

第34期第2四半期 決算説明会資料

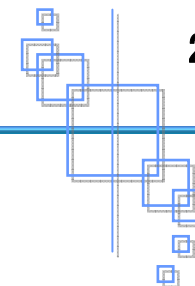
(自2010年10月1日～至2011年3月31日)



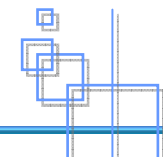
2011年5月26日開催

株式会社インフォメーションクリエイティブ

(証券コード:4769)



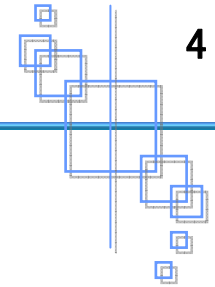
I	会社概要	P 3 ~ P 5
II	事業の概要	P 6 ~ P 11
III	2011年第2四半期 決算内容	P 12 ~ P 21
IV	今後の中長期的な経営戦略 及び2011年9月期業績見通し .	P 22 ~ P 29



IT 会社概要

株式会社インフォメーションクリエイティブ

ITであなたの思いを形に



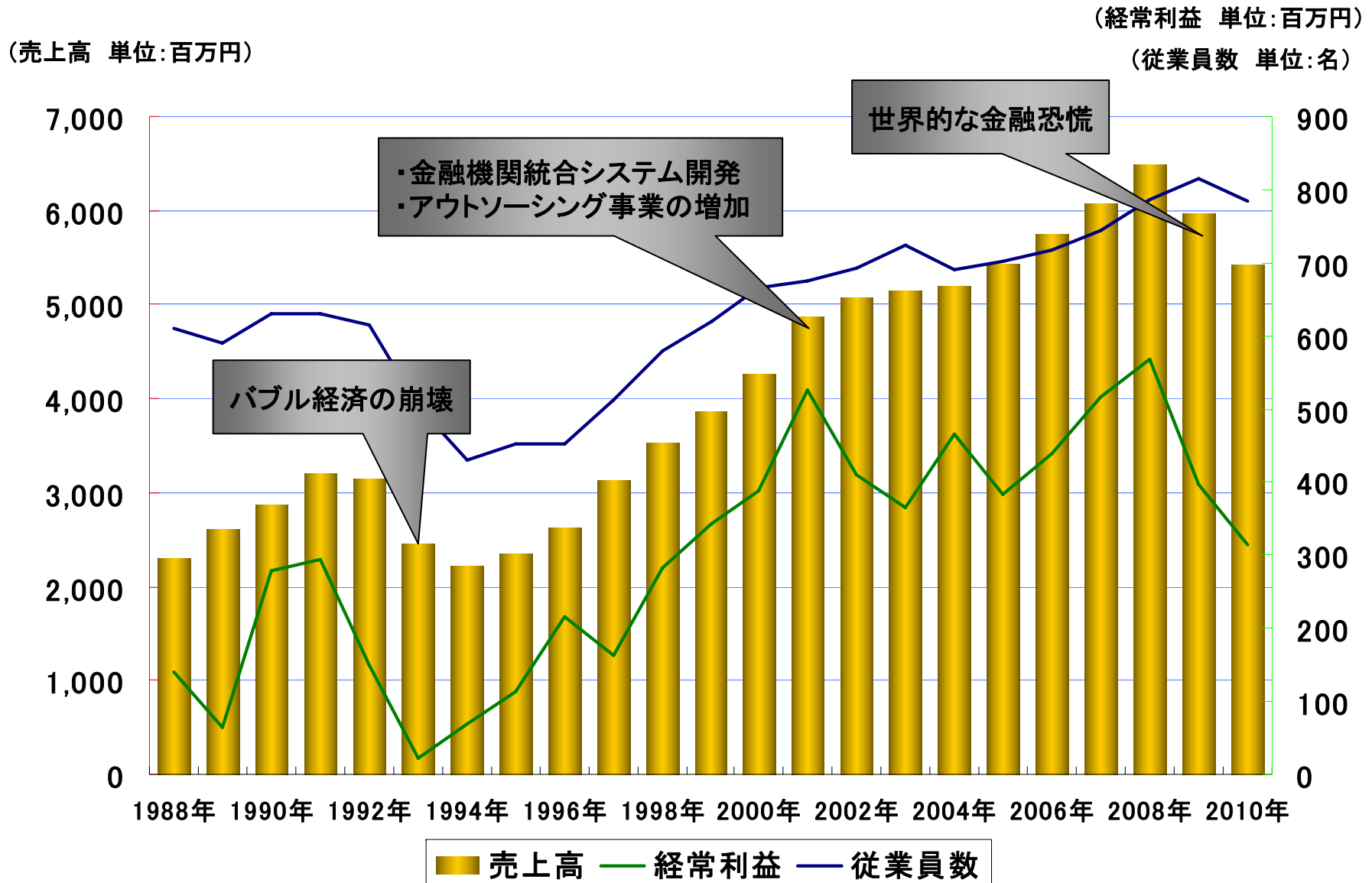
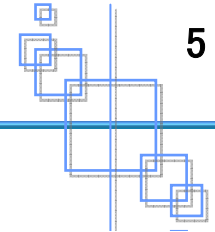
設立 : 1978年2月20日
資本金 : 4億7百万円(2011年3月末現在)
発行済株式総数 : 3,866千株(2011年3月末現在)
決算期 : 9月
代表者 : 山田 亨
従業員数 : 769名(2011年3月末現在) 平均年齢 31.8歳
業種 : 情報サービス業

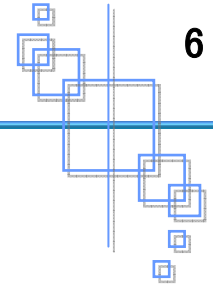
- ①ソフトウェア・ソリューション
- ②運用サービス・ソリューション
- ③クラウド・ソリューション

JASDAQ 上場 : 2000年7月13日
株式売買単位 : 100株単位
証券コード : 4769(情報・通信業)

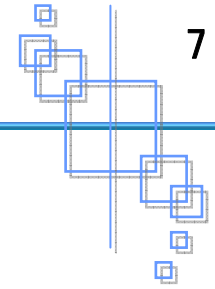


業績・従業員の数の推移





Ⅱ 事業の概要



各領域の技術・ノウハウを
他の領域に活用



ソフトウェア・ソリューション

業務システム開発から統合パッケージ導入支援、システム統合、組込みソフトウェア分野も対応

運用サービス・ソリューション

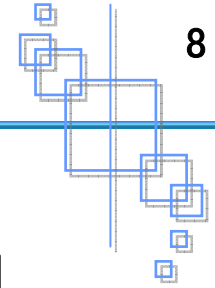
システム運用設計、ネットワーク構築、性能管理、障害管理、セキュリティ管理等、コンピュータの運営に関わるサービスを提供

クラウド・ソリューション

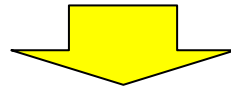
Webアプリケーションサービスの導入支援、ユニットハウジングサービスの提供、リモートによる監視・運用サービスの提供。また、クラウド・コンピューティングに対応したプロダクトの開発・販売

多種多様なニーズに対応した
高品質、広範な技術・サービスを提供



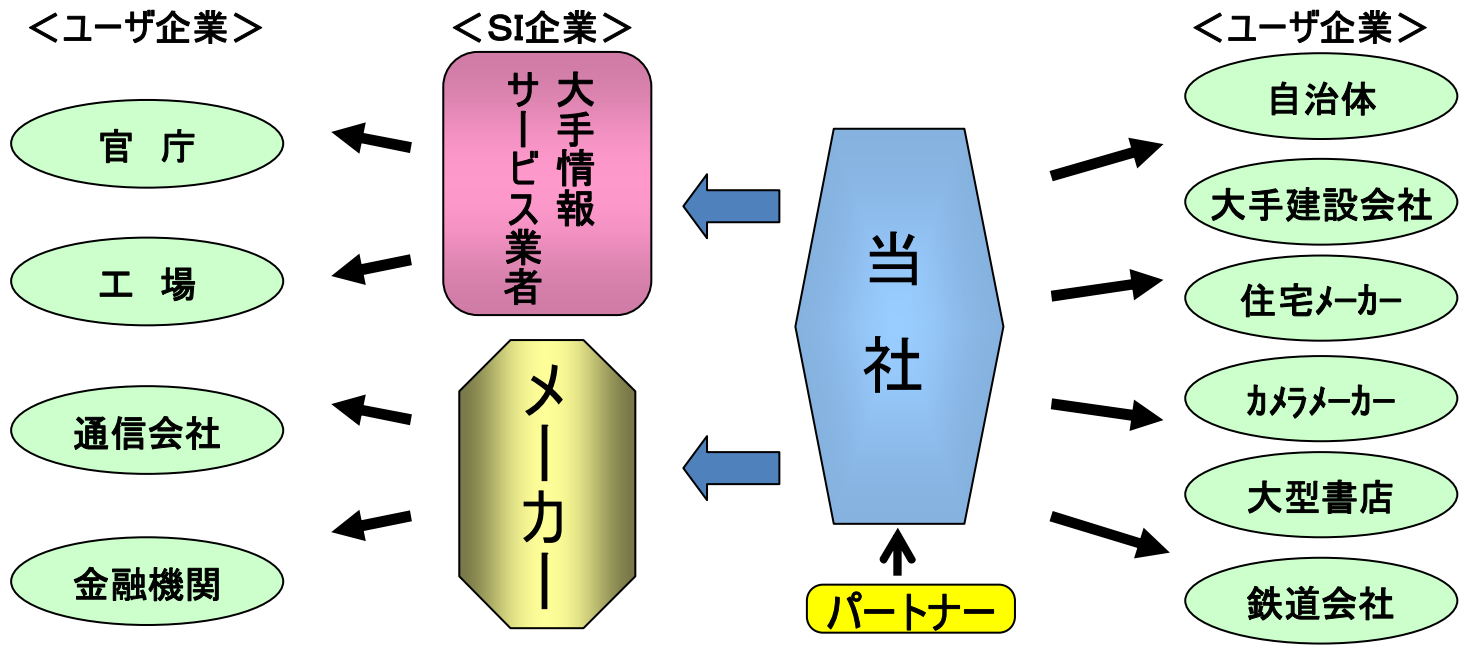


顧客密着型（8割のSEが顧客先に常駐）



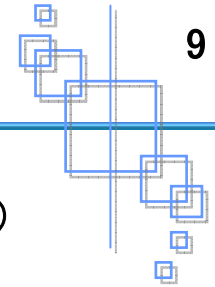
顧客との信頼関係が高まり、長期取引を実現
顧客先常駐SEを通じて新規案件を優位に受注

