

第32期第2四半期決算説明会資料

(自2008年10月1日 ~ 至2009年3月31日)

2009年5月28日開催



株式会社

インフォメーション クリエーティブ

INFORMATION CREATIVE CO., LTD.

(証券コード : 4 7 6 9)

<http://www.ic-net.co.jp>

目 次

会社概要	P 3 ~ P 5
事業の概要	P 6 ~ P 13
2009年9月期 第2四半期決算内容	P 14 ~ P 20
今後の中長期的な経営戦略 及び2009年9月期業績見通し	P 21 ~ P 30

会社概要

システムソリューションを通じて社会に貢献します

 株式会社
インフォメーション クリエーティブ

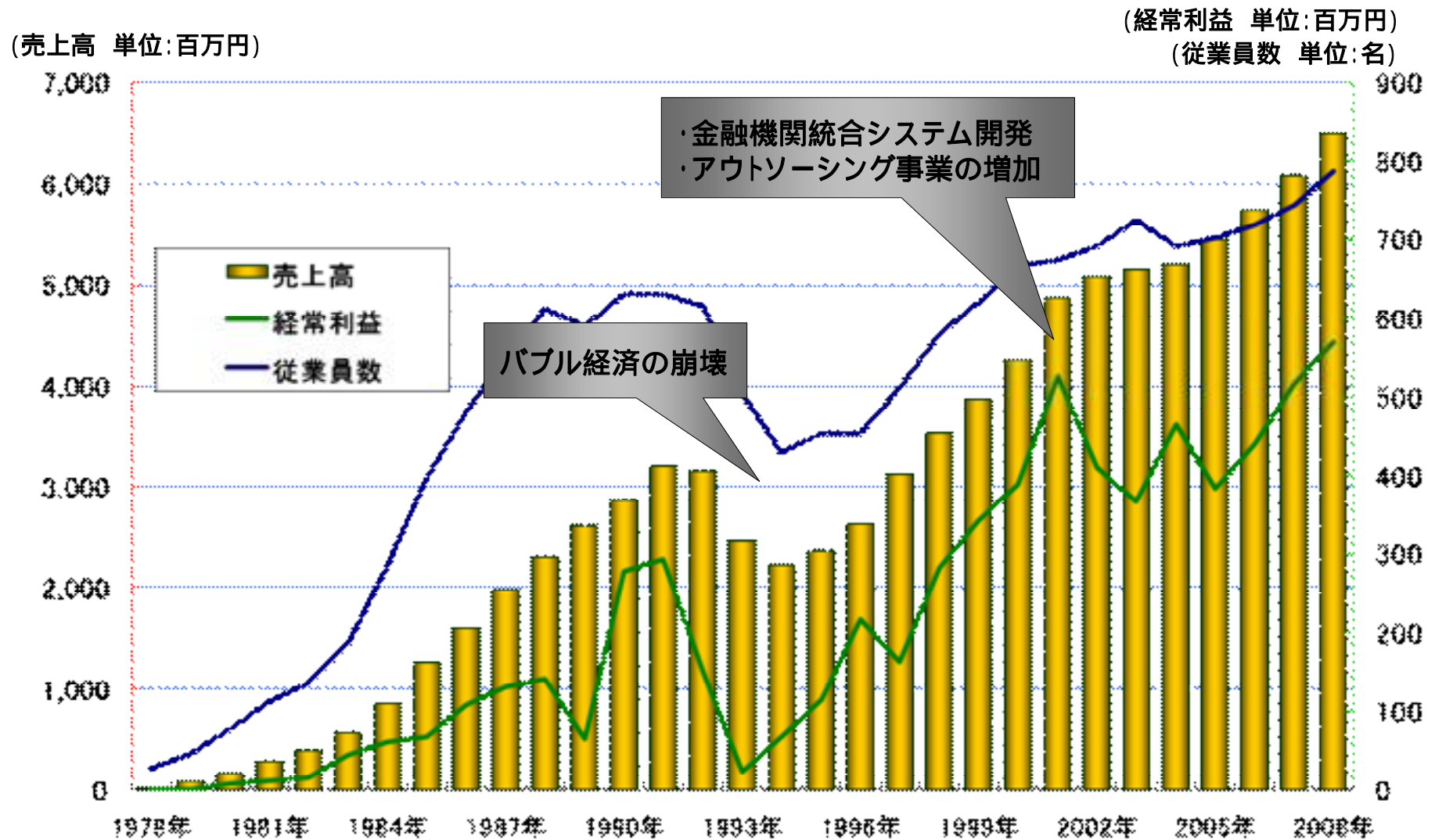


< 会社概要 >

設 立	:	1978年2月20日
資 本 金	:	4億07百万円 (2009年3月末現在)
発行済株式総数	:	3,866千株 (2009年3月末現在)
決 算 期	:	9月
従 業 員 数	:	808名 (2009年3月末現在) 平均年齢 29.8歳
業 種	:	情報サービス業 ソフトウェア・ソリューション 運用サービス・ソリューション ネットワーク・ソリューション プロダクト・ソリューション
JASDAQ上場	:	2000年7月13日
株式売買単位	:	100株単位
証券コード	:	4769 (情報・通信業)



