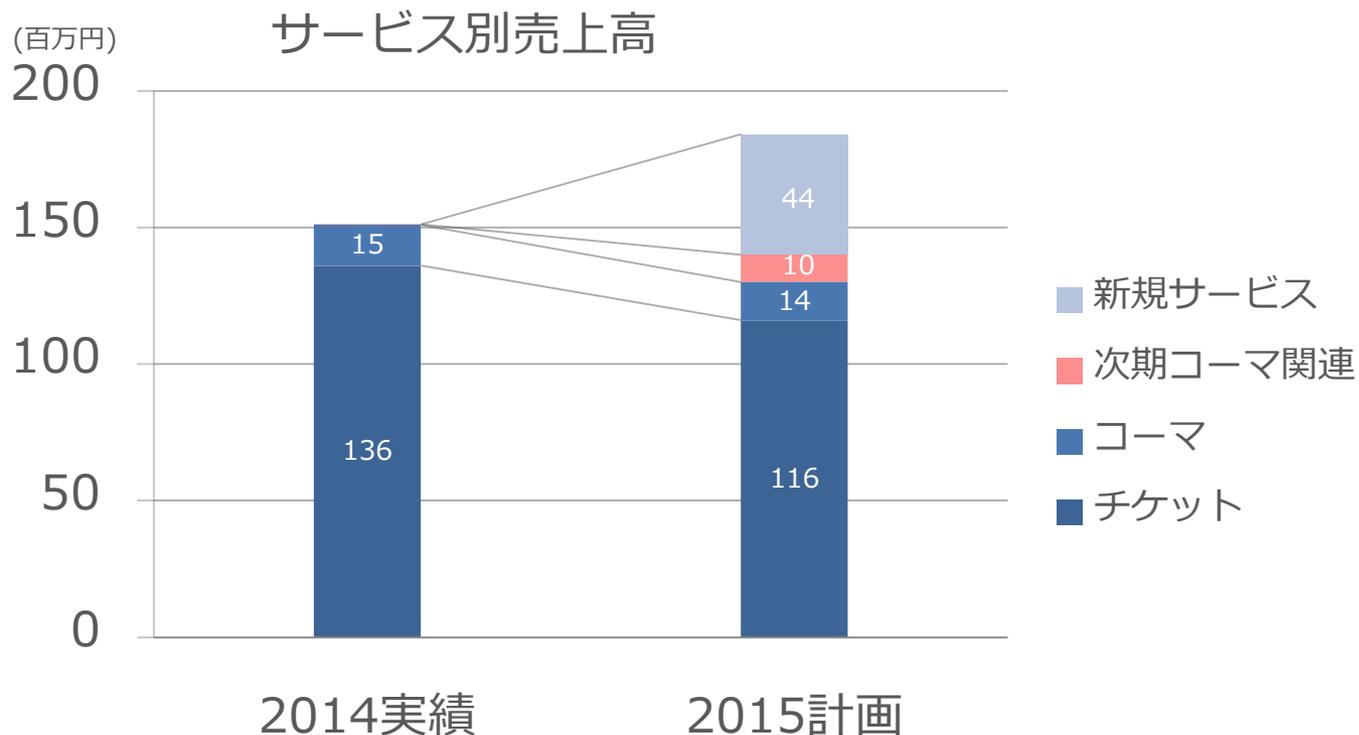
	2014年9月期	2015年9月期	2016年9月期	2017年9月期	2018年9月期
企画1					
企画2					
企画3					
企画4					
企画5					
企画6					

計画 6,948百万円 前年度比 +9.7%



ニアショア・オフショアを含むパートナー開拓を強化し、先送りされた大型案件の受注を見込む。

計画 184百万円 前年度比 +22.1%



次期コマ関連のサービス開始及び新規サービスの展開の実現で受注確保を見込む。

## 足元の状況 上半期（2014年10月 - 3月） 受注高達成状況

(百万円)

	ITソリューション			ITサービス	合計
	ソフトウェア 開発	システム 運用	その他	パッケージ 開発販売	
前期受注予算	1,286	1,736	156	76	3,254
2013年11月10日時点 実績	996	1,626	129	66	2,817
2013/10 - 2014/3 計画達成率	77.5%	93.7%	82.6%	86.8%	86.6%
今期受注予算	1,337	1,845	164	67	3,449
2014年11月10日時点 実績	1,079	1,709	130	39	2,957
2014/10 - 2015/3 計画達成率	78.6%	92.6%	79.3%	58.2%	85.7%

