



株式会社インフォメーションクリエイティブ (4769)

2019年9月期 決算説明会

2018年10月 – 2019年9月

2019年11月28日開催

- 1 会社概要
- 2 2019年9月期決算内容
- 3 前中期経営計画の振り返りと新中期経営計画について
- 4 2020年9月期業績計画
- 5 トピックス

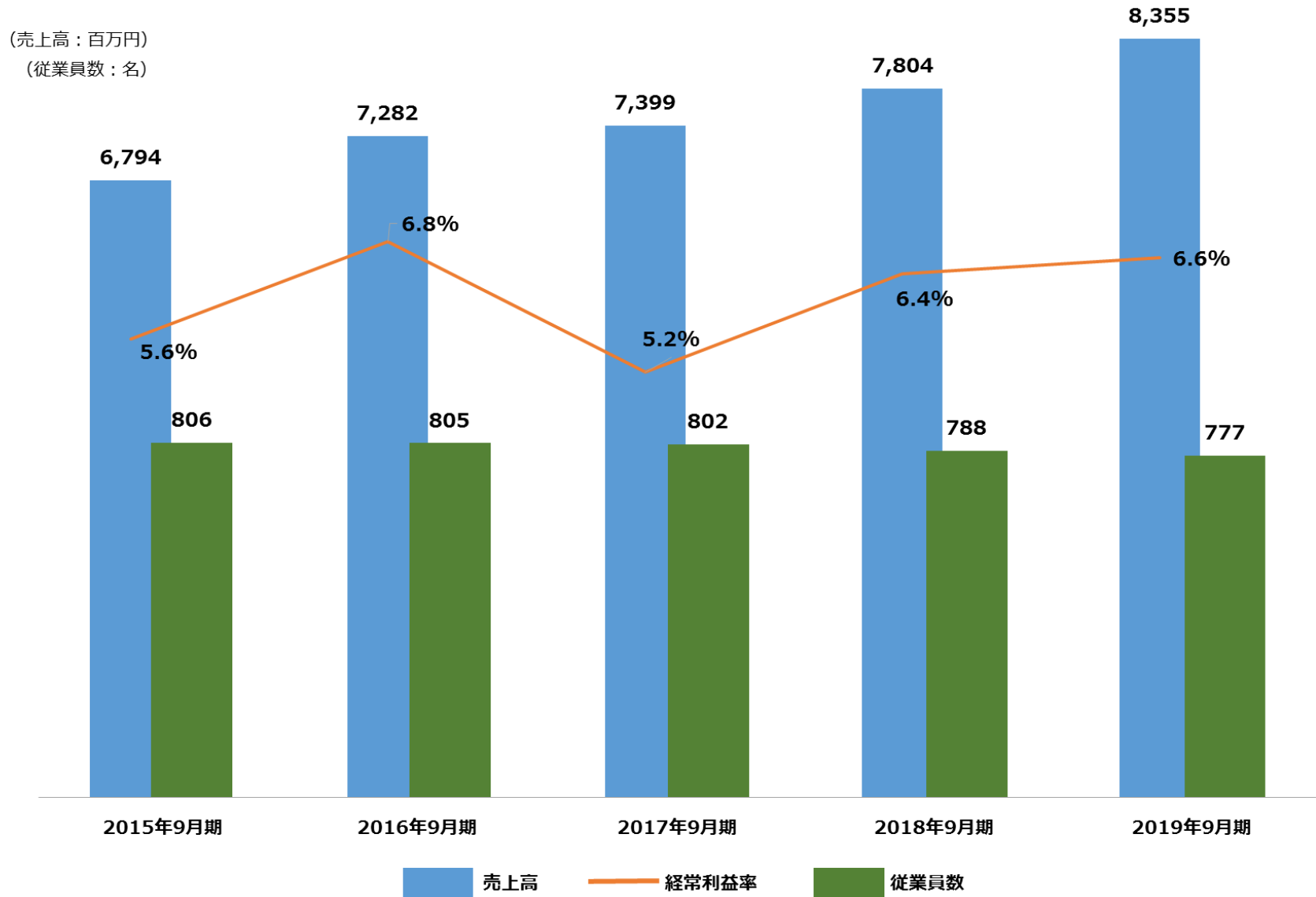


会社概要

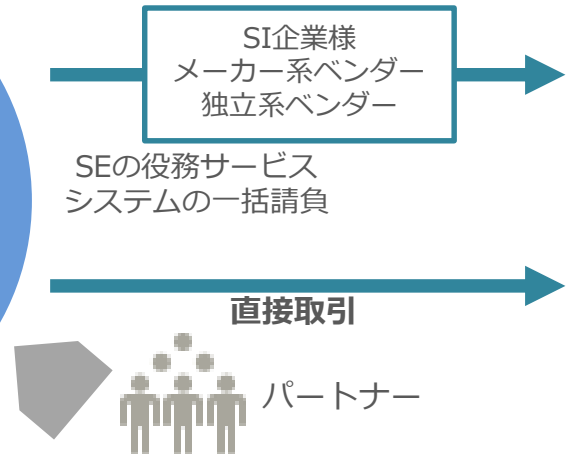
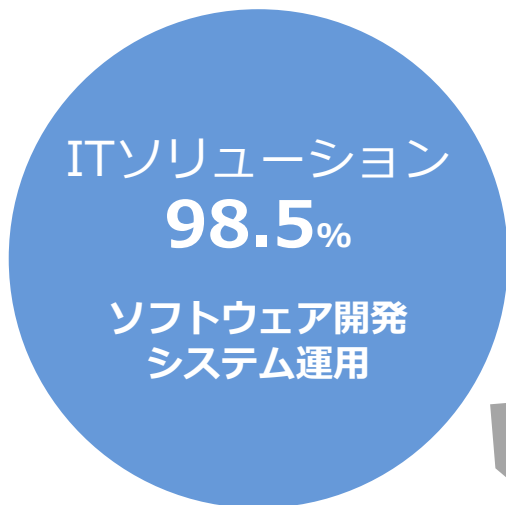


設立	1978年2月20日
資本金	4億7百万円（2019年9月末現在）
発行済株式総数	7,732千株（2019年9月末現在）
決算期	9月
代表者	代表取締役会長 山田 亨
従業員数	777名（2019年9月末現在） 平均年齢 35.7歳
業種	情報サービス業 （1）ITソリューション （2）ITサービス
JASDAQ上場	2000年7月13日
株式売買単位	100株単位
証券コード	4769（情報・通信業）

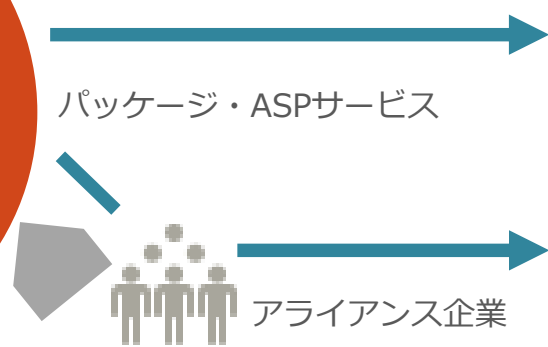
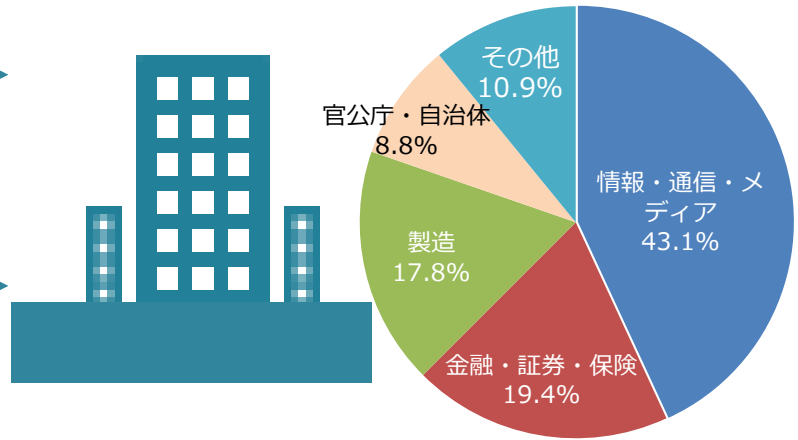
1.2. 業績・従業員の推移