Face to Face

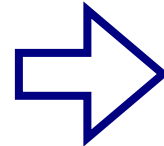
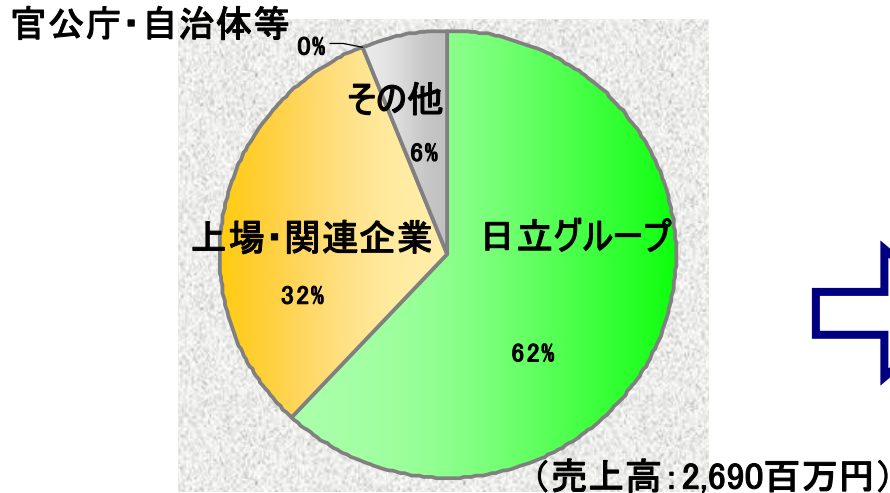




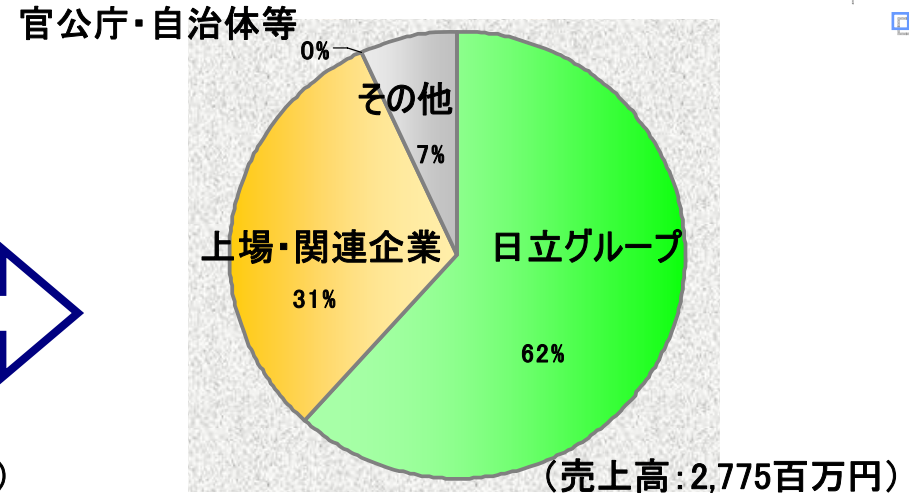
取引先別売上構成比



(2010年第2四半期)



(2011年第2四半期)



主な取引先(売上高上位5社)

- ・日立情報システムズ
- ・日立システムアンドサービス(※)
- ・日立情報通信エンジニアリング
- ・日立建機ビジネスフロンティア
- ・日立システムバリュー

主な取引先(売上高上位5社)

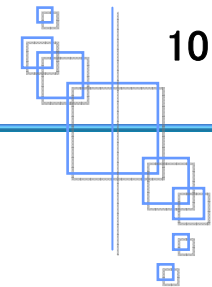
- ・日立情報システムズ
- ・日立情報通信エンジニアリング
- ・日立ソリューションズ(※)
- ・日立建機ビジネスフロンティア
- ・日立アドバンスシステムズ

安定した取引基盤

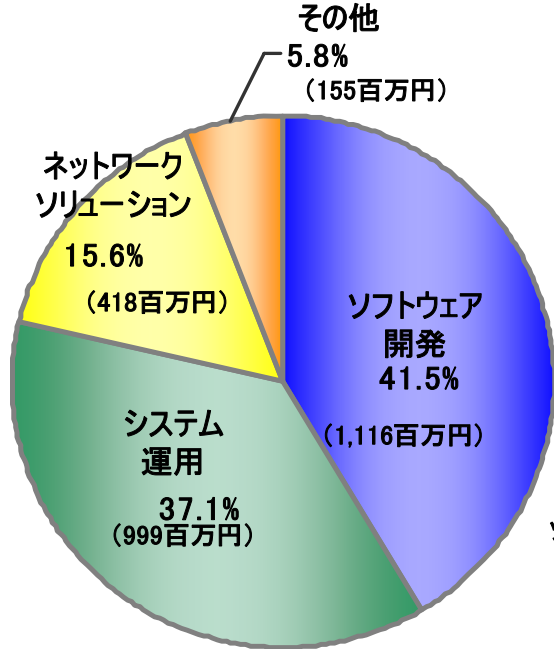
(※)日立システムアンドサービスと日立ソフトウェアエンジニアリングが2010年10月に合併し、日立ソリューションズとなりました。



事業部門別売上高構成比



(2010年第2四半月期)



(売上高: 2,690百万円)

主な取引先(売上高上位3社)

ソフトウェア開発

- ・日立情報システムズ
- ・日立システムアンドサービス
- ・みずほ情報総研

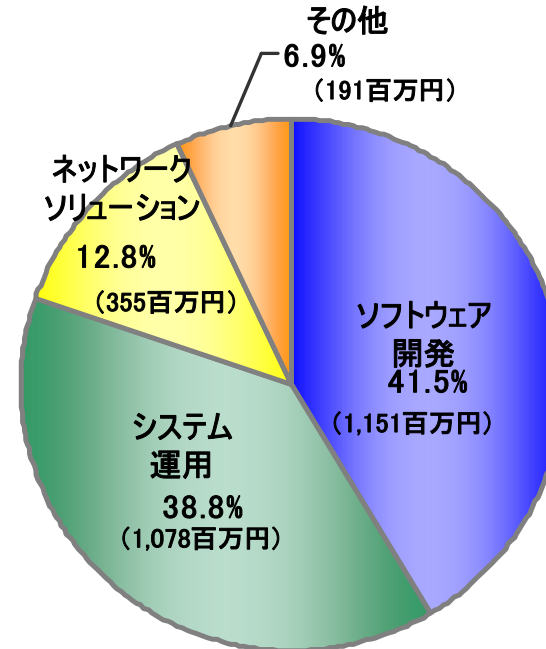
システム運用

- ・日立情報システムズ
- ・日立システムアンドサービス
- ・日立建機ビジネスフロンティア

ネットワークソリューション

- ・日立情報システムズ
- ・日立情報通信エンジニアリング
- ・アイネス

(2011年第2四半期)



(売上高: 2,775百万円)

主な取引先(売上高上位3社)

ソフトウェア開発

- ・日立情報システムズ
- ・日立アドバンストシステムズ
- ・日立情報通信エンジニアリング

システム運用

- ・日立情報システムズ
- ・日立ソリューションズ
- ・日立建機ビジネスフロンティア

ネットワークソリューション

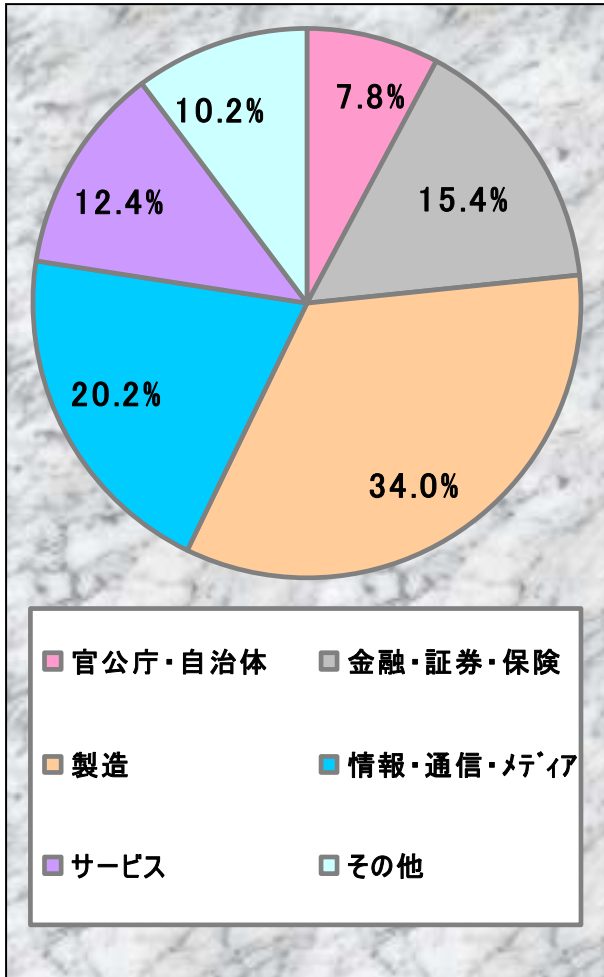
- ・日立情報システムズ
- ・日立情報通信エンジニアリング
- ・中央コンピュータシステム