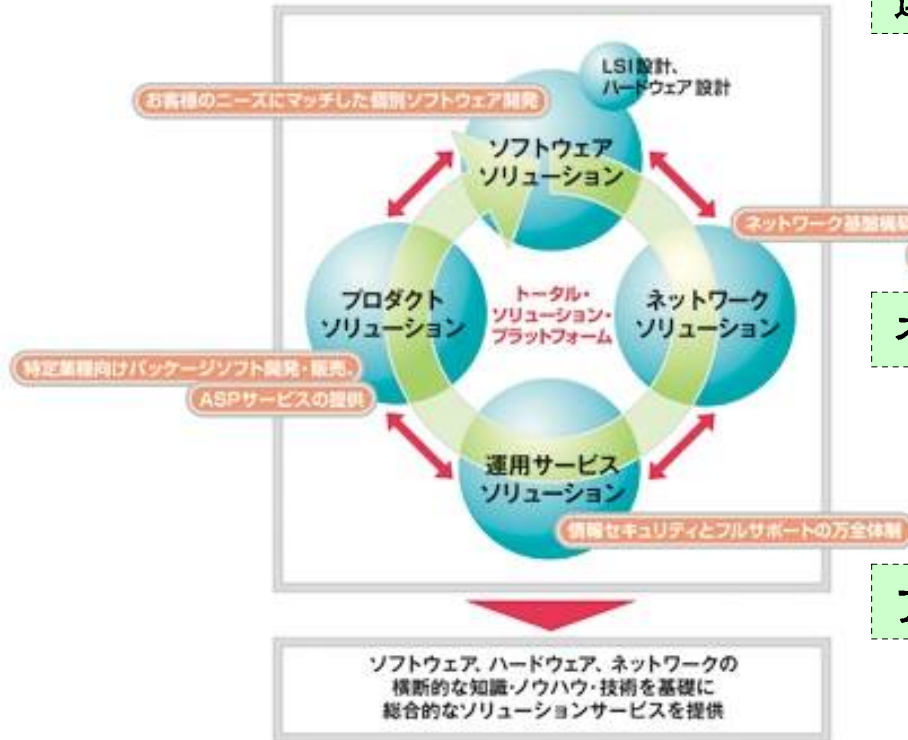
業績・従業員数の推移



事業の概要

当社のソリューションサービス

各領域の技術・ノウハウを
他の領域に活用



ソフトウェア・ソリューション

業務システム開発から統合パッケージ導入支援、システム統合、組込みソフトウェア分野も対応

運用サービス・ソリューション

24時間365日フルサポート体制で、システム構築、性能管理、障害管理、セキュリティ管理等、コンピュータの運営に関わるサービスを提供

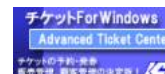
ネットワーク・ソリューション

各種ネットワークシステムの構築からセキュリティディフェンスなどのコンサルティングサービスまで総合的なサービスを展開

プロダクト・ソリューション

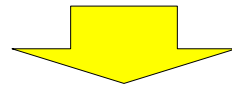
特定業種のニーズに対応したプロダクトの開発・販売を進め、独自市場の創造

多種多様なニーズに対応した
高品質、広範な技術・サービスを提供



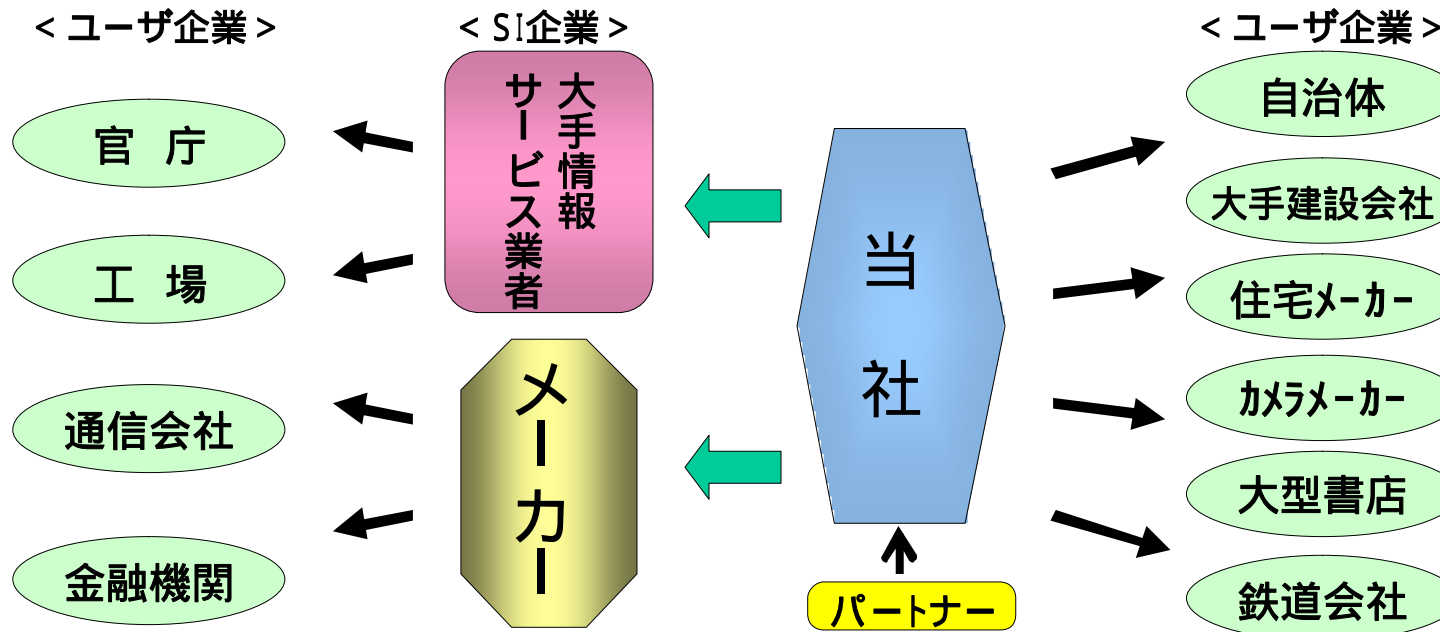
当社のビジネスモデル(顧客常駐型ソリューションサービス)

顧客密着型(8割のSEが顧客先に常駐)

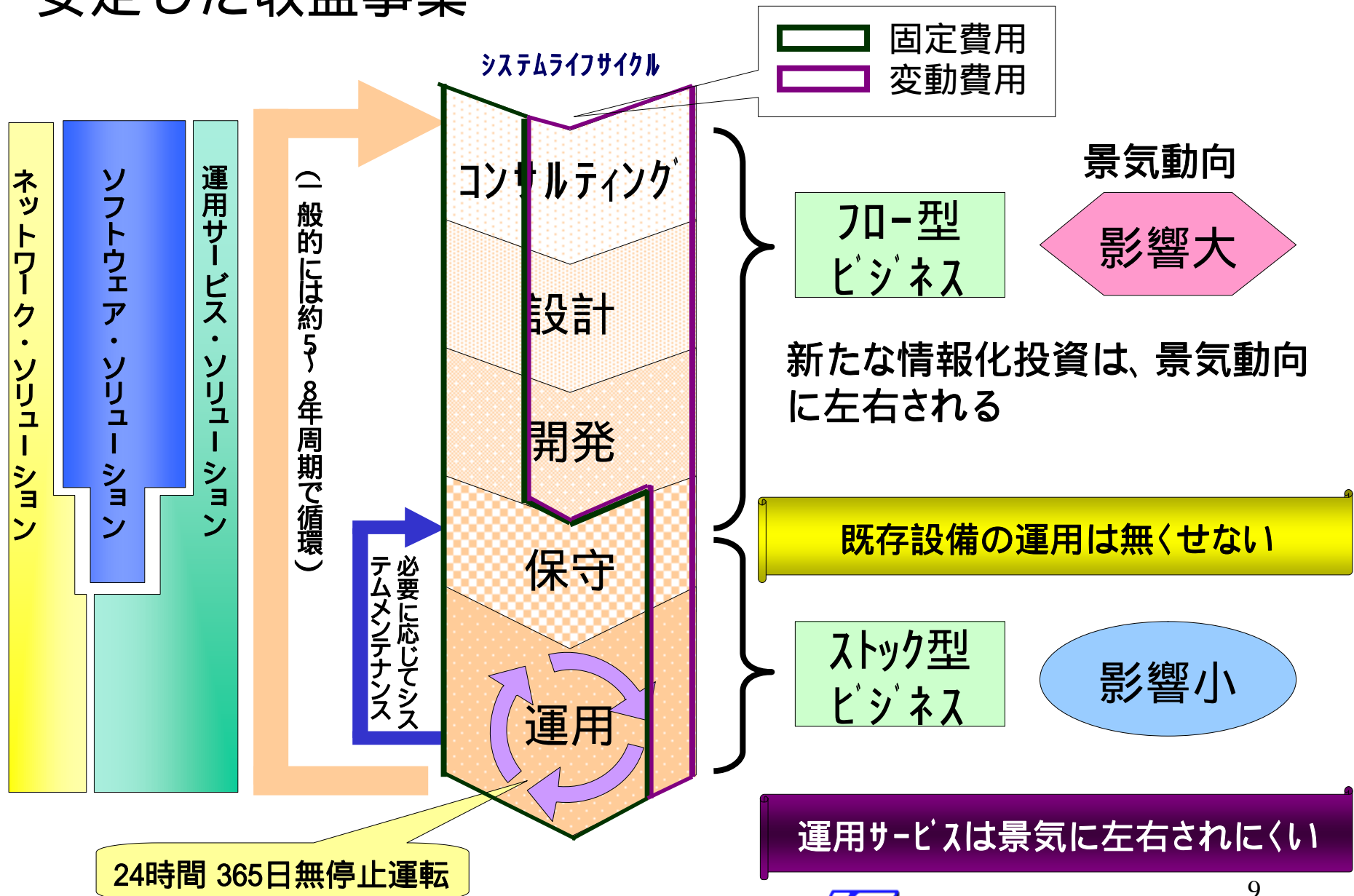


顧客との信頼関係が高まり、長期取引を実現
顧客先常駐SEを通じて新規案件を優位に受注

Face to Face

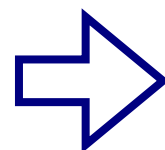
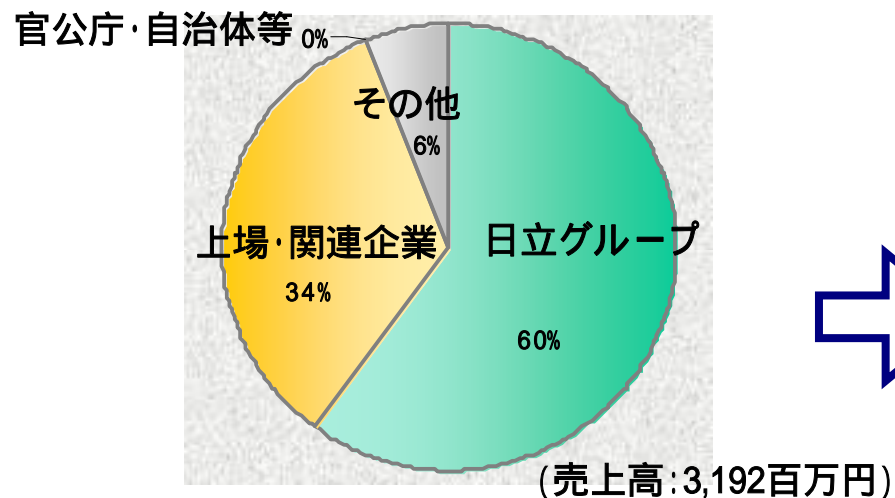