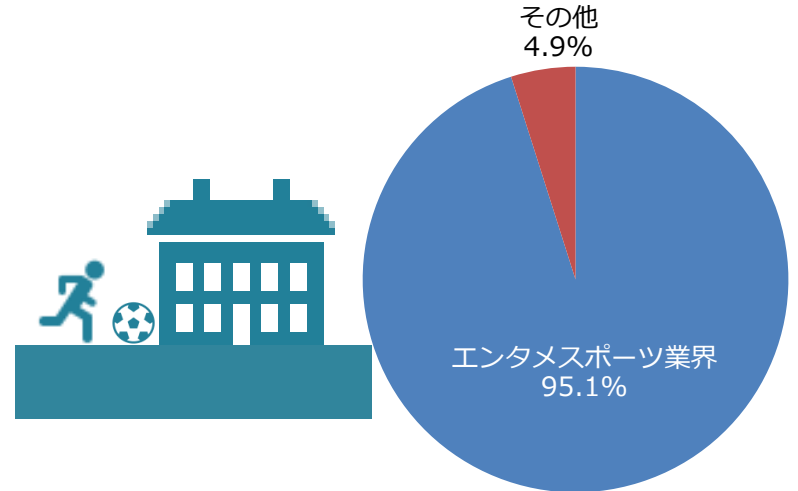
1.3. 当社のビジネスモデル



エンドユーザ様



エンドユーザ様





2019年9月期決算内容 (連結)

2.1. 2019年9月期 実績概況



◆売上高

売上高は、ITソリューション事業の受注増加により、前年同期比増収となりました。

◆営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益は、増収による利益の増加により前年同期比増益となりました。

(百万円)

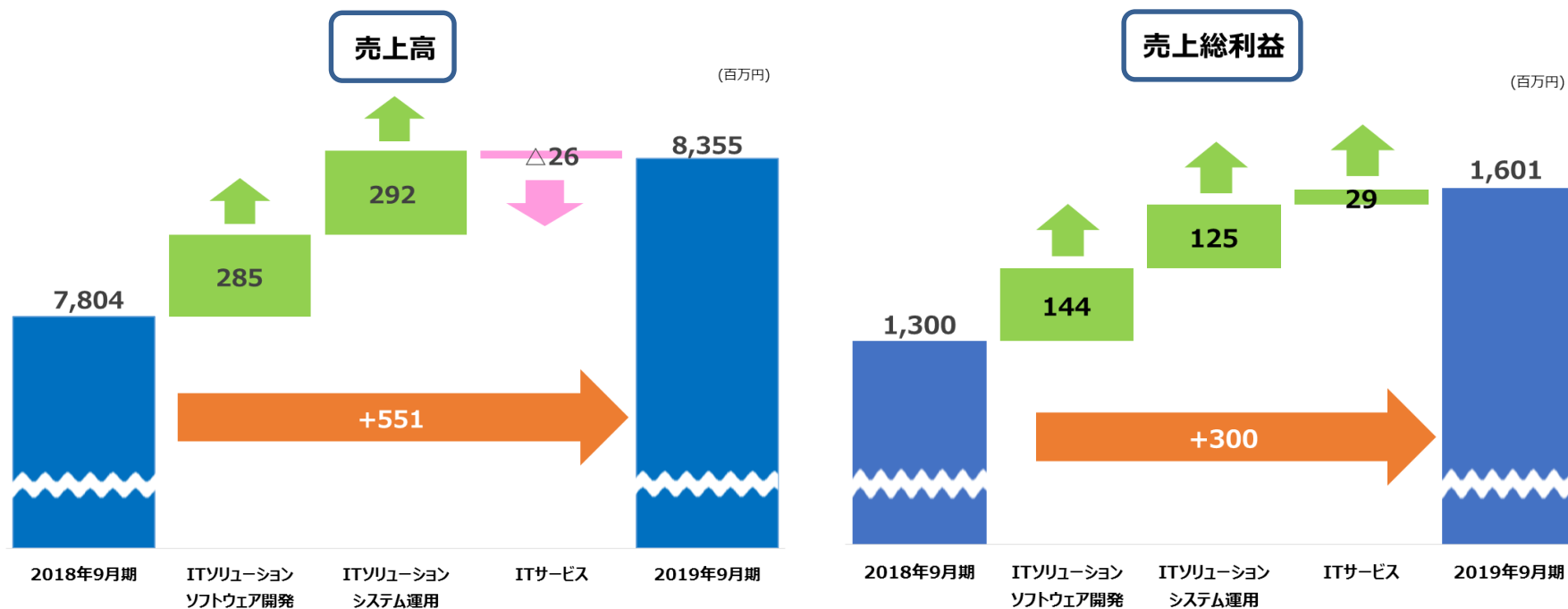
	2018年9月期		2019年9月期				
	実績	実績	前年同期比		当初予想	計画対比	
			増減額	増減率		増減額	増減率
売上高	7,804	8,355	551	7.1%	8,162	192	2.4%
売上総利益	1,300	1,601	300	23.1%	1,600	1	0.1%
売上総利益率	16.7%	19.2%	+2.5ポイント		19.6%	-0.4ポイント	
販管費	845	1,104	258	30.6%	1,135	-31	-2.8%
販管比率	10.8%	13.2%	+2.4ポイント		13.9%	-0.7ポイント	
営業利益	455	497	41	9.2%	464	32	7.0%
営業利益率	5.8%	5.9%	+0.1ポイント		5.7%	+0.2ポイント	
経常利益	500	550	50	10.1%	507	43	8.5%
経常利益率	6.4%	6.6%	+0.2ポイント		6.2%	+0.4ポイント	
親会社株主に帰属する 当期純利益	345	376	31	9.1%	342	34	10.0%

◆売上高

売上高は、ITサービス事業で減収となりましたが、ITソリューション事業において、官公庁・自治体、金融・証券・保険を中心とした受注が増加したことなどにより、前年同期比増収となりました。

◆売上総利益

売上総利益は、増収による利益の増加及び、派遣・役務契約における単金向上や一括請負の収益改善の取組みの成果により、前年同期比増益となりました。



2.2. 2019年9月期 セグメント別売上高・売上総利益



■売上高

(百万円)

	2018年 9月期	2019年 9月期						
		実績	実績	前年同期比		当初予想	計画対比	
				増減額	増減率		増減額	増減率
ITソリューション事業	7,650	8,227	577	7.5%	8,005	222	2.8%	
ソフトウェア開発	3,390	3,675	285	8.4%	3,549	126	3.6%	
システム運用	4,259	4,551	292	6.9%	4,456	95	2.1%	
ITサービス事業	154	127	-26	-17.1%	157	-29	-18.8%	