バランスの良い事業構成

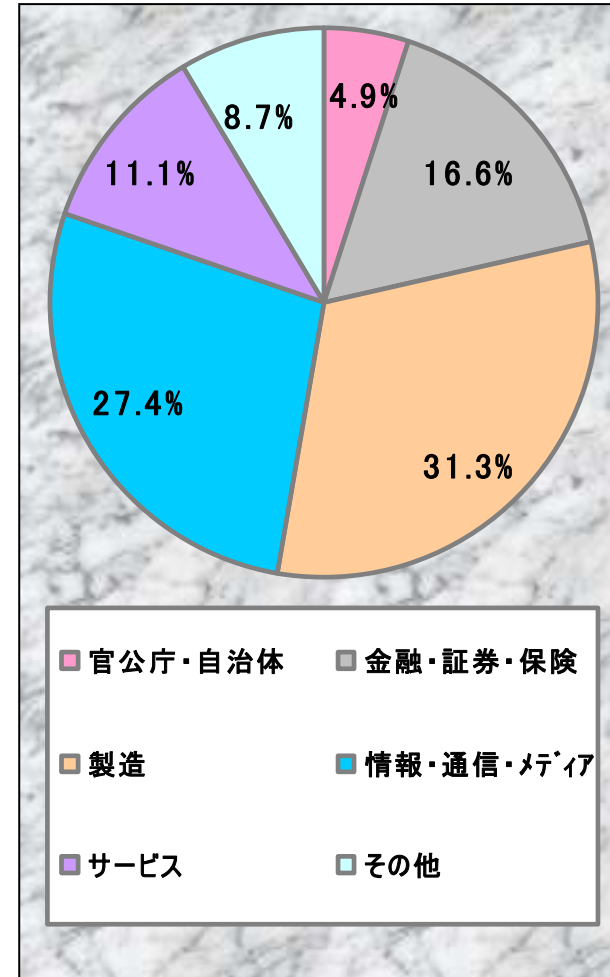


業種別売上高構成比

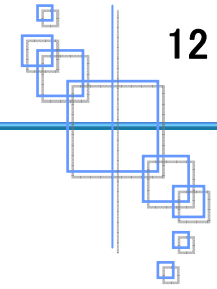
(2010年第2四半期 売上高:2,690百万円)



(2011年第2四半期 売上高:2,775百万円)

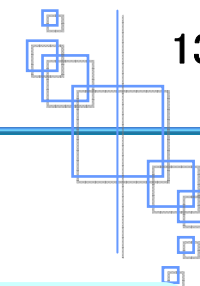


多岐にわたる業種



Ⅲ 2011年第2四半期決算内容

(自2010年10月1日 ~ 至2011年3月31日)



①業界環境

一部に企業収益の改善が見られたものの、厳しい雇用情勢、デフレの長期化、原油価格上昇などの悪化懸念に加え3月に発生した東日本大震災の影響により、依然として先行き不透明が状況が続き、本格的な需要回復には時間を要する状況にあります。

②売上高及び経常利益

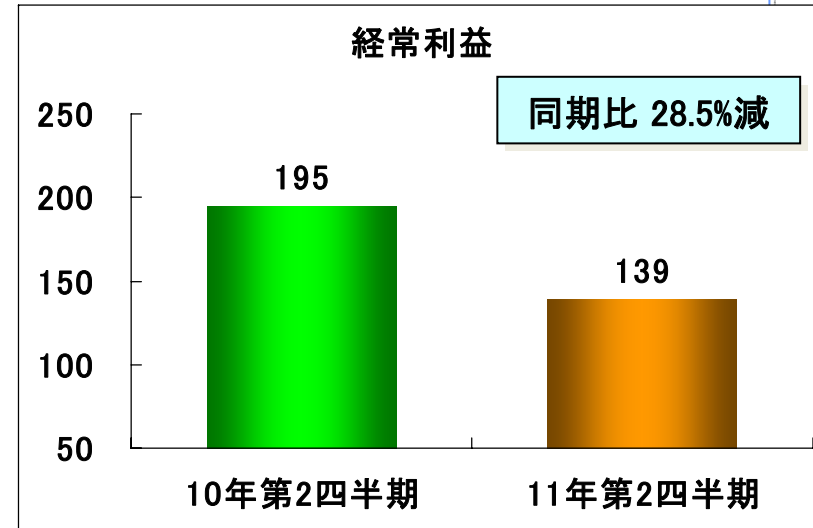
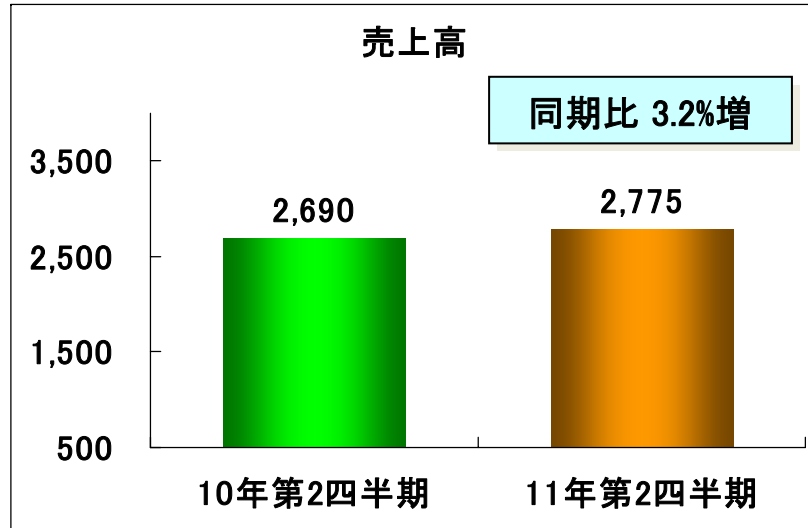
売上高	2,775百万円	(前年同期比 3.2%増)
経常利益	139百万円	(前年同期比 28.5%減)

③事業部門別売上高

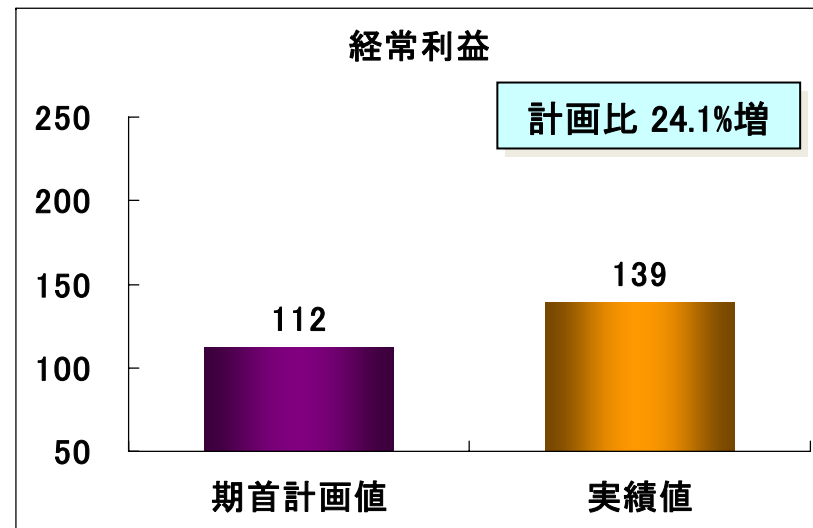
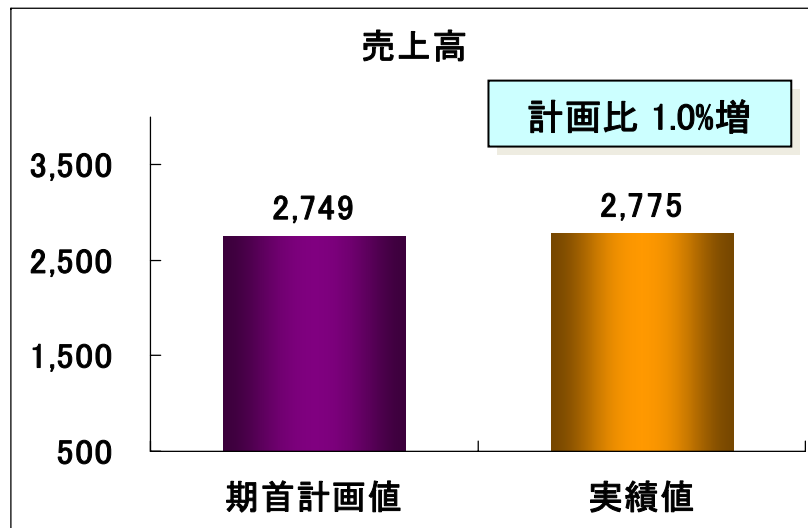
ソフトウェア開発	1,151百万円	(前年同期比 3.1%増)
システム運用	1,078百万円	(前年同期比 7.9%増)
ネットワークソリューション	355百万円	(前年同期比 15.1%減)
その他	191百万円	(前年同期比 22.6%増)