安定した収益事業

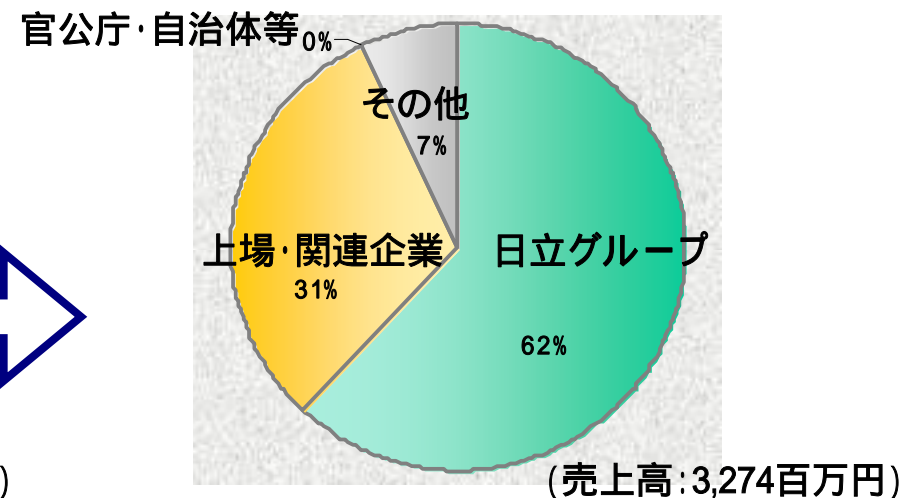


取引先別売上構成比

(2008年第2四半期)



(2009年第2四半期)



安定した取引基盤

日立グループをはじめとするコンピュータメーカー系列企業及び上場企業・関連企業が約9割

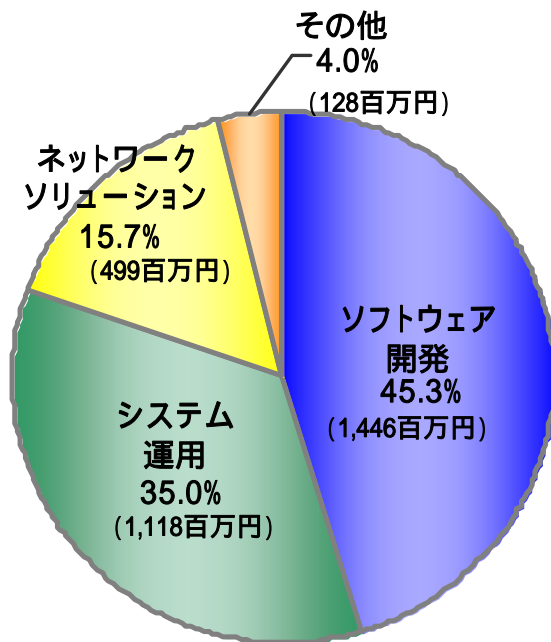
主な取引先

- ・日立情報システムズ
- ・日立システムアンドサービス
- ・日立情報通信エンジニアリング
- ・日立建機ビジネスフロンティア
- ・日立アドバンスシステムズ



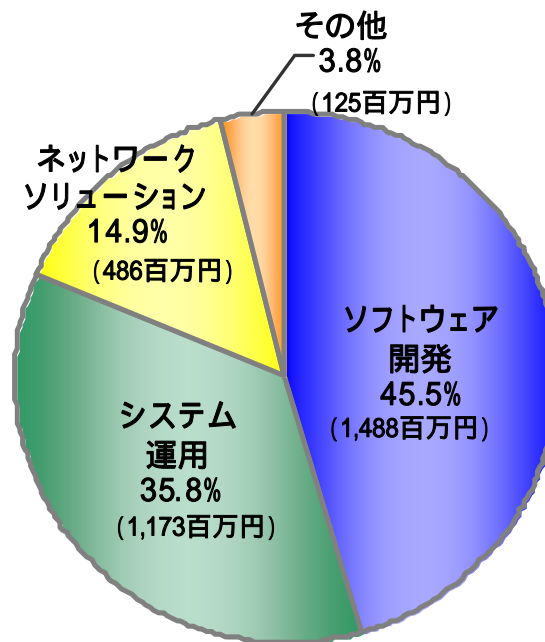
事業部門別売上高構成比

(2008年第2四半期)



(売上高:3,192百万円)

(2009年第2四半期)



(売上高:3,274百万円)

バランスの良い事業構成

ソフトウェア開発は高い剰余価値

システム運用は安定した収益の確保

ネットワークソリューションは高い成長と安定収益

主な取引先

ソフトウェア開発

- ・日立情報システムズ
- ・日立アドバンスシステムズ
- ・ITインフォメーションシステムズ

システム運用

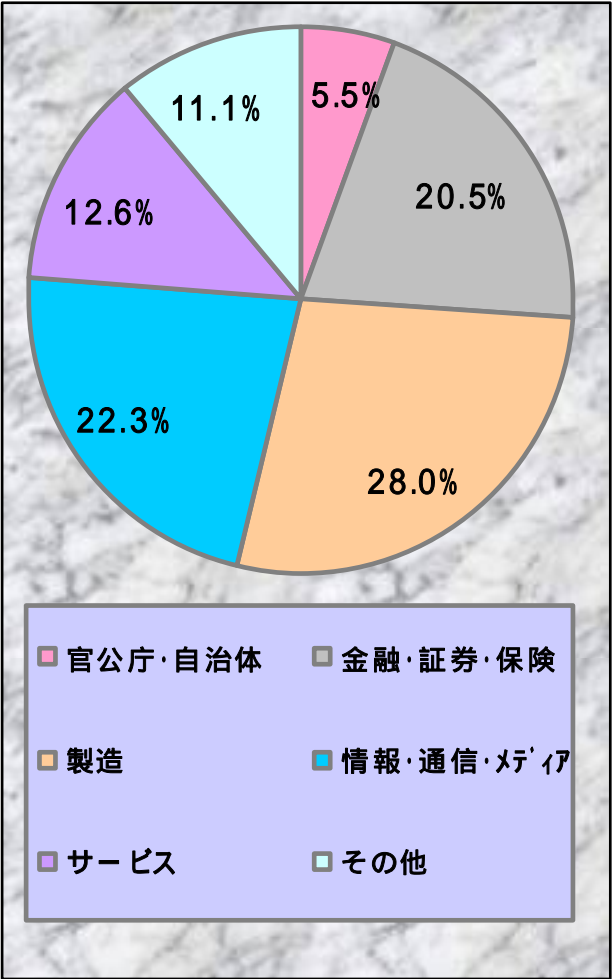
- ・日立情報システムズ
- ・日立システムアンドサービス
- ・日立システムバリュー