■売上総利益

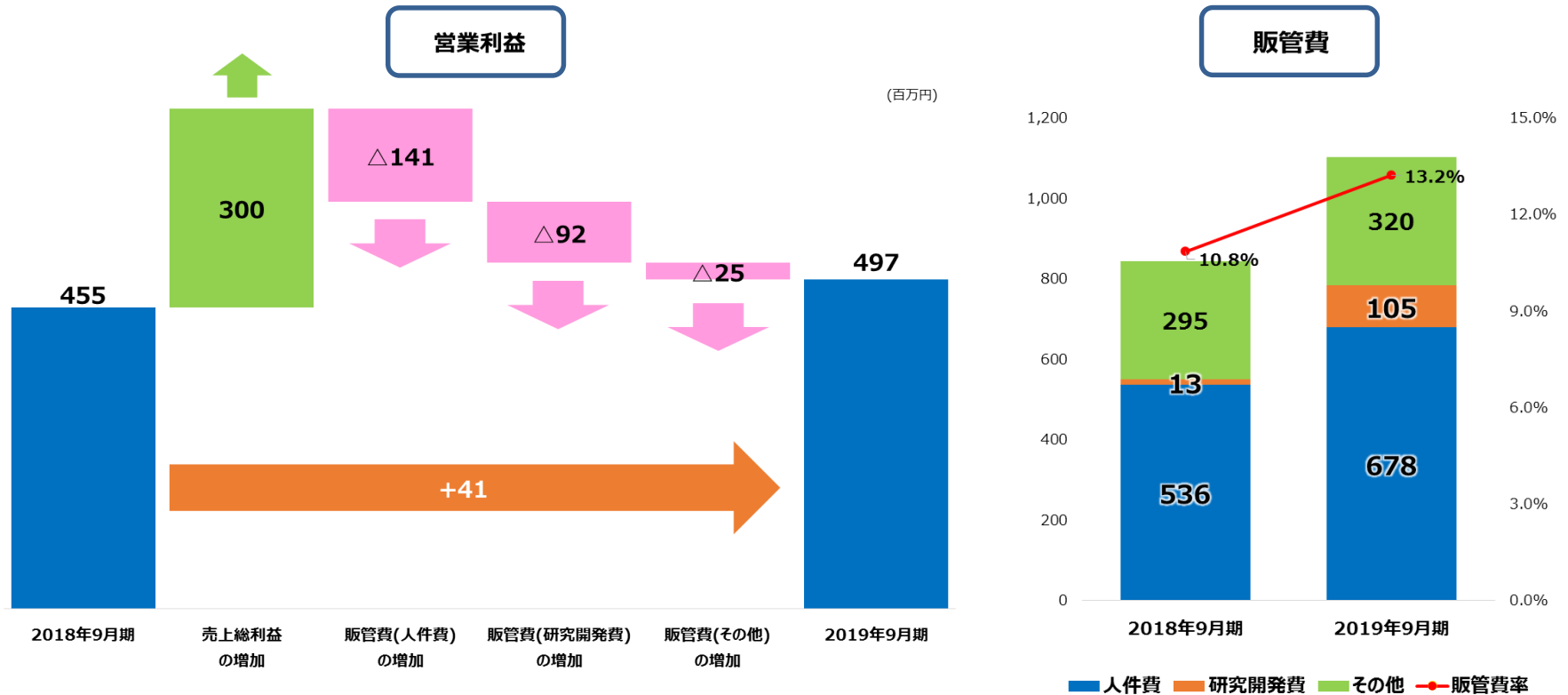
(百万円)

	2018年 9月期	2019年 9月期						
		実績	実績	前年同期比		当初予想	計画対比	
				増減額	増減率		増減額	増減率
ITソリューション事業	1,315	1,586	270	20.6%	1,576	9	0.6%	
ソフトウェア開発	674	819	144	21.5%	789	29	3.8%	
システム運用	641	766	125	19.6%	786	-19	-2.5%	
ITサービス事業	-14	14	29	-	23	-8	-36.7%	