前年同期との比較(単位:百万円)

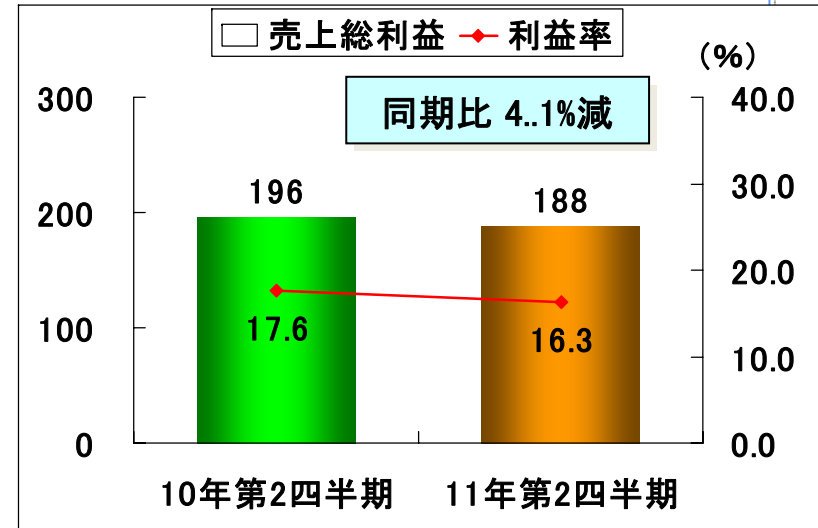
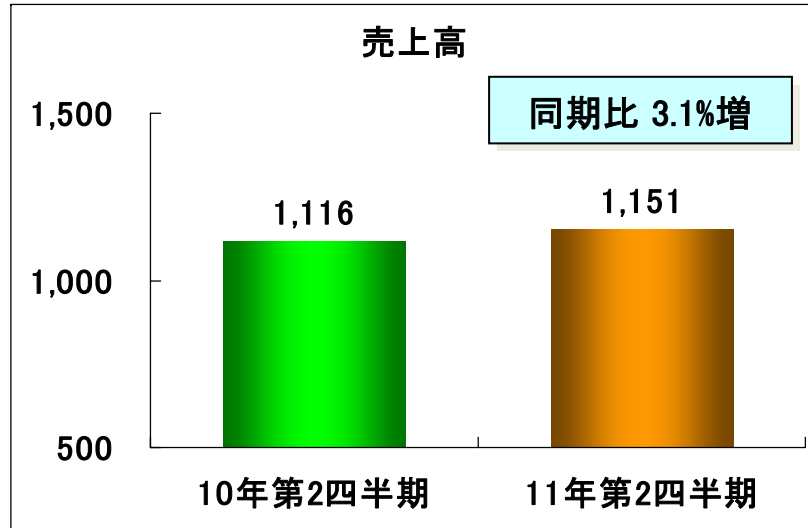


期首計画値との比較(単位:百万円)

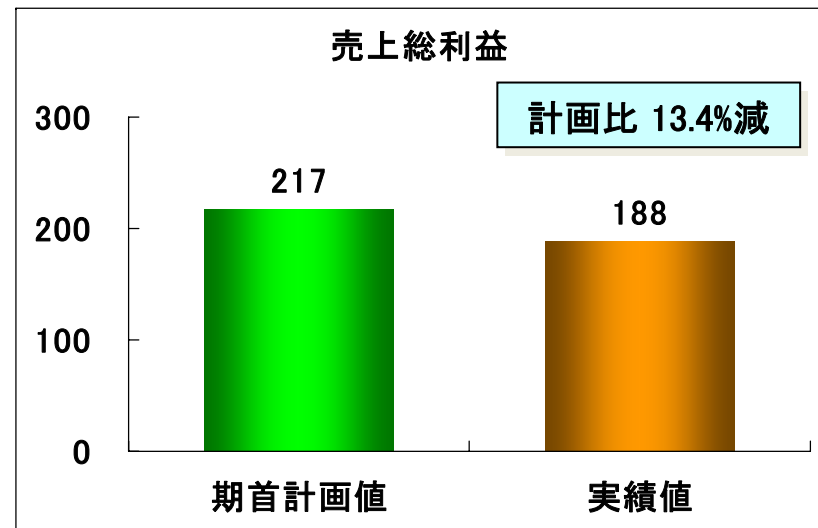
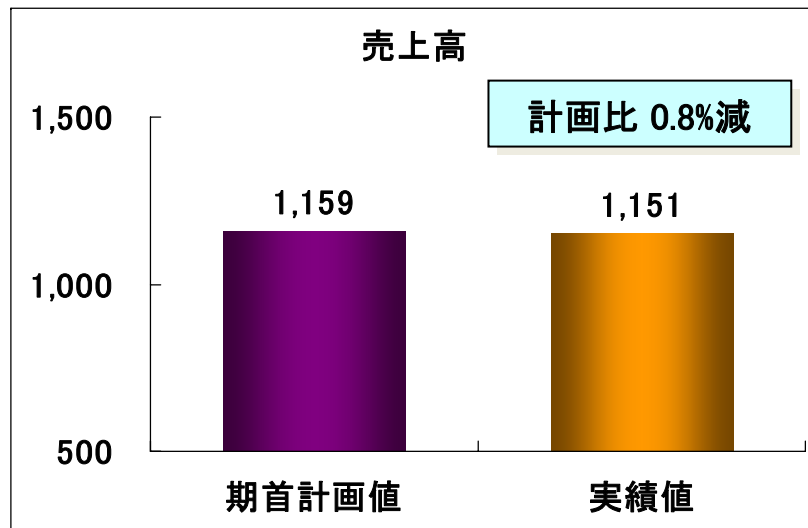




前年同期との比較(単位:百万円)

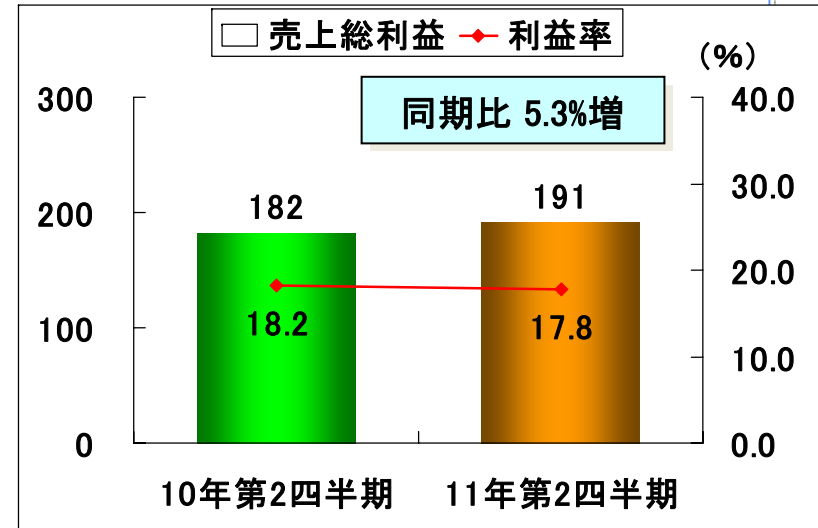
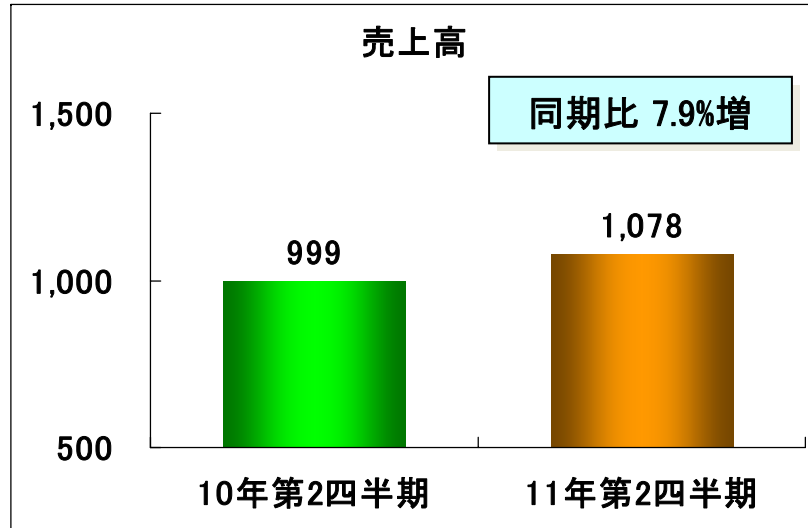


期首計画値との比較(単位:百万円)