ネットワークソリューション

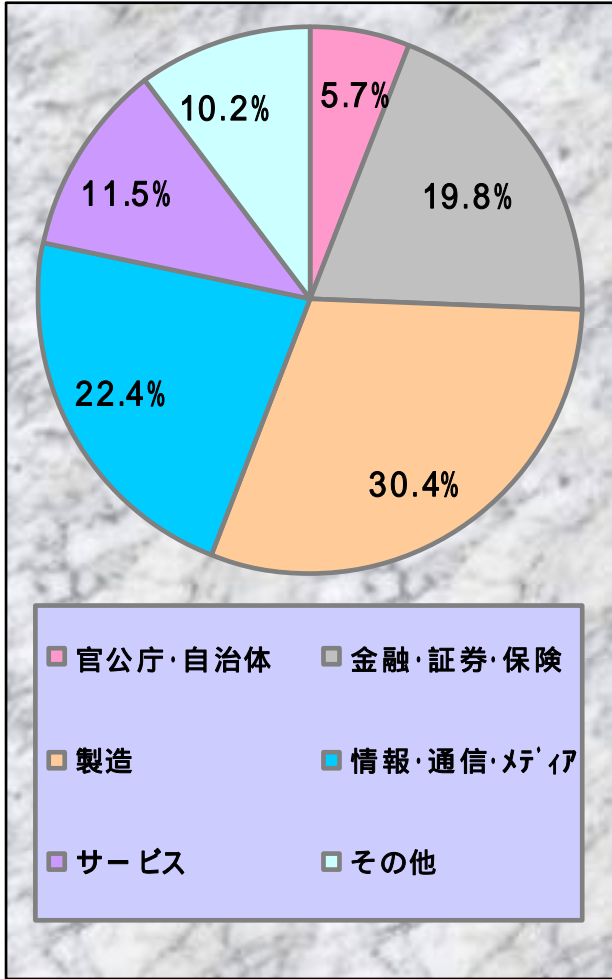
- ・日立情報システムズ
- ・ユニアデックス
- ・アイネス

業種別売上高構成比

(2008年第2四半期 売上高:3,192百万円)



(2009年第2四半期 売上高:3,274百万円)



業務・サービス内容比較(当社推測)

多数企業が対応
 一部企業が対応

		当社	メーカ系 ベンダー	ユーザ系 ベンダー	独立系大手 ベンダー	独立系中堅 ベンダー	独立系小規模 ベンダー	特化・事業型 ベンダー
業務 種類	ソフトウェア開発(61.6%)	■	■	■	■	■	■	■
	システム等管理運営(10.4%)	■	■	■	■	■	■	■
	ソフトウェアプロダクト(9.3%)	■	■	■	■	■	□	■
	情報処理サービス(11.3%)	□	■	■	■	■	■	■
ソリ ユ ー シ ヨ ン 領 域	ビジネスAP開発	■	■	■	■	■	■	■
	制御系AP開発(組込みソフト)	■	■	■	■	■	■	■
	システム保守	■	■	■	■	■	■	■
	オペレーション	■	■	■	■	■	■	■
	システム構築・運用	■	■	■	■	■	■	■
	ネットワーク構築・運用	■	■	■	■	■	■	■
	パッケージソフト・ASP	■	■	■	■	■	□	■
	ハード設計	■	■	□	■	■	□	■
顧客先SE常駐サービス	■	■	■	■	■	■	■	

経済産業省 特定サービス産業実態調査による業務種類別年間売上高より作成(H19年度)

2009年9月期第2四半期決算内容

(自2008年10月1日 ~ 至2009年3月31日)

2009年第2四半期業績のポイント

業界環境

情報サービス業界は、企業業績悪化の影響から企業ユーザの情報化投資の抑制がより顕著に

売上高、経常利益は前年同期を上回る

売上高は、	3,274百万円	(前年同期比	2.5%増)
経常利益は、	333百万円	(前年同期比	4.2%増)

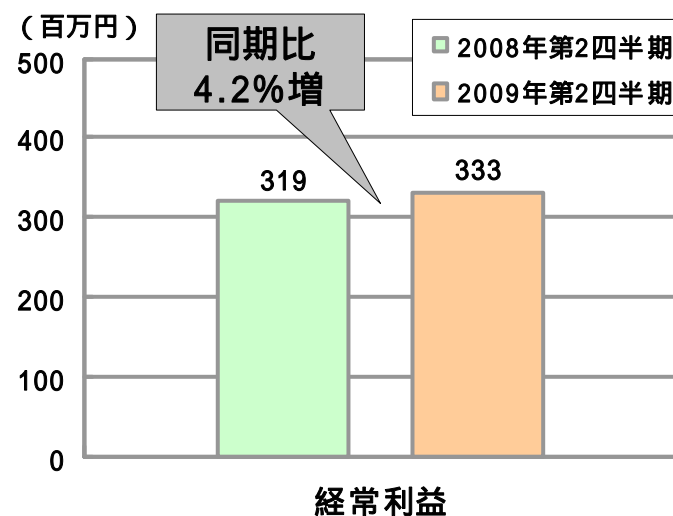
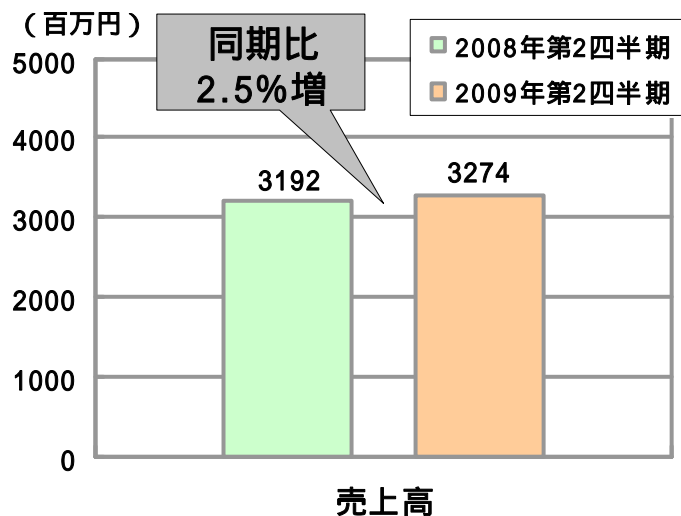
第1四半期からの継続受注堅調

ネットワークソリューション、その他が減少しながらもソフトウェア開発、システム運用は継続受注などにより前年同期を上回る

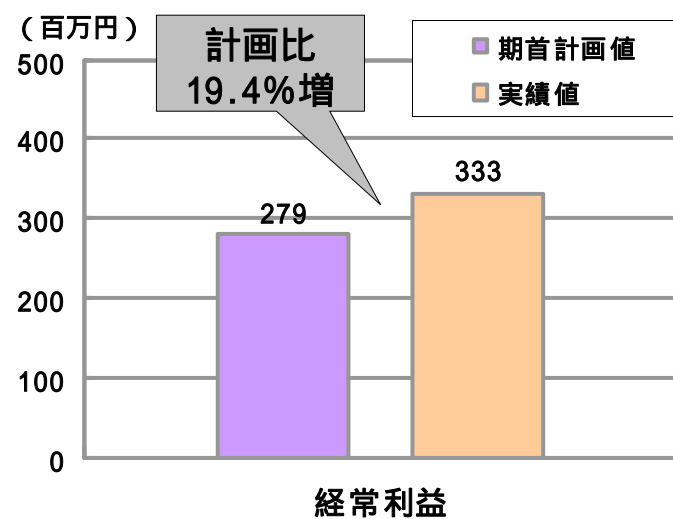
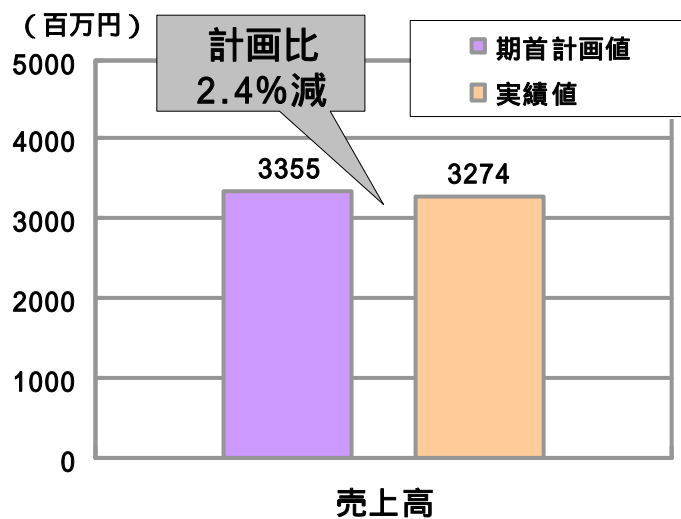
ソフトウェア開発は、	1,488百万円	(前年同期比	2.9%増)
システム運用は、	1,173百万円	(前年同期比	4.9%増)
ネットワークソリューションは、	486百万円	(前年同期比	2.6%減)
その他は、	125百万円	(前年同期比	2.0%減)