2.3. 営業利益の増減要因



営業利益は、販管費の増加はあったものの、売上総利益の増加により、前年同期比増益となりました。

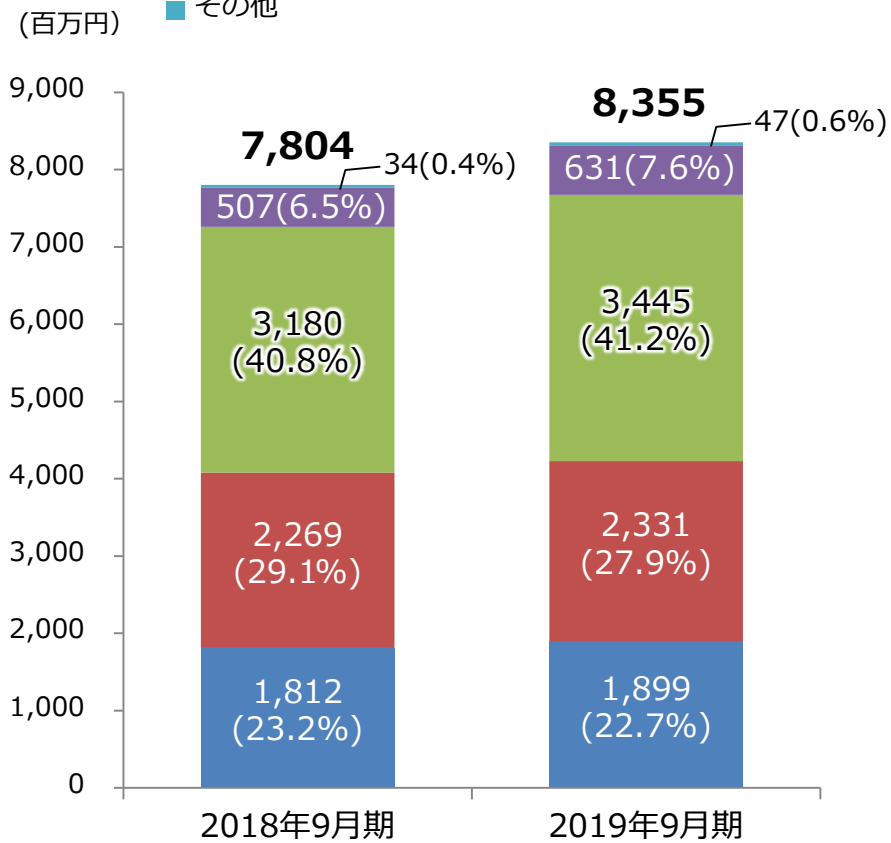


2.4. 売上構成



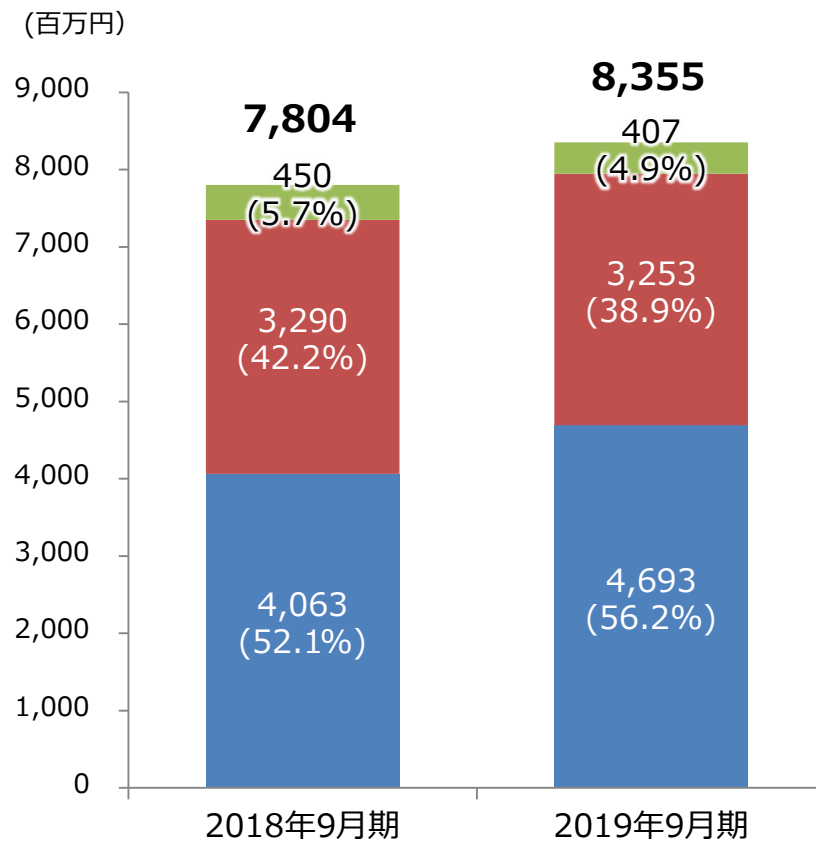
契約形態別

- 派遣
- 作業請負 (検収)
- その他
- 作業請負 (役務)
- 一括請負



取引先別

- 日立グループ
- 上場・関連企業等
- その他





前中期経営計画の振り返りと 新中期経営計画について



前中期経営計画 (2017年9月期 - 2019年9月期)

基本コンセプト

既存事業の安定化 と 新サービスへの挑戦

戦略①

顧客密着型ソリューションの競争力を強化する

- ・役務赤字案件の撲滅
- ・一括案件のマネジメント強化

戦略②

長期ビジョン実現に向けた確かな一歩を踏み出す

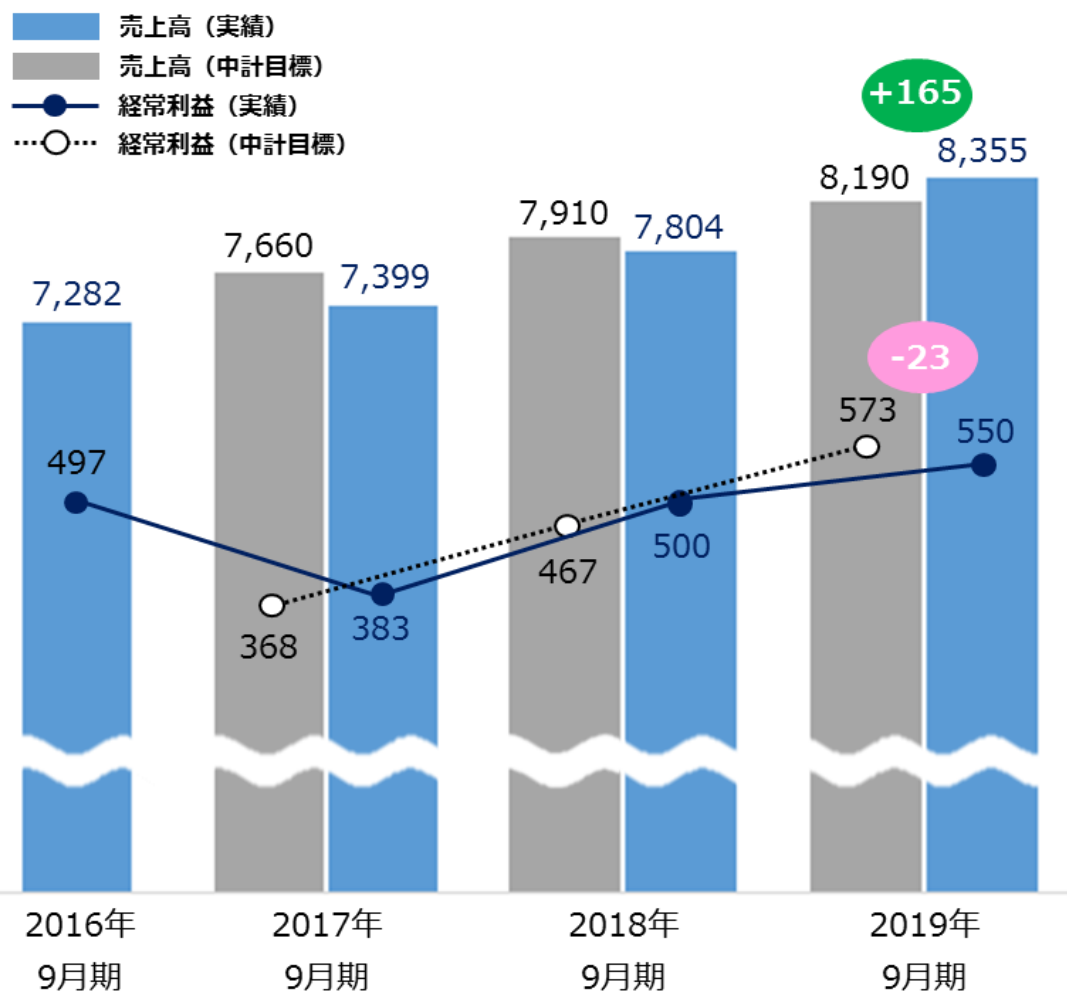
- ・新規サービスの創出

戦略③

新たな挑戦を支える管理基盤を構築する

- ・経営の見える化推進
- ・PDCAサイクルの浸透

3.2. 前中期経営計画 振り返り (2)