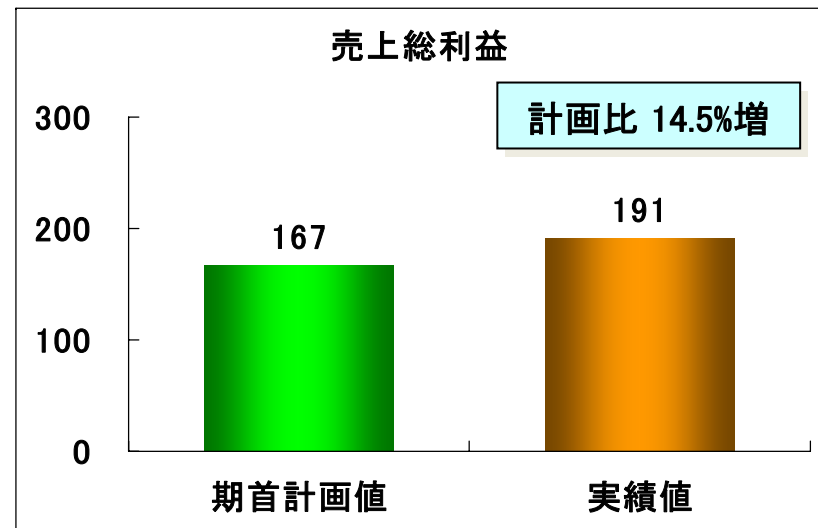
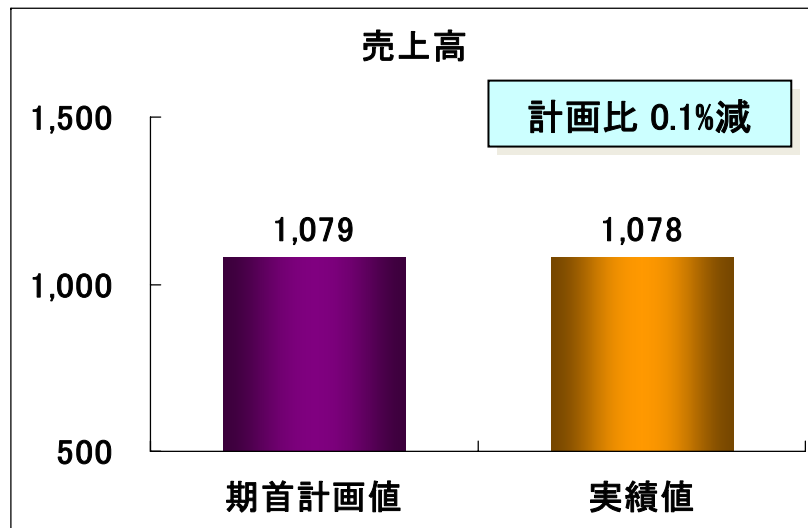




前年同期との比較(単位:百万円)



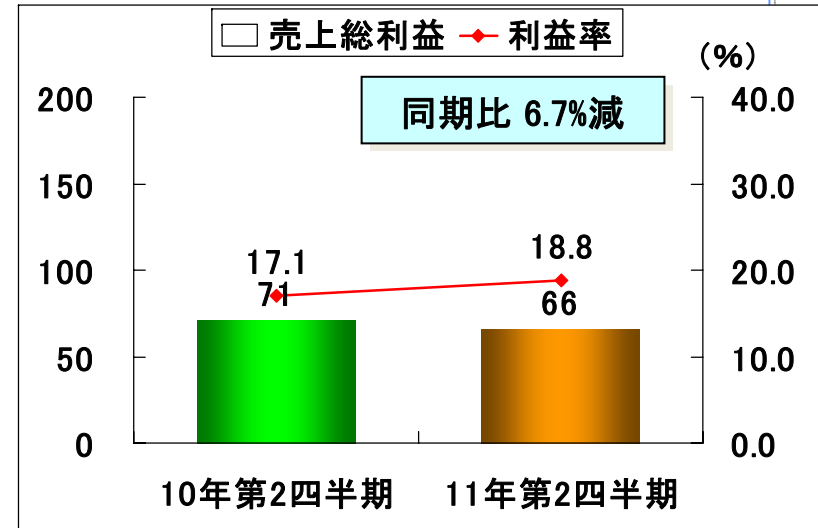
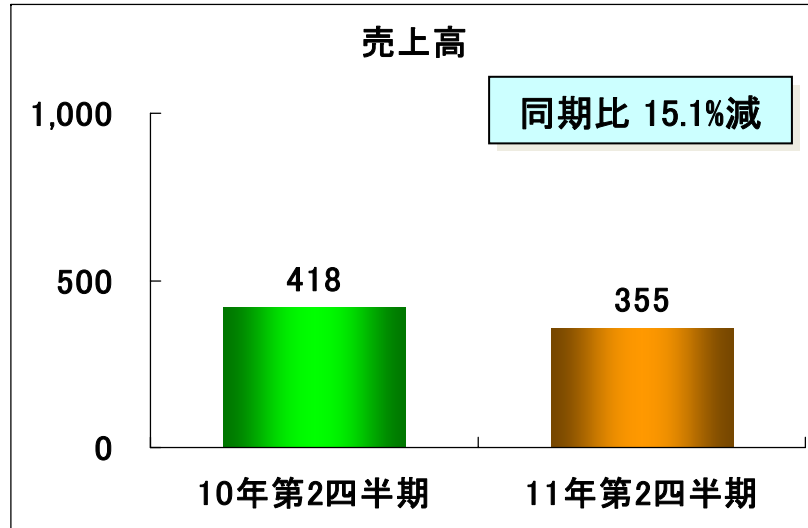
期首計画値との比較(単位:百万円)



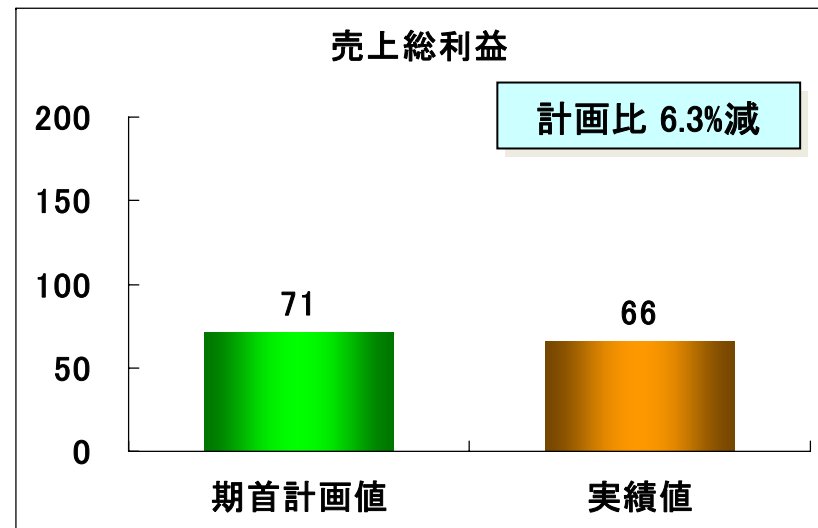
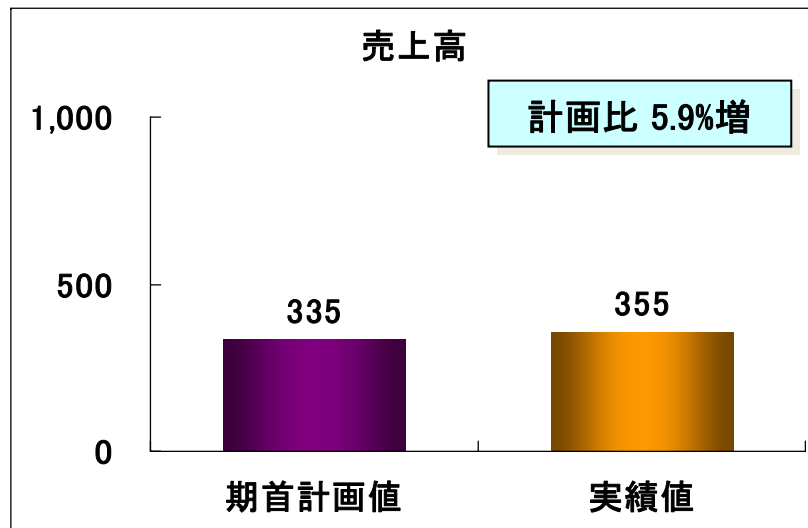


2011年第2四半期業績(ネットワークソリューション)

前年同期との比較(単位:百万円)



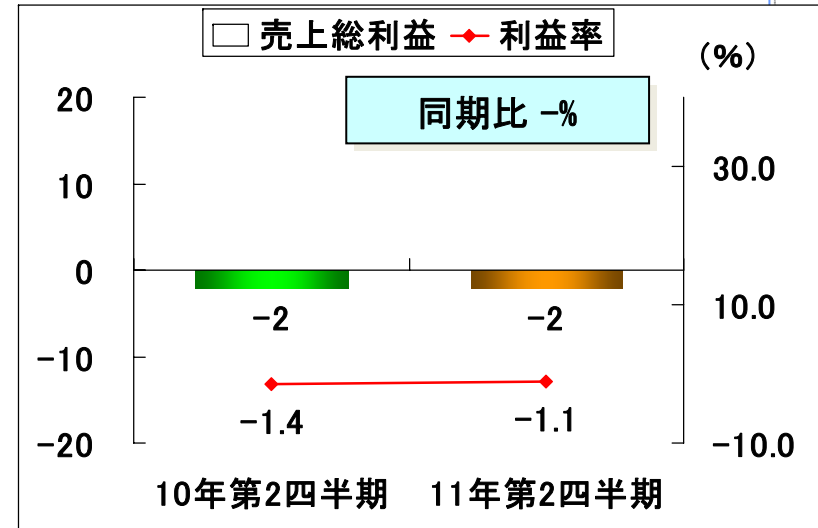
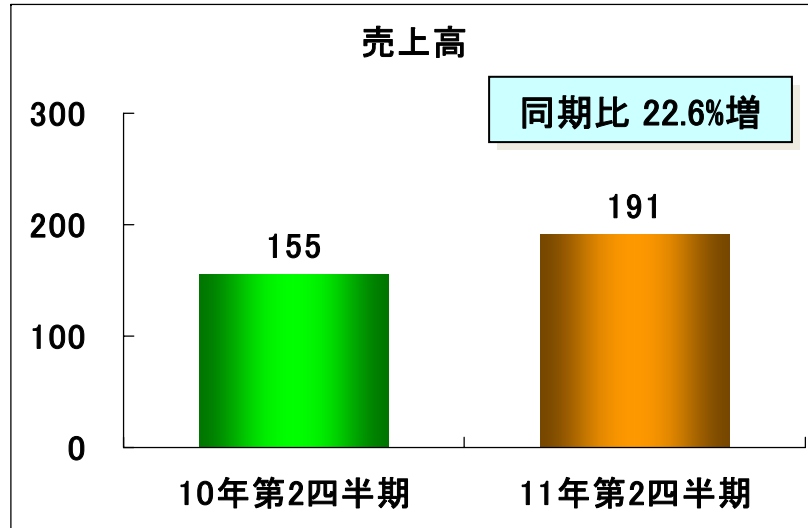
期首計画値との比較(単位:百万円)