2009年第2四半期業績

前年同期との比較

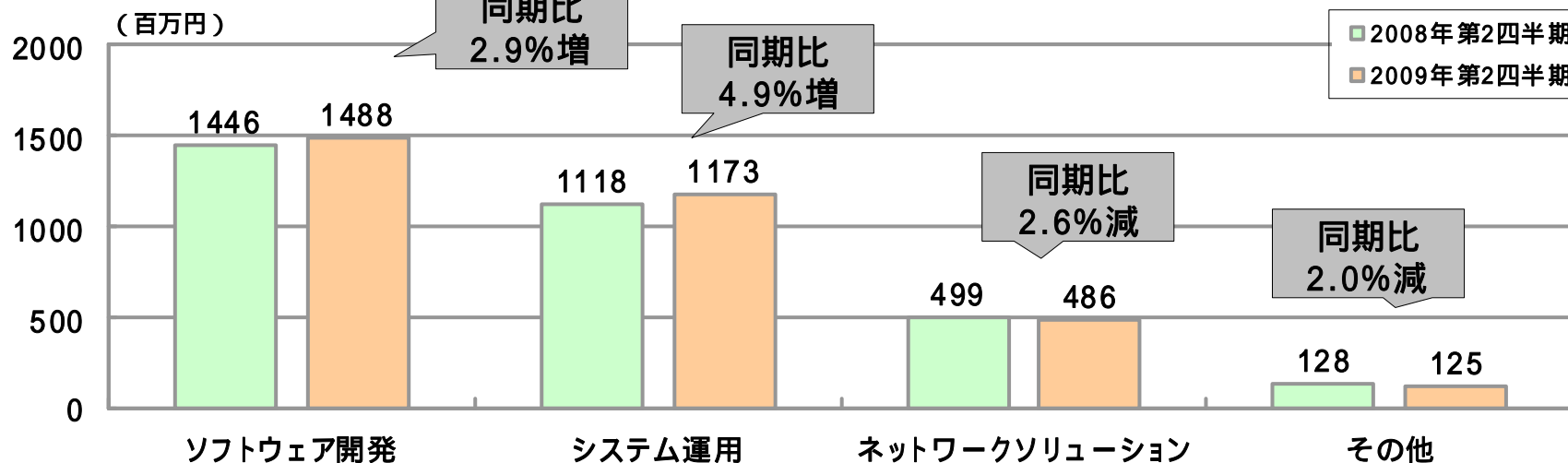


期首計画値との比較

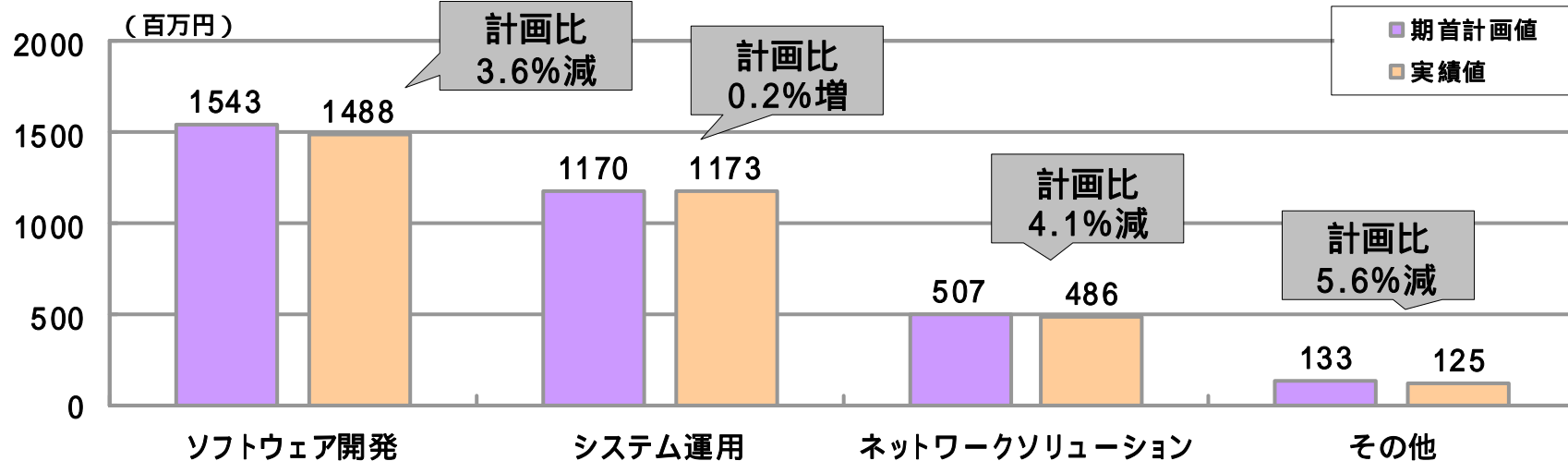


事業部門別売上高

前年同期との比較

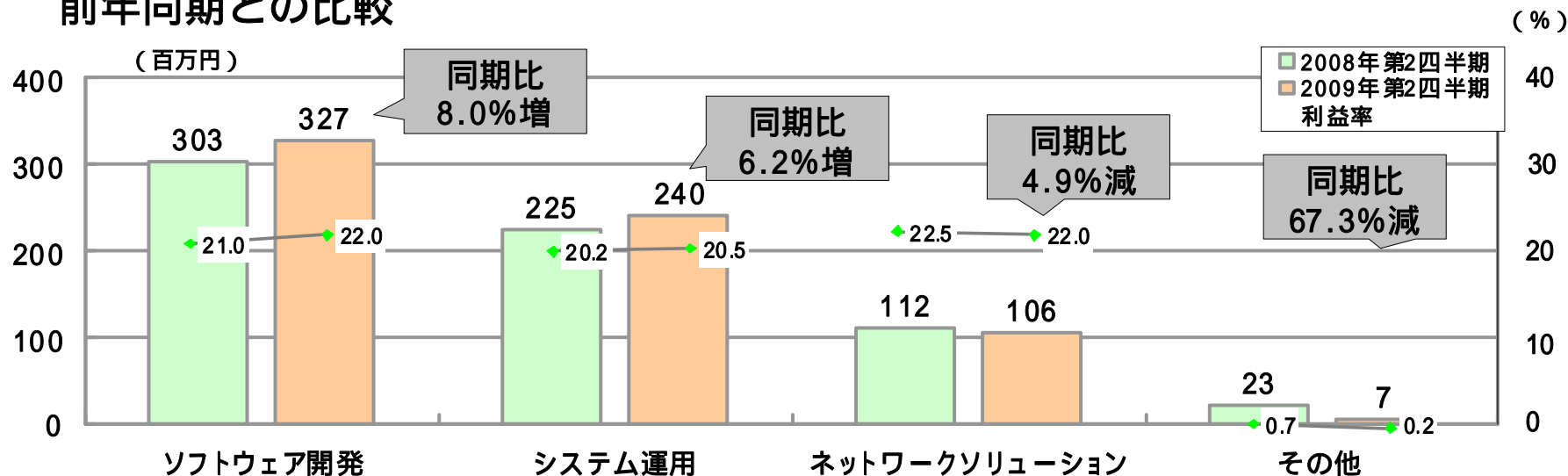


期首計画値との比較