前中期経営計画

中計最終年度の振り返り

◆売上高

売上高目標達成。

中計の取り組みの成果により、ITソリューション事業（既存事業）の売上高が増大。

◆経常利益

経常利益目標未達。

新規事業創出のための研究開発投資を優先。

既存事業が堅調に伸びた一方で、新規事業の創出は実現できず

既存事業

一括案件のマネジメント強化

プロジェクトマネジメントオフィスを設立し、一括案件のマネジメントを強化。プロジェクト成功率がUPし、生産性の向上に寄与した。

役務赤字案件の改善

定期的なPDCAにより、原因分析や改善策を立案。単金UPやローテーション、契約条件の切替等、案件の状況に合った対応を行うことで、生産性の向上に繋がった。

新規事業

新規サービスの事業化に遅れ

インバウンド向けのスマートフォンアプリ『LocoBee』をリリースしたもののアクティブユーザが伸びず。



外部環境や市場調査の結果、ベトナムに特化したWebマガジンへシフト。



多様なニーズに応えるべく、新たな取り組みや新サービス創出のため、2019年9月期は研究開発活動を通して、ビジネスモデルの見極めを実施。

新経営体制

新たに副社長の職責を設けました

今後の成長戦略の加速と経営のスピード化を目指し、副社長の職責を新たに設けました。

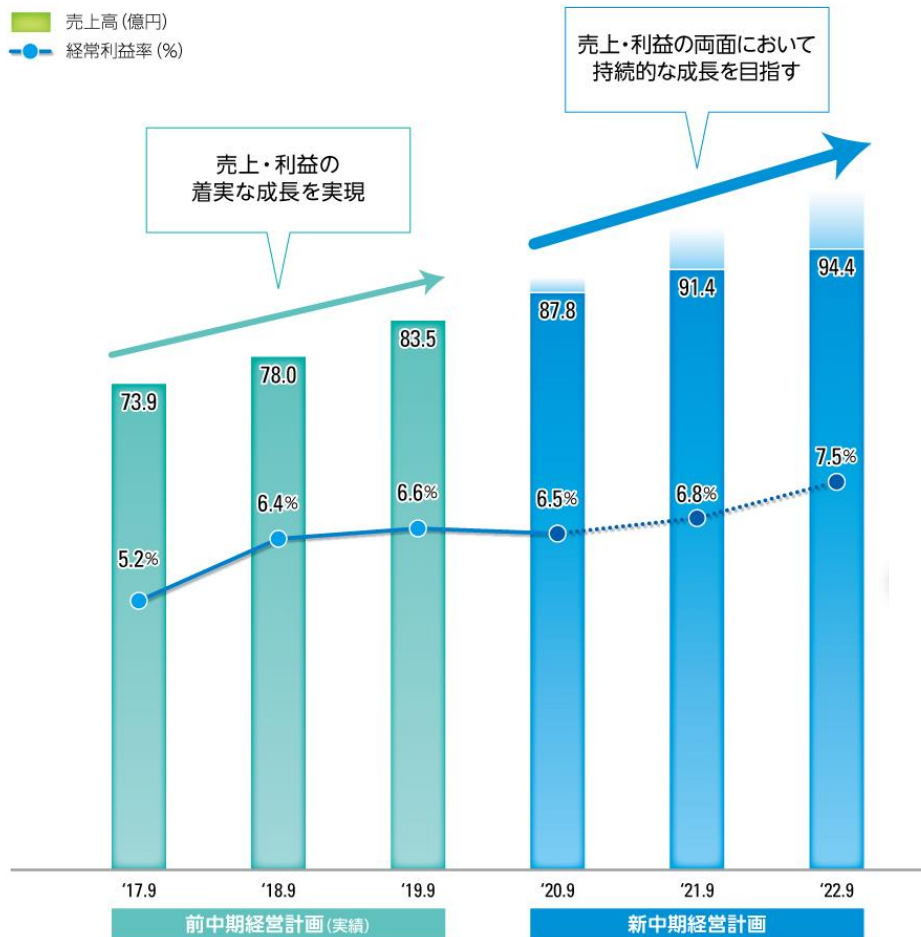
【担当領域】

社長 : ITソリューション事業（既存事業）

副社長 : ITサービス事業（新規事業）

2名体制とすることで、自らの担当領域に集中し、意思決定を行うことで、ベストな選択を目指します。

基盤事業収益拡大 と 新規事業創出への挑戦



※新中期経営計画期間については、新規事業・サービスの数値は除いたものになります（売上高のグラデーション部分が、新規事業・サービス創出による売上の積み増しを目指す部分）。

① 収益構造改革への挑戦

- エンドユーザ取引を拡大し、売上及び収益性の向上を図る
- 一括請負を拡大し、収益基盤を強化する

② 新たな技術領域への挑戦

- 先端技術を活用している顧客の開拓を行い、共に成長を目指す
- SoE型システムに対応する開発力を強化する

③ 新規事業創出への挑戦

- 体制強化による戦略・企画立案力の向上
- アライアンス・M&Aの活用による、新規事業創出のスピードアップ

④ 挑戦の主役となる社員を輝かせる

- 重要プロジェクトへの抜擢人事
- 技術専門のキャリアパス制定

3.6. 新中期経営計画 計数目標



(百万円)

	2019年9月期	2020年9月期		2021年9月期		2022年9月期	
	(実績)	(計画)	前年比	(計画)	前年比	(計画)	前年比
売上高	8,355	8,787	105.2%	9,171	104.4%	9,542	104.0%
ソフトウェア開発	3,675	3,851	104.8%	3,947	102.5%	4,041	102.4%
システム運用	4,551	4,786	105.2%	5,042	105.3%	5,248	104.1%
ITサービス	127	150	118.1%	180	120.0%	251	139.4%
販管費	1,104	1,226	111.1%	1,276	104.1%	1,276	100.0%
営業利益	497	526	105.8%	584	111.0%	676	115.8%
営業利益率	5.9%	6.0%	+0.1ポイント	6.4%	+0.4ポイント	7.1%	+0.7ポイント
経常利益	550	575	104.5%	625	108.7%	717	114.7%
経常利益率	6.6%	6.5%	-0.1ポイント	6.8%	+0.3ポイント	7.5%	+0.7ポイント

2019年12月17日に上記表の内容の訂正を行っております。詳しくは以下をご参照ください。

http://www.ic-net.co.jp/upload_file/top_02/ir_news_20191217.pdf



2020年9月期業績計画 (連結)

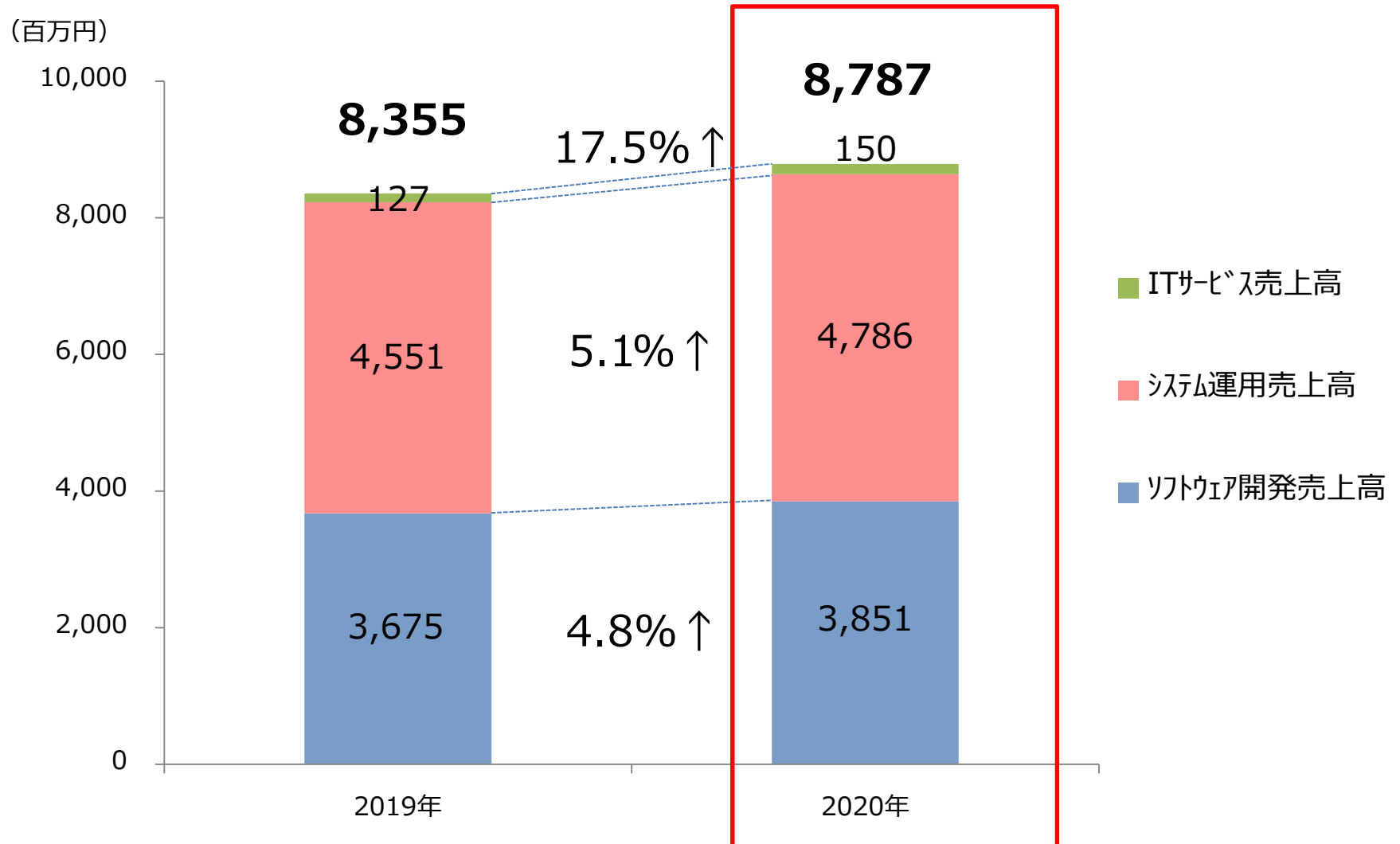
4.1. 2020年9月期業績計画 まとめ



(百万円)

