

ベトナム人が「第二の故郷」と称賛する〈北海道・鶴居村〉を【LocoBee】が体験取材。虜にする秘密を紹介！

タンチョウに愛される人口 2,600 人の小さな村。ベトナム人が訪れるその理由とは？

在留・訪日ベトナム人に向けて日本の情報を発信する国内最大級のポータルサイト【LocoBee】を運営する、当社子会社の株式会社 LOCOBEE(本社:東京品川区)は、NPO 法人 美しい村・鶴居村観光協会とのタイアップが決定し、記事の掲載を開始致しました。



鶴居村は、北海道の東部にある酪農が盛んな美しい小さな村。日本最大の釧路湿原があり、絶滅危惧種として指定されている「タンチョウ」が見られる、日本でも有数の名所です。

鶴居村観光協会は、ここ数年、在留・インバウンド共にベトナム市場の成長性を感じ、ベトナム人研修や留学生を積極的に受け入れてきました。今年に入り、新型コロナウイルスの影響を受け観光客が減少している中、今後の“Go To キャンペーン”と

“After コロナ”を見据えた施策を検討している中、在日ベトナム人コミュニティからの口コミで【LocoBee】を知ったのがきっかけで、タイアップ記事掲載へと繋がりました。

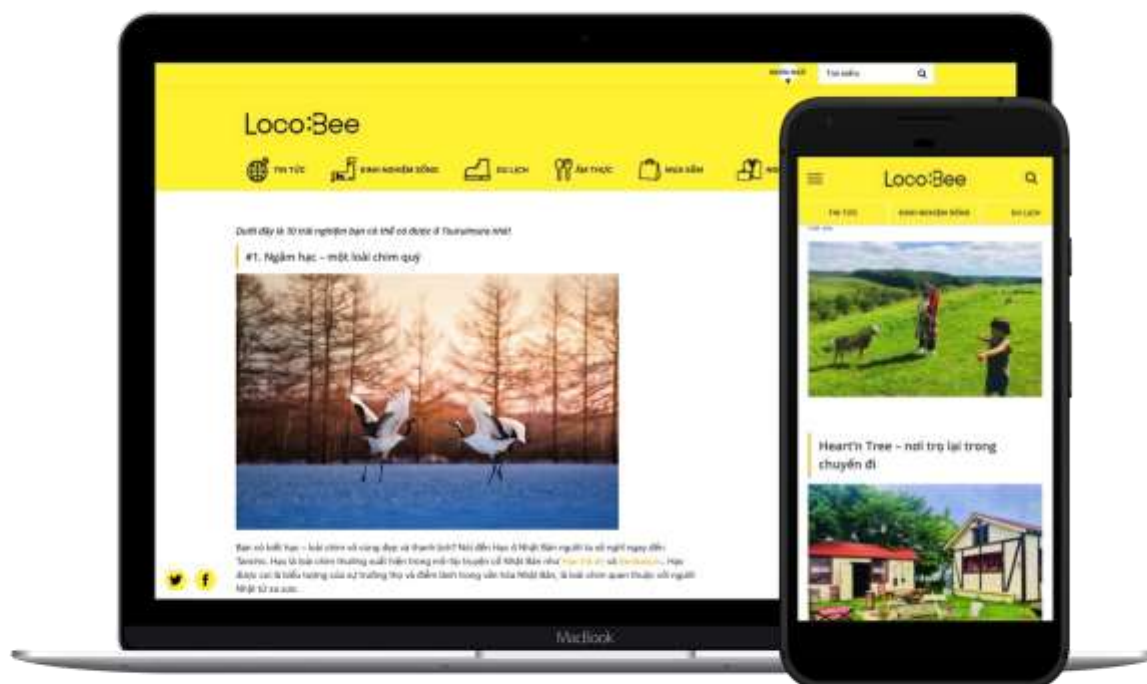
鶴居村はベトナム人にとっての第二の故郷

<美食・美観・美景>ベトナム人の「見たい！食べたい！」を全て叶えてくれる、人気観光地・北海道。有名な観光スポットが多い北海道の中で、2600人が住む小さな村に、今ベトナム人は魅了されています。鶴居村にきたベトナム人の皆さんは、「鶴居の景色はベトナムにそっくり」と口々に言うそうです。

今回は、【LocoBee】ライターが実際に鶴居村に訪れ、食と景観を楽しみ、乳しぼりやチーズ作りを体験。そして鶴居村に住む人々と触れ合いました。記事には、摩周湖・屈斜路湖、硫黄山を楽しむポイントや、草原で食事ができるホームステイ体験、更にタンチョウ散策では、運良く道を歩く珍しいタンチョウに出会う、素敵な内容も盛り込まれています。コロナ禍で帰国できないベトナム人の皆さんが「行きたい！」と思える、心やすめる場所としてご紹介しています。

ぜひ、ご参考下さい。（※ベトナム語掲載）

<https://bit.ly/3ioyVCG>



鶴居村に訪れたベトナム人の声

- ・人々は親切で暖かく、まるで母国に帰ってきたような気分を味わえる。また行きたい。
- ・野生の動物が身近にいる環境に驚き、貴重なタンチョウにも出会え、その美しさに感動した。
- ・都会と空気が違い、深呼吸をしたくなる。鶴居村にいと、東京の忙しさの方が非現実的に感じられる。
- ・見たことのない広大な自然、想像以上の視界の広さ、地球の豊さ、そして尊さを実感した。

【LocoBee】とは？

ベトナムに特化した WEB メディアで国内最大級のアクセス率を誇るポータルサイトです！



ベトナムは経済成長が著しく、国内外から注目度がますます高まっており、重要なターゲットと捉える企業や自治体が増えてきています。LocoBee は観光客に加え、留学生や就業者を含めた月間 75 万人超のベトナム人に支持されており、企業や自治体のニーズと、「日本を知りたい！ 活躍したい！」と考えるベトナム人をつなぐ架け橋となるメディアを目指しています。

現在、新型コロナウイルスの影響により訪日外国人が前年比で 99%減となり、インバウンド需要が著しく減少するなか、在留外国人をターゲットにした施策を考える企業・自治体が多くなりました。【LocoBee】では、在留ベトナム人向けプロモーション以外にも、After コロナに向けた情報収集やベトナム本国での販促のお手伝いもしておりますので、お気軽にご相談ください。

【記事掲載等のお問合せ】

株式会社 LOCOBEE

電話：03-6452-8854 メール：sales@locobee.co.jp

【運営会社】

■会社名：株式会社 LOCOBEE

■代表者：代表取締役 大田健二

■本社所在地：〒140-0013 東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館 9F

■事業：外国人向けインターネットサービス業

■関連会社：株式会社インフォメーションクリエイティブ（独立系 IT 企業 1978 年 2 月設立 資本金 4 億 7 百万円 JASDAQ 上場）

■加盟団体：JNTO（日本政府観光局）、地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム（内閣府）

■公式 HP：<https://locobee.co.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 LOCOBEE 広報担当

電話：03-6452-8854 メール：contact@locobee.co.jp

種類 商品サービス

ビジネスカテゴリ ネットサービス 広告・宣伝・PR

キーワード タイアップ マーケティング ベトナム コラボ リニューアル コロナ 在留外国人 コロナ対策 アフターコロナ ウィズコロナ※配信当日のキーワード一覧を確認

関連 URL

<https://locobee.co.jp/>