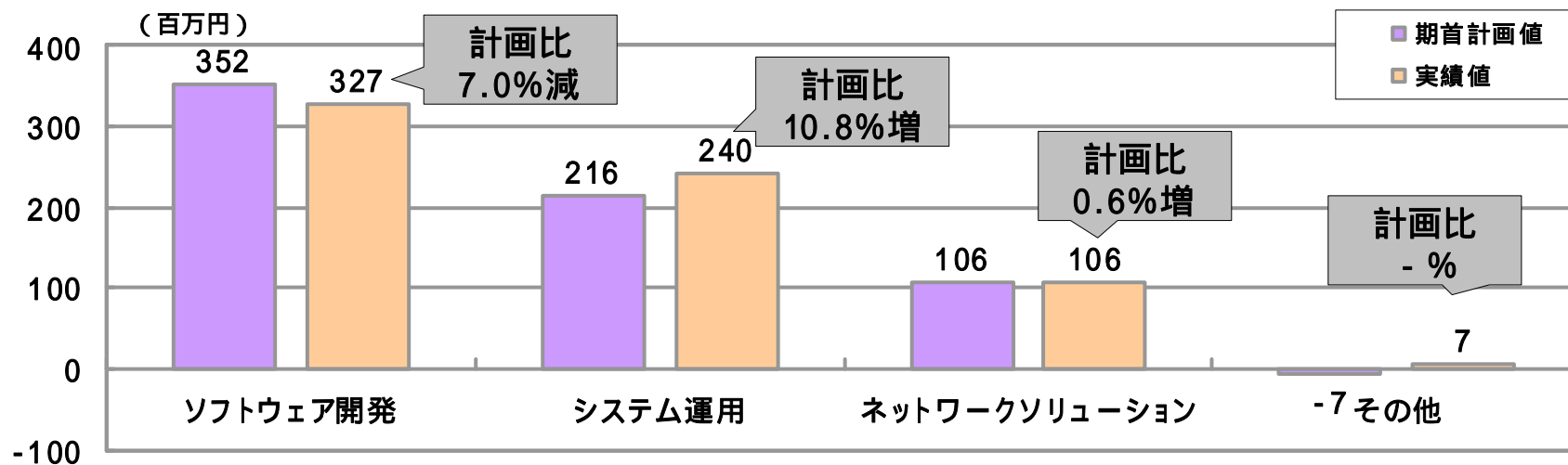


事業部門別売上総利益・利益率

前年同期との比較



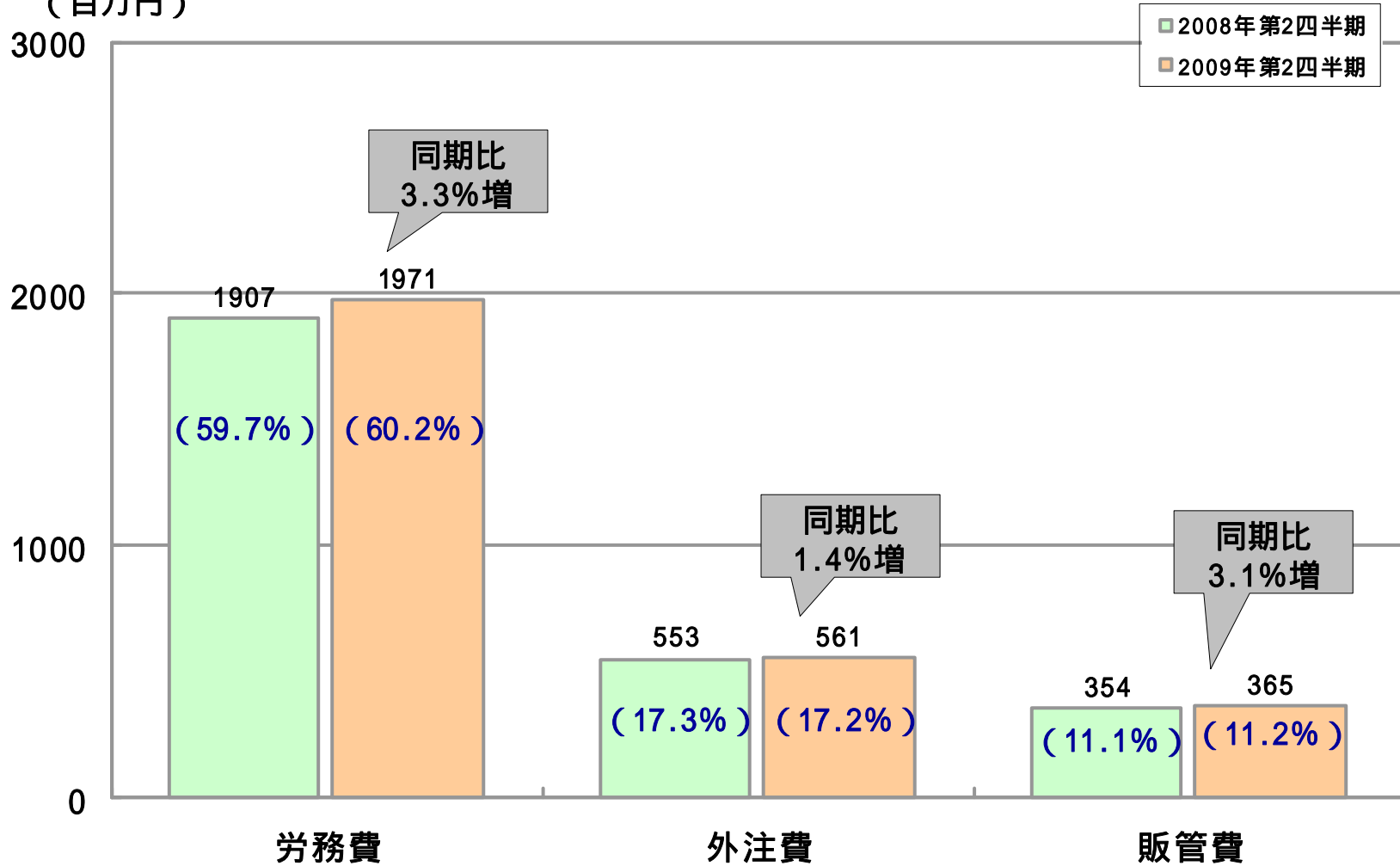
期首計画値との比較



経費の推移

前年同期との比較

(百万円)



カッコ内は売上高に対する比率

2009年第2四半期決算概要

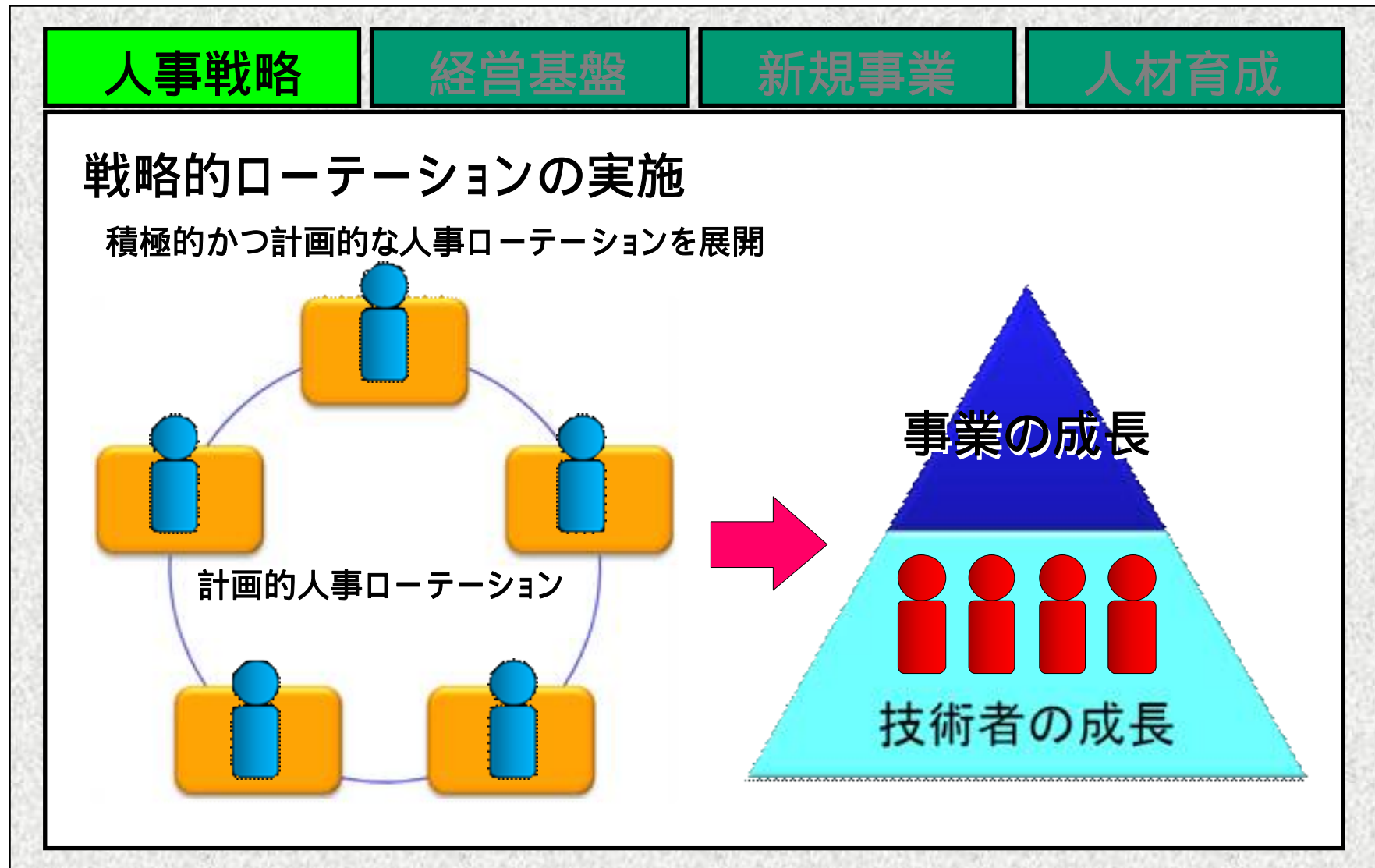
(百万円)