	2019年9月期 (実績)	2020年9月期 (計画)	増減額	増減率
売上高	8,355	8,787	432	5.2%
売上総利益	1,601	1,752	151	9.5%
売上総利益率	19.2%	20.0%	+0.7ポイント	
販管費	1,104	1,226	121	11.1%
販管比率	13.2%	14.0%	+0.8ポイント	
営業利益	497	526	29	6.0%
営業利益率	5.9%	6.0%	+0.1ポイント	
経常利益	550	575	24	4.4%
経常利益率	6.6%	6.5%	-0.1ポイント	
親会社株主に帰属する 当期純利益	376	402	25	6.8%

4.2. 2020年9月期 セグメント別売上計画

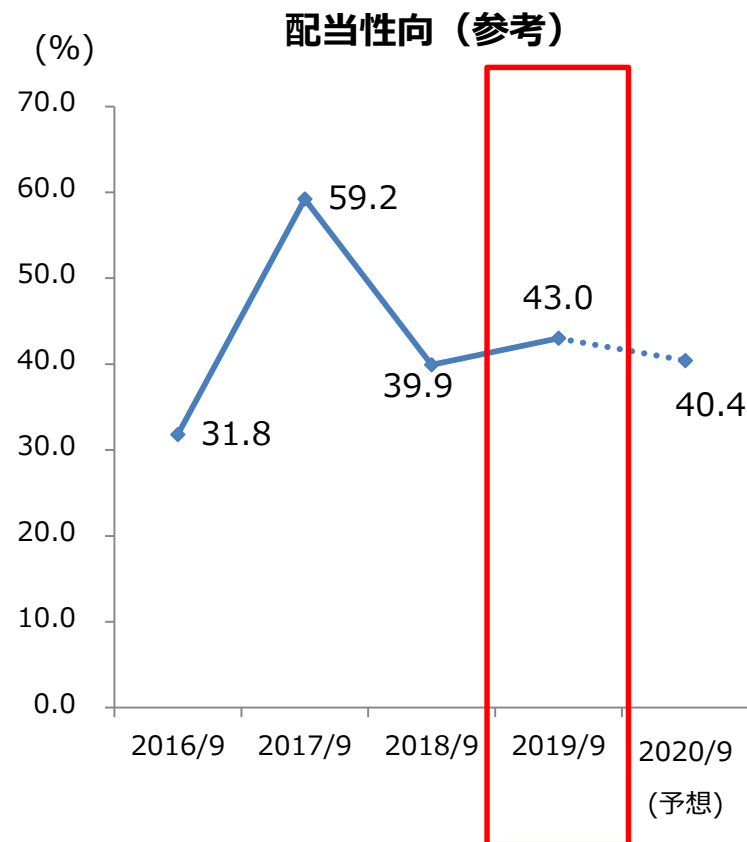
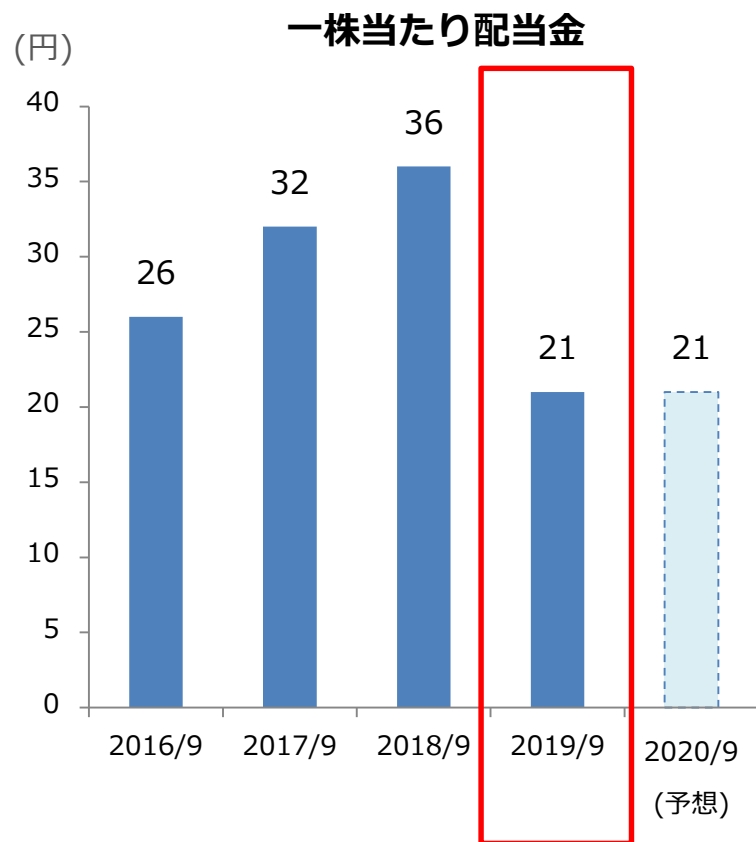


上半期（2019年10月 - 2020年3月）受注高達成状況

(百万円)

	ITソリューション			ITサービス	合計
	ソフトウェア 開発	システム 運用	合計		
前期受注予算	1,750	2,189	3,940	78	4,018
2018年11月末時点 実績	1,395	2,067	3,462	48	3,511
2018/10 - 2019/3 計画達成率	79.7%	94.4%	87.9%	61.9%	87.4%
今期受注予算	1,896	2,339	4,235	72	4,307
2019年11月末時点 実績	1,436	2,138	3,575	38	3,614
2019/10 - 2020/3 計画達成率	75.8%	91.4%	84.4%	53.5%	83.9%

4.4. 配当政策



※ 2018年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2018年9月期以前については当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

※ 2017年9月期の期末配当金額32円には、創立40周年記念配当4円を含んでおります。

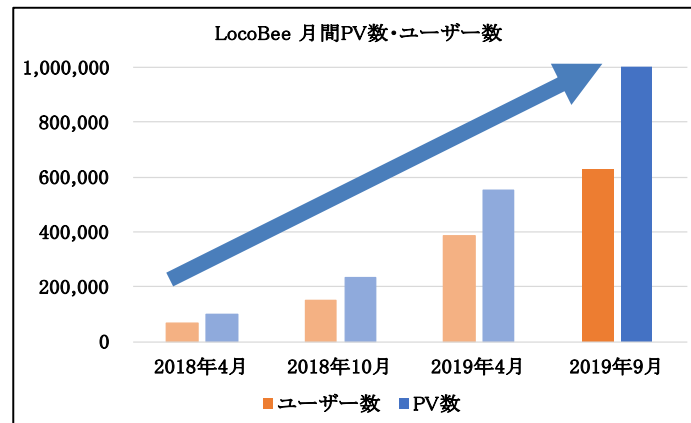
トピックス

5.1. トピックス



ベトナム人向けWEBマガジン「LocoBee」が月間100万PVを突破！

当社子会社である株式会社LOCOBEEが運営する訪日・在留ベトナム人向けWEBマガジン「LocoBee」(<https://locobee.com/mag/vi/>)は、正式公開から約1年半となる2019年9月に月間のPV（ページビュー）が**100万**を突破いたしました。