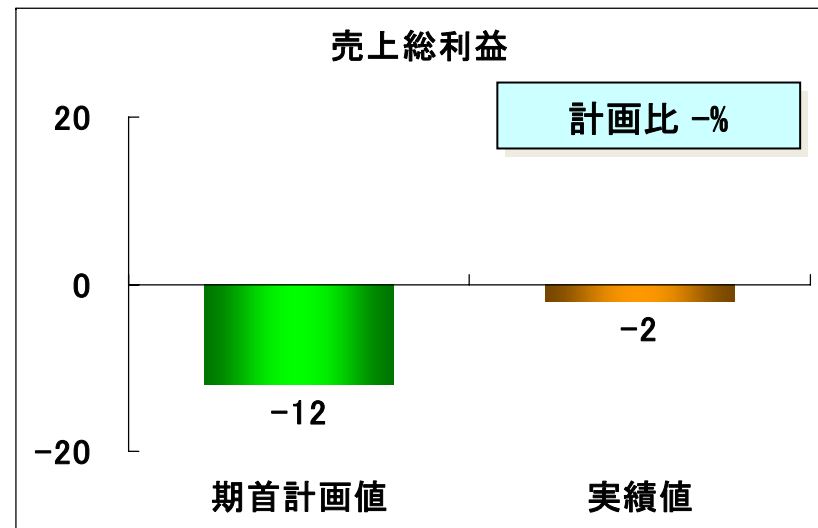
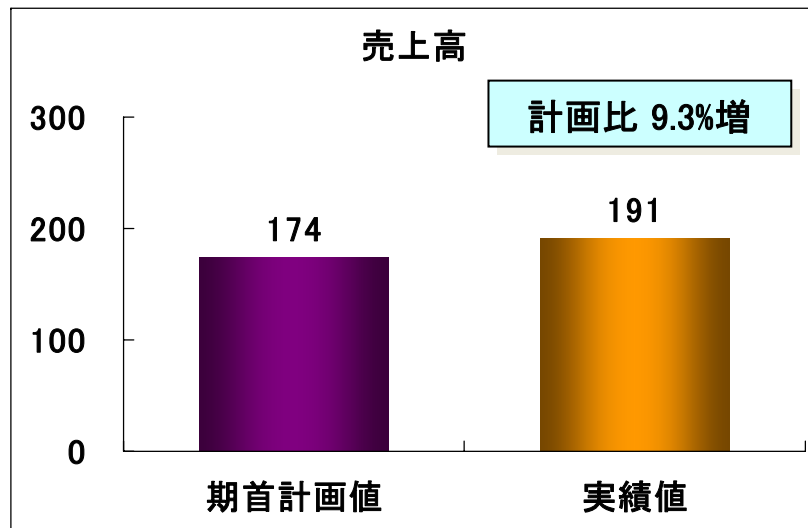


2011年第2四半期業績(その他)

前年同期との比較(単位:百万円)

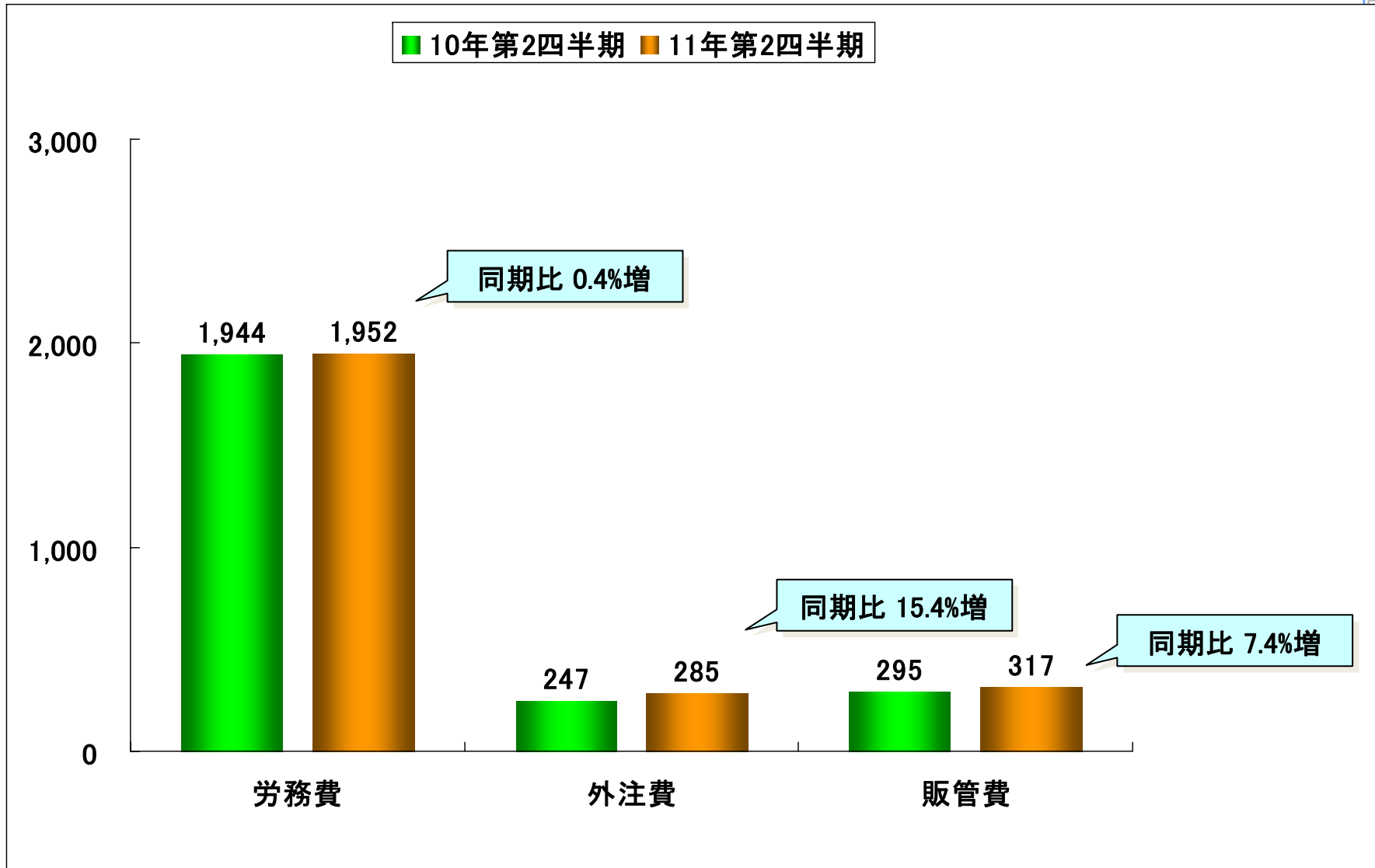


期首計画値との比較(単位:百万円)





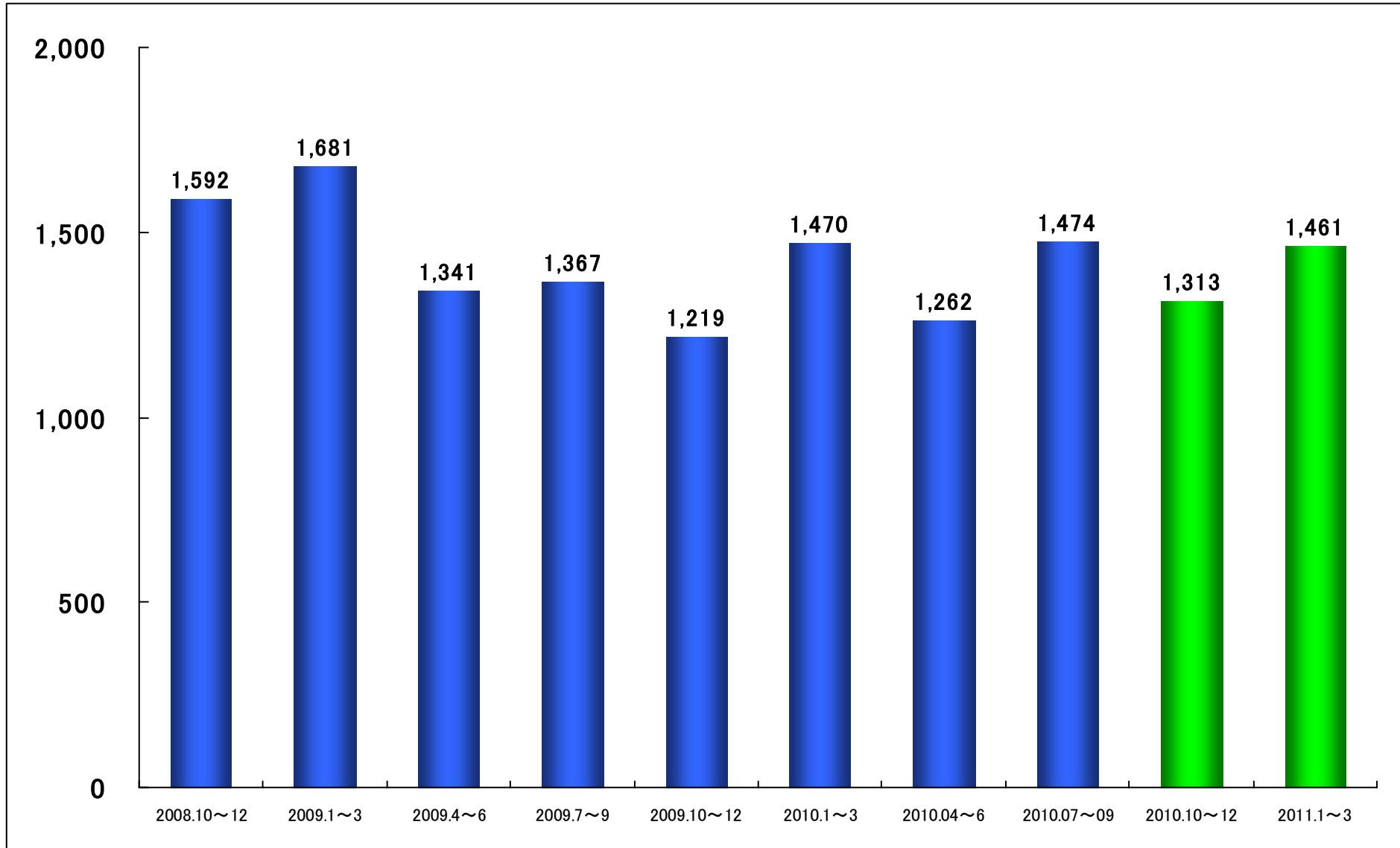
前年同期との比較(単位:百万円)