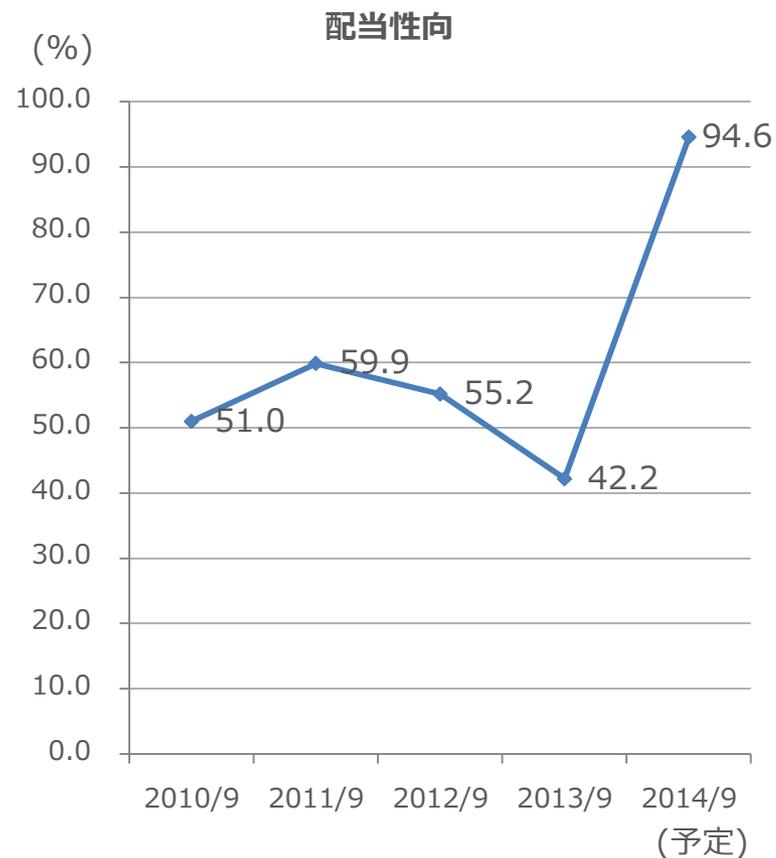
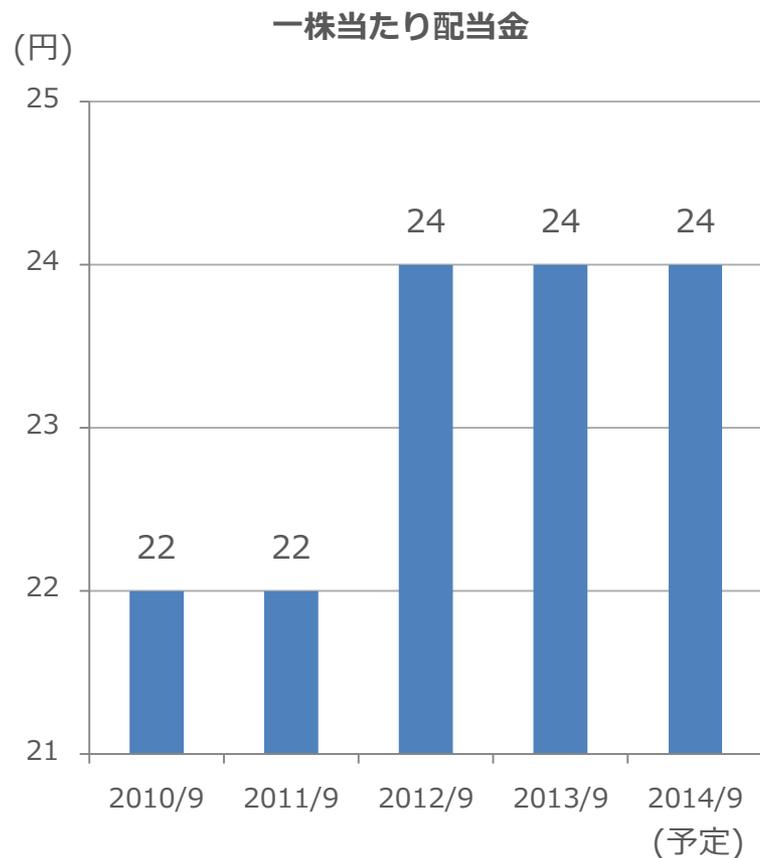


## 事業部門別 2014年9月期との比較

(百万円)

	ITソリューション			ITサービス	合計 (売上高)	経常利益	当期 純利益
	ソフトウェア 開発	システム 運用	その他	パッケージ 開発販売			
2014年9月期	2,663	3,359	308	151	6,482	382	97
2015年9月期	3,025	3,569	354	184	7,134	437	276
増減額	362	210	46	33	652	55	179
増減率	13.6%	6.3%	15.0%	22.0%	10.1%	14.4%	184.5%

## 基本方針 「安定配当」



本日は、ありがとうございます

株式会社インフォメーションクリエーティブ(4769)

お問い合わせ先  
株式会社インフォメーションクリエーティブ

取締役 経営戦略室長 吉田 明芳

電話 03-5753-1211  
ファクシミリ 03-5753-1220  
Email [investor-relation@ic-net.co.jp](mailto:investor-relation@ic-net.co.jp)