オンライン日本語学習サービス「NIPPON★GO」をリリース！

株式会社LOCOBEEは、オンライン学習プラットフォームを運営する株式会社シェアウィズと提携し、ベトナム人向けに無料のオンライン日本語学習サービス「NIPPON★GO」(<https://locobee.com/mag/nippongo/>)をリリースいたしました。

LocoBeeの月間60万人を超えるベトナム人ユーザーに向けて、ShareWisの豊富な学習コンテンツを提供し、来日予定者を含めた留学生や労働者の日本語学習をサポートいたします。



JLPT（日本語能力試験）のN4、N3対策をサポート！

本日はありがとうございました。

免責事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。

これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの基準と異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

また、本資料に記載される情報に関して、これに誤りがあった場合や第三者によるデータの改竄等によって生じた障害に関し、事由の如何を問わず弊社は一切の責任を負うものではありません。

それらリスクや不確実性には、弊社に関連する業界ならびに市場の状況や、国内及び国際的な経済状況及び一般的な市場環境等の要因が含まれます。今後、新しい情報や将来の出来事等が起こった場合であっても、弊社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正等をおこなう義務を負うものではありません。

お問い合わせ先
株式会社インフォメーションクリエイティブ
経営企画室

電話 03-5753-1211
ファクシミリ 03-5753-1220
Email investor-relation@ic-net.co.jp

株式会社インフォメーションクリエイティブ (4769)

2019年9月期決算説明会 補足資料

2018年10月 – 2019年9月

2019年11月28日開催

<注意事項>

- 資料中の業績見通し数値及び将来についての計画や戦略は現時点において入手可能な情報に基づくものです。又、重大なリスクや不確実性を含んでいます。
- 実際の業績に与える影響の要素には、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、市場需要、IT業界における激しい競争等がありますが、これらに限定されるものではありません。



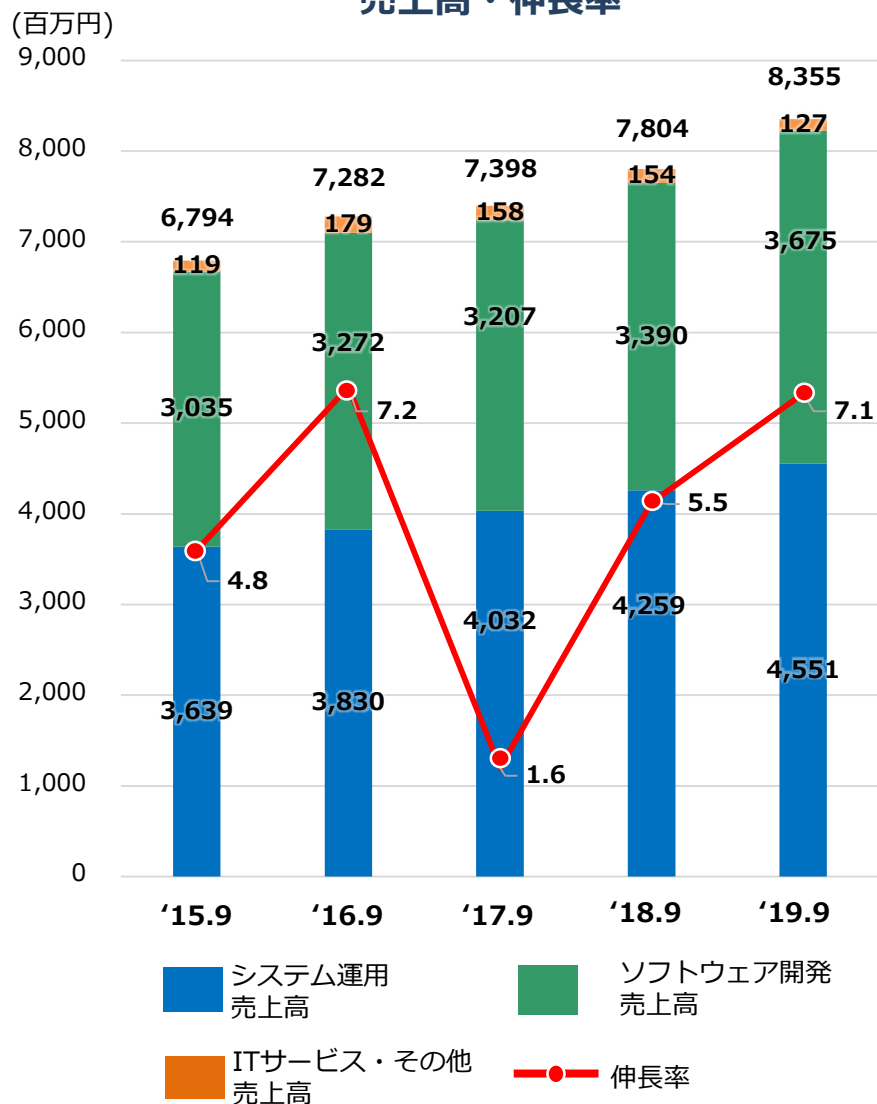
	2015.9	2016.9	2017.9	2018.9	2019.9
(単位：百万円)					
売上高	6,794	7,282	7,398	7,804	8,355
売上高伸長率(%)	4.8	7.2	1.6	5.5	7.1
営業利益	326	456	343	455	497
売上高営業利益率(%)	4.8	6.3	4.6	5.8	5.9
経常利益	380	497	383	500	550
売上高経常利益率(%)	5.6	6.8	5.2	6.4	6.6
(親会社株主に帰属する) 当期純利益	206	312	206	345	376
売上高当期純利益率(%)	3.0	4.3	2.8	4.4	4.5

※2017年9月第1四半期より連結決算に移行したため、2016年9月期以前は単体決算の数値で参考比較しています。

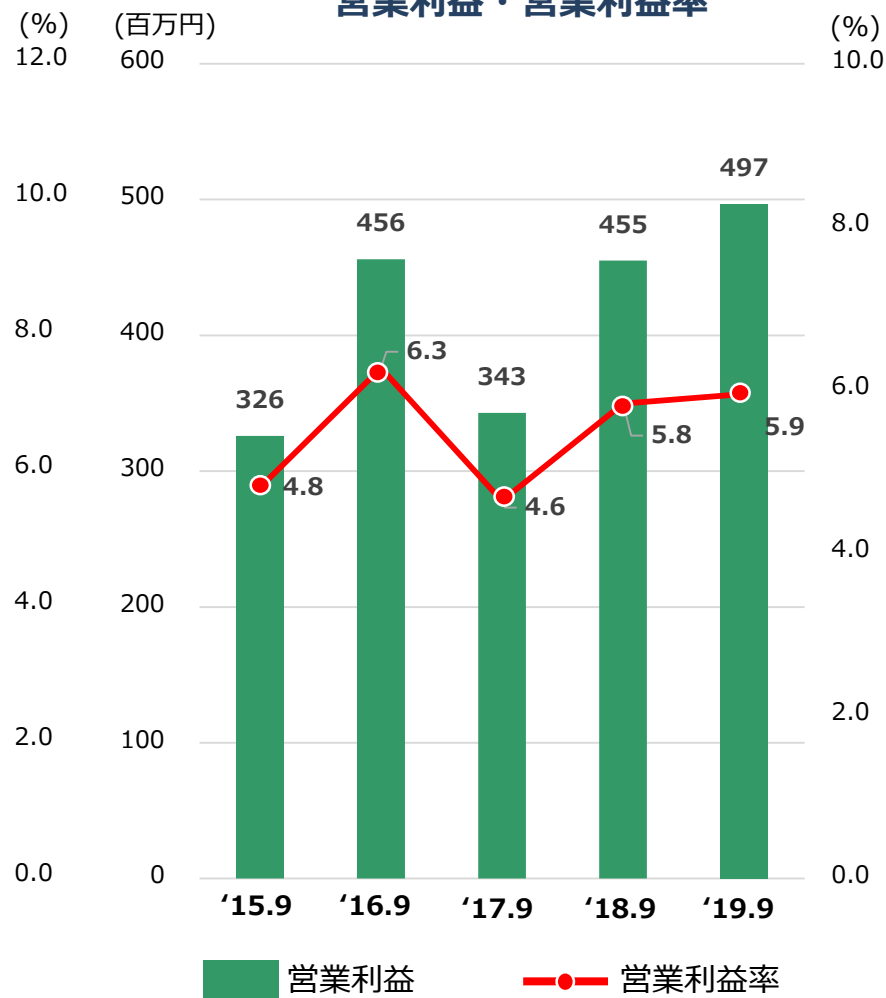
2019年9月期 財務ハイライト (2)