	2008年第2四半期	2009年第2四半期	増減額	増減率
売上高	3,192	3,274	81	2.5%
売上総利益	665	682	17	2.6%
売上総利益率	20.8%	20.8%	0.0P -	
販売費及び一般管理費	354	365	10	3.1%
販売費及び一般管理費率	11.1%	11.1%	0.0P -	
営業利益	310	316	6	2.0%
営業利益率	9.7%	9.7%	0.0P -	
経常利益	319	333	13	4.2%
経常利益率	10.0%	10.2%	0.2P 上昇	
四半期純利益	78	97	18	23.8%
一株当たり四半期純利益	20.67円	25.48円	4.81円	23.3%
一株当たり年間配当金	22.00円	22.00円(予)	0.00円	0.0%
期末人員	768名	808名	40名	5.2%



今後の中長期的な経営戦略 及び2009年9月期業績見通し

中長期的な経営戦略



中長期的な経営戦略

人事戦略

経営基盤

新規事業

人材育成

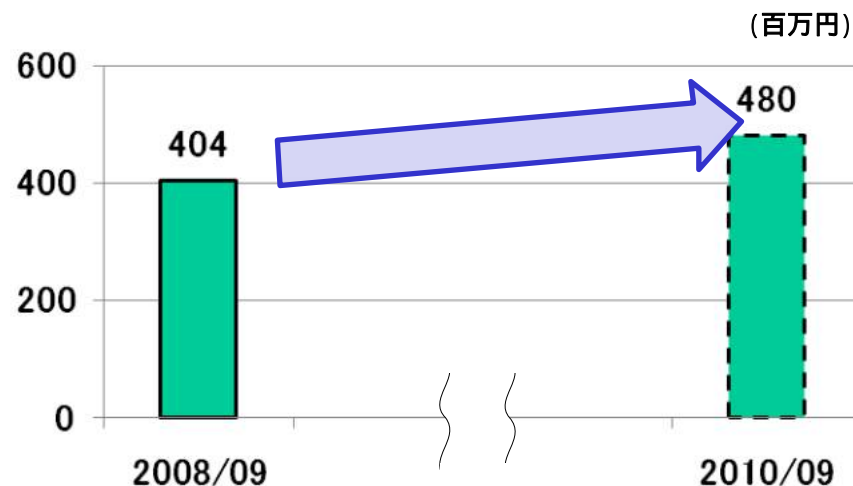
経営基盤の改革

- ・採用方法を見直すとともに体制を強化
- ・技術教育制度の見直し
- ・内部統制報告制度、コンプライアンス遵守のための体制を整備・強化
- ・組込み系システム開発の専門部門を設立

売上 2008/09 4億4百万円

2010/09 4億80百万円

ブリダクトソリューション部	・ 自社製品開発及び販売
システムソリューション1部	・ エンドユーザー向けシステム開発
システムソリューション2部	・ ヘンダー向けシステム開発
システムソリューション3部	・ 組込みソフト・回路設計の開発



中長期的な経営戦略

人事戦略

経営基盤

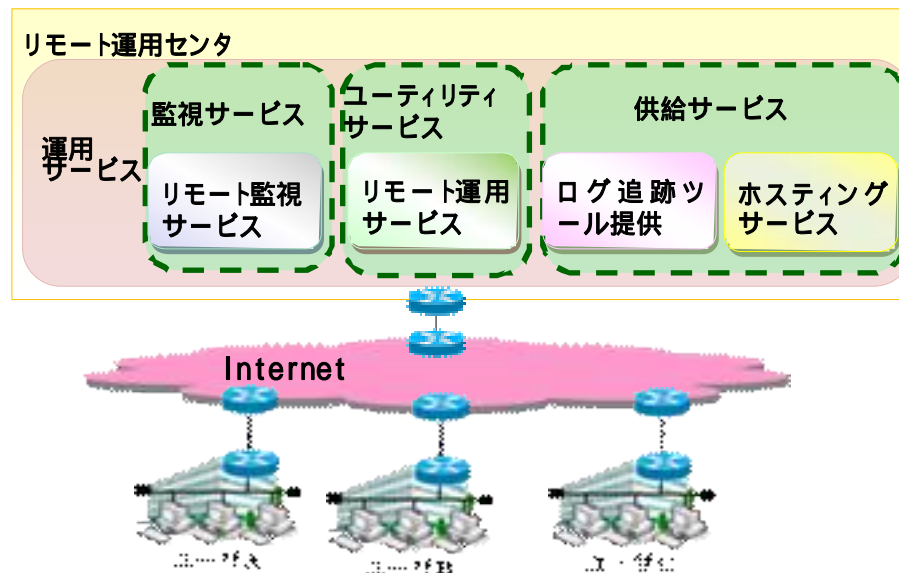
新規事業

人材育成

新製品の創出と新規事業の実現

- ・新たな自社製ソフトウェアの企画・開発、販売の実現
- ・ITリモートソリューション事業の開始(2009年01月)