売上高四半期推移(ご参考)

売上高四半期推移(単位:百万円)



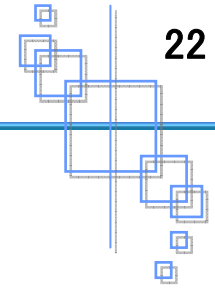


2011年第2四半期 決算概要

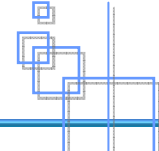
21

(単位:百万円)

	10年第2四半期	11年第2四半期	増減額	増減率
売上高	2,690	2,775	85	3.2%
売上総利益	447	444	▲ 2	▲ 0.7%
売上総利益率	16.6%	16.0%	0.6P 低下	
販売費及び一般管理費	295	317	21	7.4%
販売費及び一般管理费率	11.0%	11.4%	0.4P 上昇	
営業利益	151	127	▲ 24	▲ 16.4%
営業利益率	5.6%	4.6%	1.0P 低下	
経常利益	195	139	▲ 55	▲ 28.5%
経常利益率	7.3%	5.0%	2.3P 低下	
四半期純利益	121	63	▲ 58	▲ 48.0%
一株当たり当期純利益	31.85円	16.55円	▲ 15.30円	▲ 48.0%
一株当たり年間配当金	22.00円	22.00円(予)	0.00円	0.0%
期末人員	794名	769名	-25名	▲ 3.1%



IV 今後の中長期的な経営戦略 及び2011年9月期業績見通し



2008年10月にスタートした中長期計画(5ヵ年)は、事業環境の変化などを勘案して見直し、2010年10月からを初年度とする3ヵ年の経営計画として纏め直しました。

I. 経営方針

1. スローガン

「ITであなたの思いを形に」

2. 経営理念

- 情報処理のサービスを以って、社会に奉仕します。
- 企業の理念に賛同、投資いただいた株主様に奉仕します。
- 組織と共に成長を続ける社員に奉仕します。

3. ビジョン

お客様へ社員一人ひとりが誠実な対応を以って、お客様の為になる価値のあるソリューションを提供します。
お客様から喜ばれ信頼されることを励みにして、社員と会社が共に成長できることを目指します。

4. ミッション

インフォメーションクリエイティブは、お客様に本当に喜んでいただけるコンピュータサービスをモットーにソリューションサービスの向上に努めてまいります。
社会の一員として情報化社会の進展に創造性を以って社会に貢献します。

II. 新中期経営計画(2010年10月～2013年9月)

1. 中期計画コンセプト

「仕事の取れる事業推進」

2. 中期計画のテーマ

- 新事業領域への挑戦と革新
- 既存事業成長へのパラダイムシフト
- 事業を支える経営基盤のイノベーション

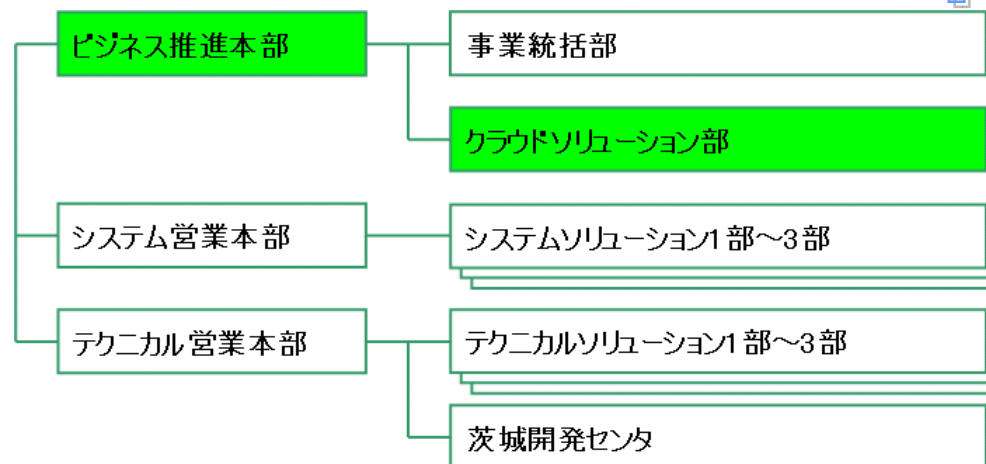
長期経営目標

— 創業40周年に向けて、東証2部上場を目指す —



●クラウドコンピューティングへの対応強化を目的に、専門部署を新設

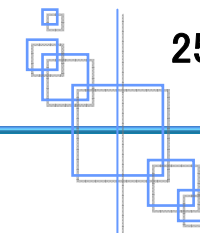
「ネットワークソリューション」、「プロダクトソリューション」を包含した新たな事業部門として「クラウドソリューション部」を新設しました。今後、この事業部門を中心に新たな事業創造、顧客開拓を進めていきます。



●クラウドソリューションサービス(2010年10月サービス開始)

- ・データセンタサービス
- ・ユニットハウジングサービス
- ・リモート監視運用
- ・Google Apps 導入支援
- ・クラウドインフラ構築
- ・ASPサービス「Coma」
- SaaS「チケット for Windows」クラウド(6月リリース)
- ・携帯端末向け開発(2011年夏予定)
- ・仮想化サービス(2011年秋予定)





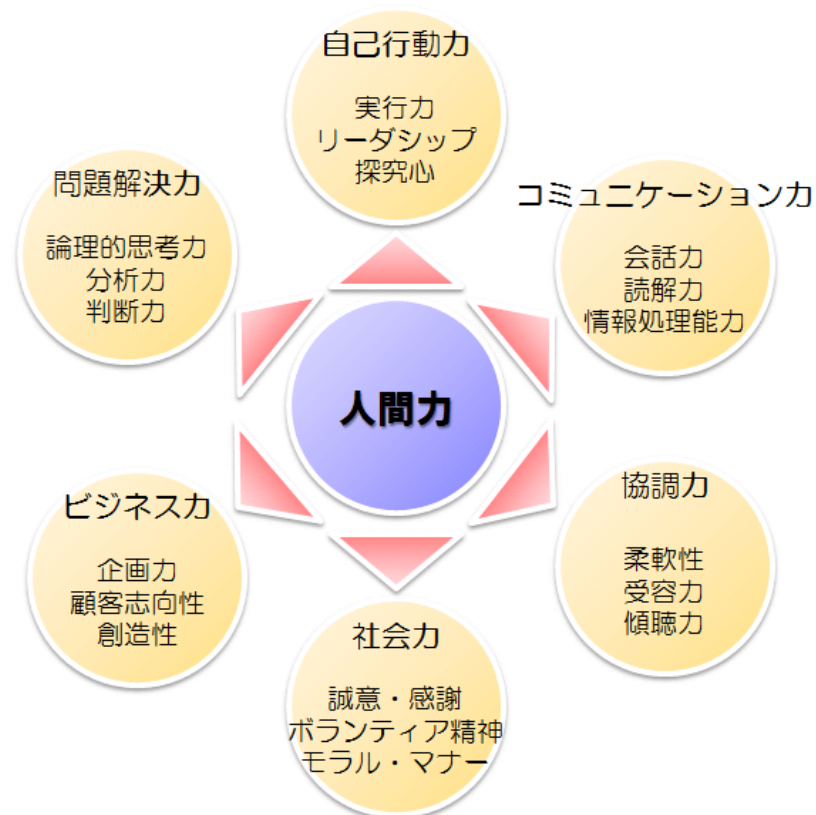
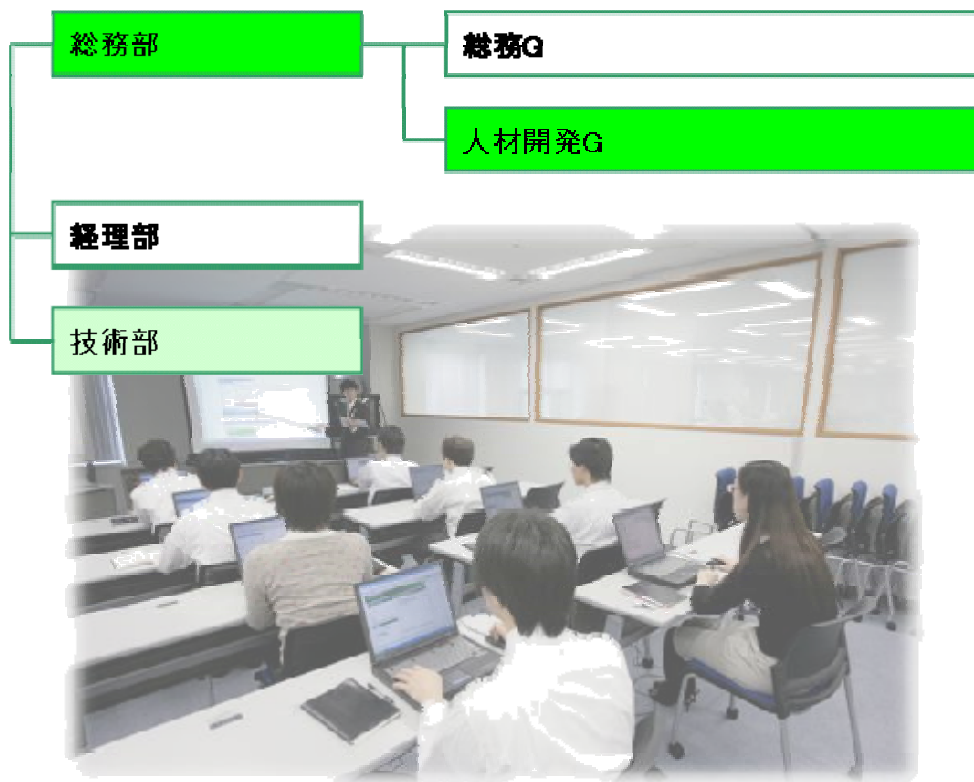
各事業部門の主な戦略