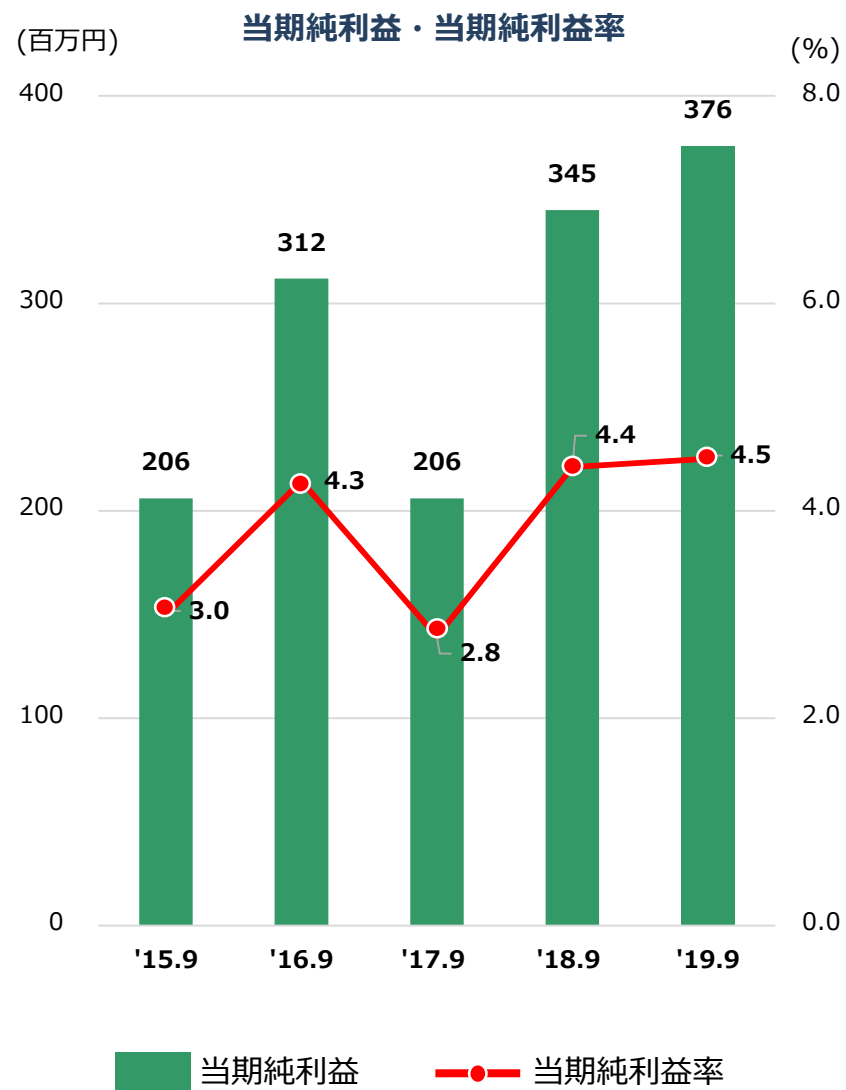
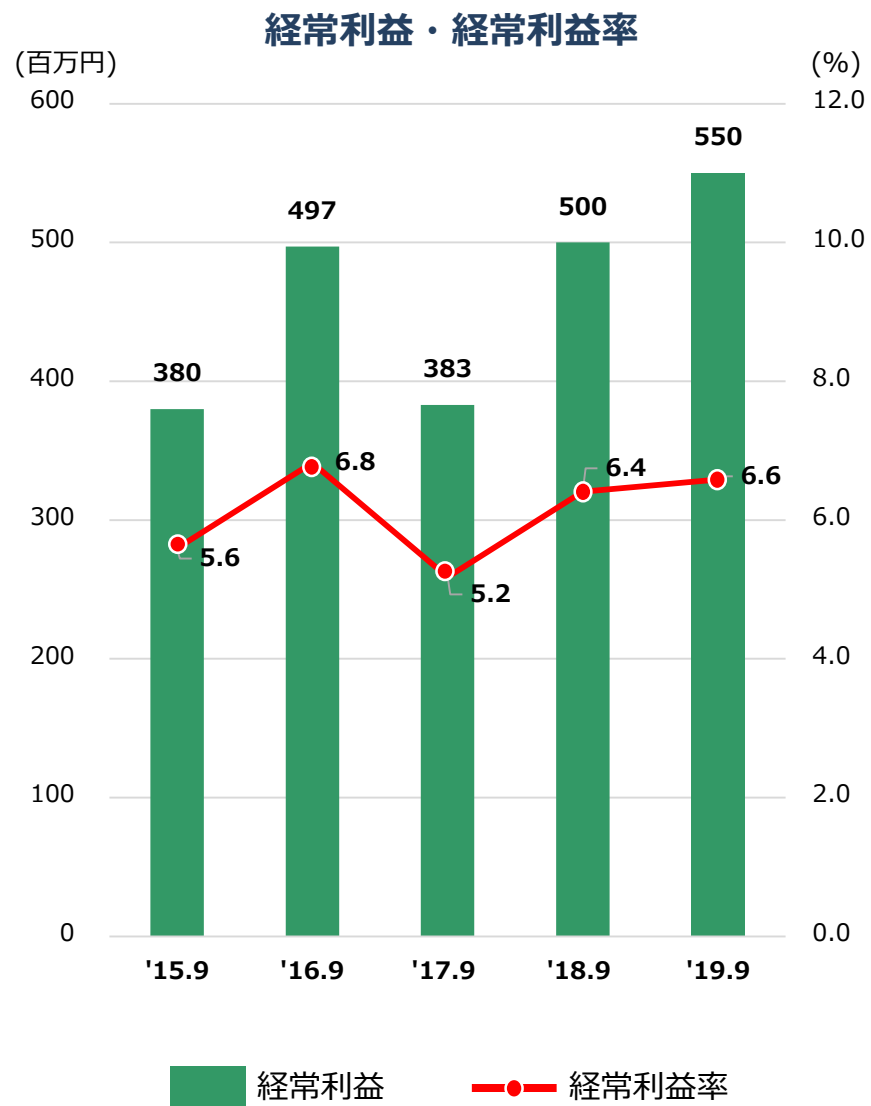
売上高・伸長率



営業利益・営業利益率



※2017年9月第1四半期より連結決算に移行したため、2016年9月期以前は単体決算の数値で参考比較しています。



※2017年9月第1四半期より連結決算に移行したため、2016年9月期以前は単体決算の数値で参考比較しています。