売上 2011/09 1億46百万円



中長期的な経営戦略

人事戦略

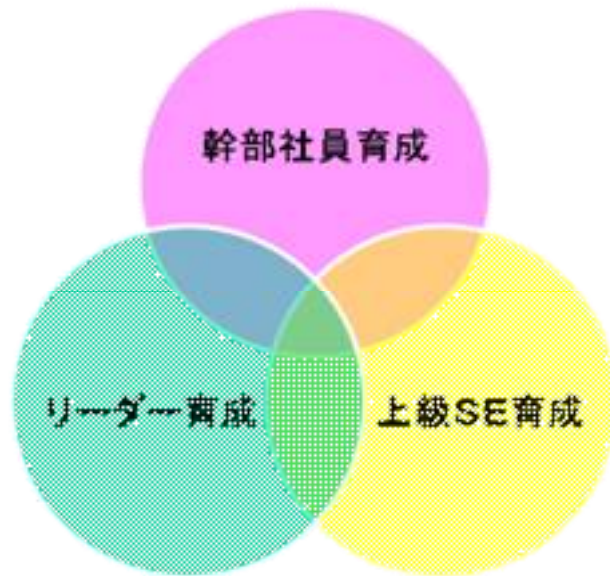
経営基盤

新規事業

人材育成

次代を担う人材発掘・育成システムの構築

・次代を担うリーダー・幹部社員・上級SEの育成を推進



人材開発プログラムの作成



講師による講習風景

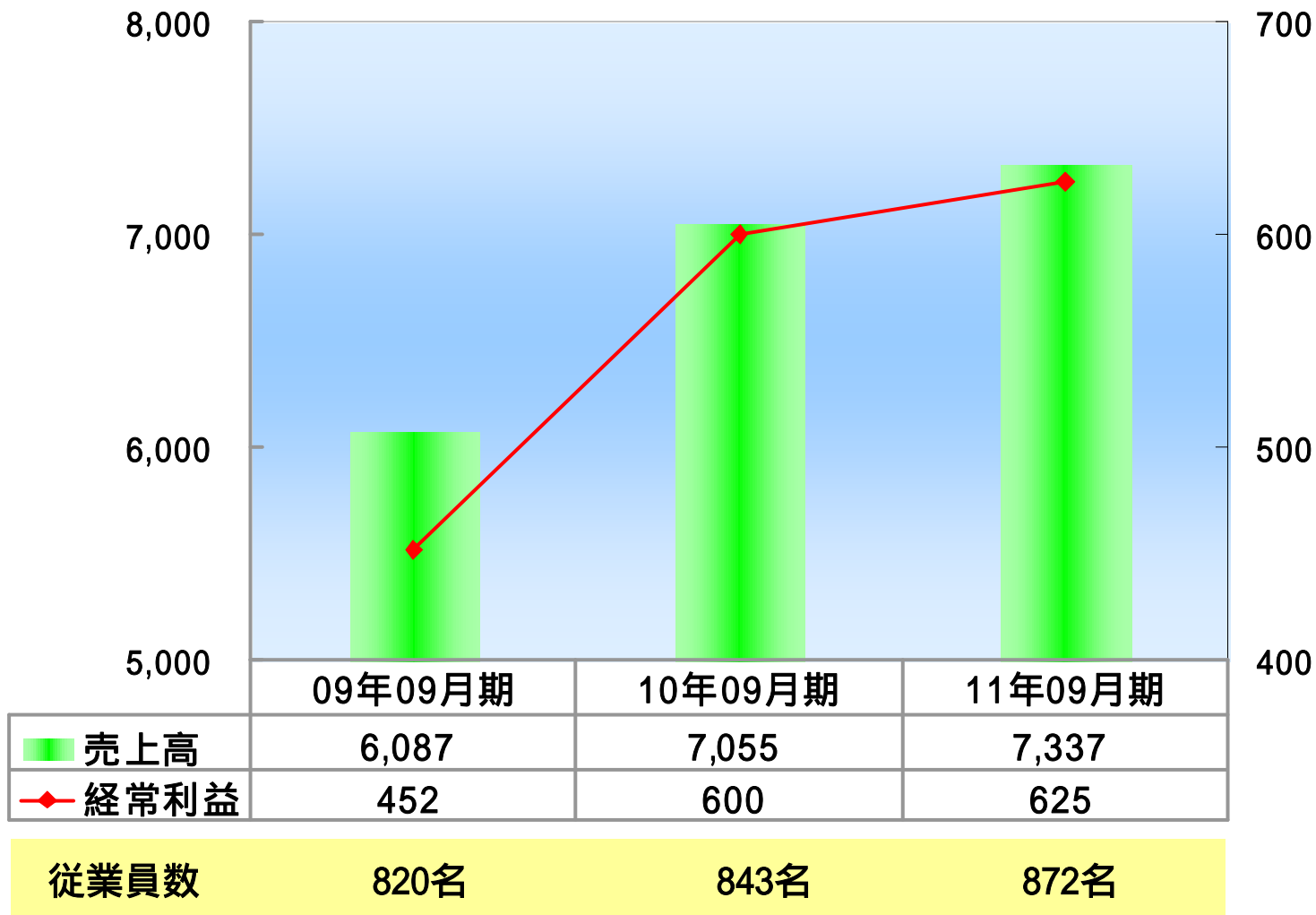
講習を受けている社員

当社ホームページより

中期経営計画 2009年05月更新

(売上高 単位:百万円)

(経常利益 単位:百万円)



足元の状況を踏まえ、09年9月期を前回計画値より修正



足元の状況

下半期分(4月 - 9月)受注高達成状況

(単位:百万円)

		ソフトウェア 開発	システム 運用	ネットワーク ソリューション	自社製品	製品 その他	合計
前期 (08年4/末時点) 08/04-08/09	受注予算	1,459	1,135	479	40	98	3,123
	実績(受注済)	1,022	965	309	30	60	2,388
	計画達成度	70.1%	85.0%	64.5%	76.6%	61.5%	74.3%
		ソフトウェア 開発	システム 運用	ネットワーク ソリューション	自社製品	製品 その他	合計
当期 (09年4/末時点) 09/04-09/09	受注予算	1,450	1,213	528	30	117	3,340
	実績(受注済)	673	617	279	25	45	1,640
	計画達成度	46.4%	50.9%	53.0%	83.8%	38.6%	49.1%



2009年9月期業績見通し

事業部門別 期首計画値と修正発表値との比較

(単位:百万円)

		期首計画値	修正発表値	増減額	増減率
売上高	ソフトウェア 開発	3,083	2,580	503	16.3%
	システム 運用	2,378	2,335	43	1.8%
	ネットワーク ソリューション	1,040	934	106	10.2%
	その他	280	235	45	16.1%
	合計	6,783	6,087	696	10.3%
経常利益		579	452	127	21.9%
当期純利益		328	147	181	55.2%

2009年9月期業績見通し

事業部門別 前期との比較

(単位:百万円)

		前期(08/09)	当期(09/09)	増減額	増減率
売上高	ソフトウェア 開発	2,958	2,580	378	12.8%
	システム 運用	2,296	2,335	39	1.7%
	ネットワーク ソリューション	981	934	47	4.8%
	その他	263	235	28	10.6%
	合計	6,499	6,087	412	5.6%
経常利益		569	452	117	20.6%
当期純利益		80	147	66	81.9%

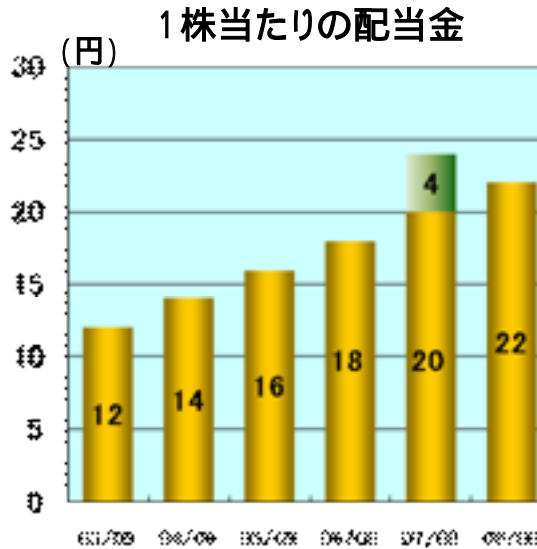
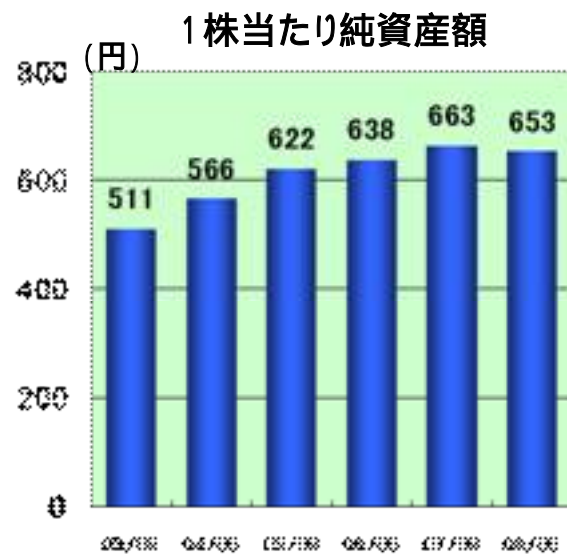
配当政策

基本の方針



安定配当

業績等を勘案して利益配分



2007年9月期の配当金につきましては、普通配当20円に創立30周年記念配当4円を加えた合計24円としております。

財務基盤

無借金経営を維持



注意事項

- ・資料中の業績見通し数値及び将来についての計画や戦略は現時点において入手可能な情報に基づくものです。また、重大なリスクや不確実性を含んでいます。
- ・実際の業績に与える影響を与える要素には、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、市場需要、IT業界における激しい競争等がありますが、これらに限定されるものではありません。



株式会社 **インフォメーション クリエーティブ**

INFORMATION CREATIVE CO., LTD.

<http://www.ic-net.co.jp>

本日はありがとうございました

お問合せ先

常務取締役 経営企画室長 小沢 庸司

TEL 03-5753-1211 FAX 03-5753-1220

e-Mail ozawa@ic-net.co.jp