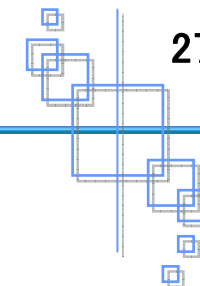
各事業部門の主な戦略	
<p>事業統括部門(営業)</p> <ul style="list-style-type: none">● 成長が見込まれる分野の新規開拓● 各部門の機能を有機的に結び、トータルシステムの受注拡大● 既存のユーザ企業向け営業強化● 日立グループ企業向け営業強化	<p>テクニカルソリューション部門 (34期売上目標:30.3億円)</p> <ul style="list-style-type: none">● 仮想化技術者・クラウド技術者の育成強化● 戦略的技術者ローテーションの推進● 運用設計など上流工程対応の強化● 日立グループとの連携強化
<p>システムソリューション部門 (34期売上目標:24.2億円)</p> <ul style="list-style-type: none">● 組み込みソフトウェアの領域拡大● ニアショア(国内オフショア)の活用● 日立グループとの連携強化● 一括請負業務の生産性向上	<p>クラウドソリューション部門 (34期売上目標:2.5億円)</p> <ul style="list-style-type: none">● 新たなサービス・商品の創造● 中小企業ユーザーの新規獲得● 事業強化に向けた業務提携の拡大● 携帯端末向け開発の強化



●人材育成の一層の強化を目的に人材開発センターを設置

2010年10月に設立した人材開発Gでは、全社横断的な人材開発委員会を2011年5月に発足して、資格認定・教育制度の見直し、「顧客の信頼を勝ち取るための人間力向上」を進めます。
又、段階的に、事業創造に挑戦し、積極的にチームを率先する「パイオニア型社員」を育てていきたいと考えています。





足元の状況

下半期分(4月 - 9月)受注高達成状況

(単位:百万円)

		ソフトウェア 開発	システム 運用	ネットワーク ソリューション	自社製品	製品 その他	合計
前期 (10年4/末時点) 10/04-10/09	受注予算	1,006	1,024	406	24	174	2,636
	実績(受注済)	685	486	325	36	56	1,590
	計画達成度	68.1%	47.5%	80.1%	154.0%	32.2%	60.3%
		ソフトウェア 開発	システム 運用	ネットワーク ソリューション	自社製品	製品 その他	合計
当期 (11年4/末時点) 11/04-11/09	受注予算	1,323	1,198	265	47	136	2,972
	実績(受注済)	787	711	161	33	80	1,716
	計画達成度	59.5%	59.4%	60.9%	70.6%	58.5%	59.7%



事業部門別 前期との比較

(単位:百万円)

	前期(10/09)	当期(11/09)	増減額	増減率
ソフトウェア 開発	2,283	2,483	200	8.8%
システム 運用	1,947	2,277	329	16.9%
ネットワーク ソリューション	881	600	▲ 280	▲ 4.1%
その他	313	341	28	9.2%
合計 (売上高)	5,425	5,703	277	5.1%
経常利益	313	280	▲ 32	▲ 10.5%
当期純利益	165	141	▲ 23	▲ 14.1%

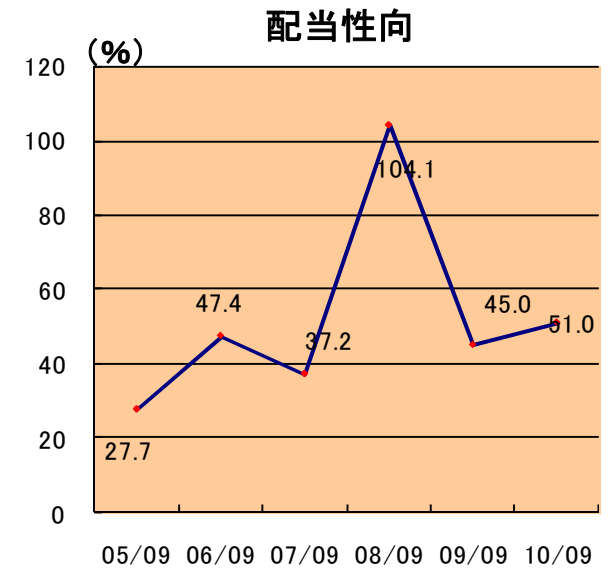
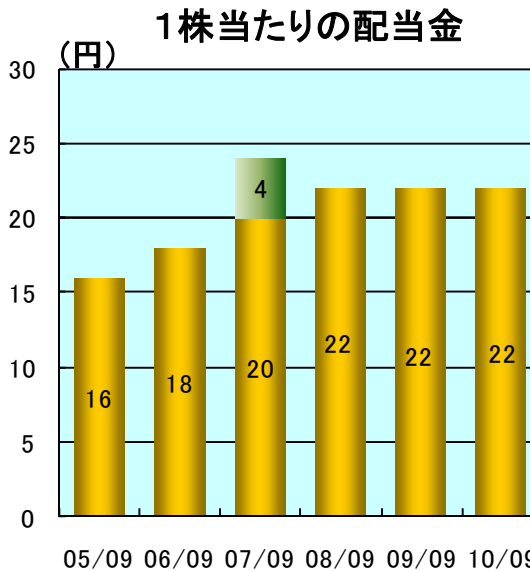
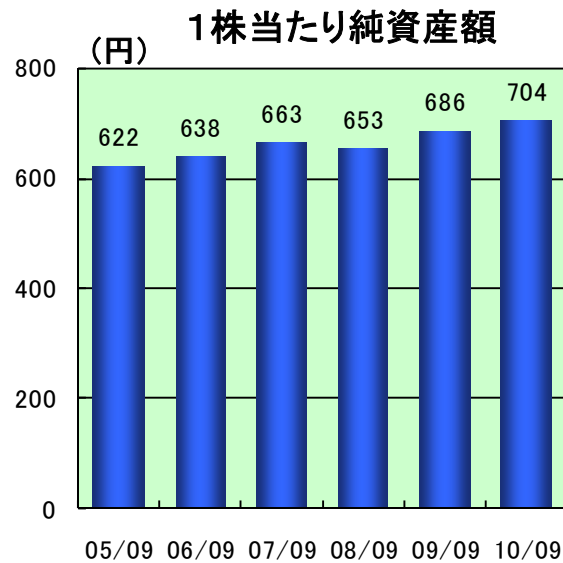


基本の方針



安定配当

業績等を勘案して利益配分



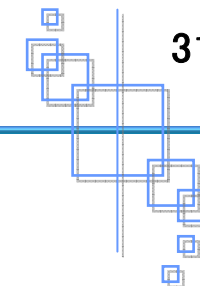
財務基盤

無借金経営を維持

※2007年9月期の配当金につきましては、
普通配当20円に創立30周年記念配当4
円を加えた合計24円としております。

<注意事項>

- 資料中の業績見通し数値及び将来についての計画や戦略は現時点において入手可能な情報に基づくものです。又、重大なリスクや不確実性を含んでいます。
- 実際の業績に与える影響を与える要素には、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、市場需要、IT業界における激しい競争等がありますが、これらに限定されるものではありません。



本日はありがとうございました

 株式会社 **インフォメーションクリエイティブ**



ITであなたの**思い**を形に



<http://www.ic-net.co.jp>

お問合せ先

株式会社インフォメーションクリエイティブ

常務取締役 経営企画室長 小沢 庸司

TEL 03-5753-1211 FAX 03-5753-1220

E-mail investor-relation@ic-net.co.jp